

龙岩市农业学校 旅游服务与管理专业

人才培养方案 (2026)



福建省龙岩市农业学校
(2026年6月15日)



编制说明

一、编制依据

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、中共中央、国务院印发《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》、《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》、《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》、《中等职业学校公共基础课程标准》、《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》、《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省教育厅关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（闽教职成〔2019〕24号）、《中共福建省委教育工作领导小组印发〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的实施方案〉的通知》（闽委教育〔2022〕1号）、结合福建省职业技术教育中心《关于开展2026年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》（闽职教中〔2026〕10号）等文件精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局，构建人才自主培养体系，加强拔尖创新人才



的培养要求，制定我校 2026 级航空服务专业人才培养方案。

二、设计思路与办学特色

（一）人才培养设计思路

本专业为三年制中职专业，面向初中毕业生，立足龙岩文旅产业、乡村振兴与文旅数字化发展需求，以立德树人为根本，对标导游、旅行社计调、景区服务、酒店服务、研学指导等岗位群构建育人体系。

专业围绕德育、专业、体美劳五大维度制定培养规格，细化 7 项核心专业能力，形成分层模块化课程架构。公共基础课开齐思政、语数英、信息技术、历史等国家统编课程，配套传统文化、劳动教育、人工智能等选修课，夯实综合素养；专业课程分基础、核心、拓展三层，覆盖导游讲解、酒店综合服务、茶旅服务、文旅直播等内容，将职业技能等级标准融入教学，实现课证融通。

实践教学推行“校内实训 + 分段企业实习”模式，校内建有导游、茶艺、客房、餐饮等实训室，校外联动厦航酒店、本地景区、茶企等多家单位搭建实训基地，实行校企双导师制。综合采用情境教学、虚拟仿真、项目化教学，建立校内评价与企业反馈相结合的多元评价机制，依据行业需求动态优化人才培养方案。

（二）办学特色

红色铸魂育人：依托闽西红色资源，在《模拟导游》开设红色景点讲解实训，组织学生赴古田会议旧址现场教学，将红色文化融入专业教学，培育具备红色讲解能力的文旅人才。

红绿古茶四维融合：融入龙岩生态文旅、客家民俗文化，依托《中华茶艺》打造特色考证课程，对接茶艺师等级认定，打造茶旅融合复合型技能培养亮点。

多元校企协同共育：联动龙岩、厦门星级酒店、景区、文旅企业



共建实习基地，企业全程参与课程开发、实训指导与实习考核，教学标准贴合一线岗位需求。

数字文旅赋能转型：开设文旅直播电商、人工智能文旅应用课程，适配智慧旅游、线上营销新业态，培养兼具传统服务技能与数字化运营能力的新型文旅从业者。



目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
1. 德育方面	3
2. 专业领域方面	3
3. 体育方面	4
4. 美育方面	4
5. 劳动教育方面	4
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
1. 公共基础必修课	5
2. 公共基础限定选修课	9
(二) 专业(技能)课程	11
1. 专业基础课	11
2. 专业核心课	12
3. 专业(技能)选修课	15
(三) 课程思政总体要求	17
七、教学进程总体安排	17
(一) 基本要求	17
(二) 课程设置及教学计划	18
(三) 教学进程	21
八、实施保障	21
(一) 师资队伍	21
1. 队伍结构	21
2. 专业带头人	23
3. 教师能力要求	23
(二) 教学设施	23
1. 校内实训室	24



2. 校外实习实训基地	24
(三) 教学资源	25
1. 教材选用	25
2. 数字化教学资源	27
(四) 教学方法	27
(五) 学习评价	28
(六) 质量管理	28
(七) 办学特色	30
十、说明	31



一、专业名称及代码

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：740101

专业大类：旅游大类

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业类证书举例
旅游大类 (74)	旅游类 (7401)	旅行社及相关服务 (L-7291) 游览景区管理 (N-7861) 住宿业 (H-61)	导游 (4-07-04-01) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 旅行社计调 (4-07-04-03) 前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02)	导游接待服务 旅行社计调与销售 旅游咨询与客服 景区讲解与管理 酒店前厅服务 酒店客房服务 酒店餐饮服务 研学旅行服务	全国导游人员 资格证书(初级) 研学旅行策划 与管理(EETPM) 职业技能等级 证书(初级) 前厅服务员 (中级) 客房服务员 (中级) 餐厅服务员 (中级)



			) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 研学旅行指导 师 (4-13-04-04)		
--	--	--	---	--	--

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，践行为党育人、为国育才使命，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

本专业面向福建省及龙岩市文旅产业，培养掌握扎实的科学文化基础和旅游服务与管理专业知识，具备导游讲解服务、旅行社计调操作、旅游产品咨询与销售、酒店前厅与客房服务、餐饮服务及研学旅行服务等技术技能，具有良好的职业道德、人文素养、服务意识、数字素养和可持续发展能力，能够从事导游讲解、旅行社运营、景区服务、酒店服务及研学旅行策划与服务等岗位（群）工作，具备创新创业意识和就业创业能力，适应文旅产业数字化转型和乡村振兴发展需要的高素质技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在以下五个方面达到基本要求：



1. 德育方面

坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，履行道德准则和行为规范；具有正确的世界观、人生观、价值观，良好的科学文化素养、语言文字表达能力和沟通合作能力，具有较强的社会责任感和参与意识。

2. 专业领域方面

本专业根据导游、计调、酒店服务、景区服务、研学旅行服务等职业岗位的典型工作任务，将岗位能力要求按照学生认知与职业成长规律，归纳、凝练为以下 7 条专业培养目标，各条目标分别对应本方案“课程设置及要求”中的相关课程，确保培养规格可量化、可落实、可评价。

① 掌握旅游服务与管理专业必备的基础理论知识（对应课程：《旅游概论》《中国旅游地理》《导游基础知识》）；

② 具备导游讲解服务能力，能够规范完成地陪、全陪导游接待工作，熟练运用讲解技巧进行不同类型景观的讲解服务（对应课程：《模拟导游》《导游实务》《导游基础知识》）；

③ 具备旅行社运营基础能力，能够从事旅游产品咨询、线路设计、计调操作、门市接待与票务服务等工作（对应课程：《旅行社运营实务》《旅游政策与法规》）；



④ 具备酒店前厅、客房、餐饮等核心岗位的对客服务能力，能够按照服务规范和标准完成日常接待工作（对应课程：《前厅服务与管理》《客房服务与管理》《餐厅服务与管理》）；

⑤ 具备旅游景区讲解与管理基础能力，能够从事景区导览、游客服务及基层管理工作（对应课程：《模拟导游》《中国旅游地理》）；

⑥ 具备良好的数字素养和信息技术应用能力，能够运用智能化工具完成旅游服务、线上营销与客户管理工作（对应课程：《信息技术》《文旅直播电商》）；

⑦ 具备终身学习、解决问题和可持续发展的能力，能够适应文旅产业数字化转型和岗位变化，不断更新知识和技能，运用所学知识分析和解决工作中遇到的实际问题（贯穿于全部课程教学过程中）。

3. 体育方面

养成良好的运动习惯和健康的生活方式，掌握基本的运动知识和球类、田径等项体育运动技能，达到国家中等职业学校学生体质健康标准，具有健康的体魄和健全的人格。

4. 美育方面

具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，掌握必备的美育基础知识，具有一定的文化修养和审美素养，在校期间至少发展 1 项艺术特长或爱好（如茶艺、书法、音乐、舞蹈、绘画等与本专业相关的美育活动），能够在旅游服务中体现美学素养。

5. 劳动教育方面



牢固树立马克思主义劳动观，理解劳动创造价值、劳动关乎幸福人生的道理，具有尊重劳动、热爱劳动、诚实劳动的良好品质。通过融于人才培养全过程的岗位实习、社会实践、志愿服务、创新创业、技能竞赛等劳动教育实践，培养岗位劳动技能和职业素养，弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

公共基础课程包括公共基础必修课和公共基础限定选修课，其中公共基础必修课严格依据国家及福建省有关规定开齐开足，公共基础限定选修课围绕中华优秀传统文化、劳动教育、职业素养等模块设置，学时比例不低于总学时的 10%。

专业（技能）课程包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课，突出“做中学、做中教”的职业教育特色，将课程思政、劳动教育、数字素养融入各门课程教学全过程。

（一）公共基础课程

1. 公共基础必修课

序号	课程名称	主要教学内容和教学要求	基本学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对	60



		中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 课程思政：将理想信念教育、爱国主义教育贯穿教学全过程。	
	包含：习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	立足中职学生认知特点，系统讲解新时代历史方位、民族复兴中国梦、“八个明确”“十四个坚持”等核心内容，涵盖党的领导、发展、民生、法治、党的建设等重大论断。结合发展成就与现实案例，引导学生把握思想精神实质，增强“四个自信”，树立远大理想，明晰青年使命，筑牢爱党爱国爱社会主义的思想根基。	
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设。基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，为职业生涯发展奠定基础。 课程思政：培育学生积极向上的良好心态和职业理想。	40
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设。阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个	40



		人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。 课程思政：引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。	
4	职业道德与法治	依据中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）开设。着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。 课程思政：培育学生法治意识、规则意识和职业道德素养。	40
5	语文	据中等职业学校语文课程标准（2020 年版）开设：学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。 课程思政：坚定文化自信，涵养职业精神。	200
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设：主要内容包括集合、不等式、函数、幂指对函数、三角函数、数列、平面向量、直线和圆的方程、概率与统计初步。使学生知道知识的含义及其简单应用。懂得知识的概念和规律以及与其他相关知识的联系。能够应用知识的概念、定义、定理、法则去解决一些问题。能对工作和生活中的简单数学相关问题，做出分析并运用适当的数学方法予以解决。	160



		课程思政：培养科学精神和逻辑思维能力。	
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。使用省编职业中专统一教材《基础英语》1~3册，主要讲授基本语法，扩大和掌握常用词汇和短词，着重培养提高学生的英语听、说、读、写和自学能力，能借助字典看懂简单的专业外文资料。 课程思政：培养跨文化交际意识和文化自信	160
8	信息技术	依据《中等职业学校计算机应用基础课程标准》开设：课程主要包括计算机基本概述、文字录入方法、windows 基本操作、internet 日常应用、计算机的日常维护、word 日常应用、excel 日常应用、PowerPoint 日常应用。使学生能够了解计算机常识，会正确使用计算机，能够在网上查找资料；会使用 word 制作图文并茂的文档和各种表格；会使用 excel 进行数据的统计和计算及制作统计图表；会用 PowerPoint 制作演示文稿。 课程思政：培养信息网络安全意识和网络文明素养。	120
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设：在初中依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生健康的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和休闲娱乐的基本方法，养成自觉锻炼的习惯，培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。 课程思政：培养顽强拼搏的意志品质和团队合作精神。	200
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设。通过艺术作品赏析和艺术实践活动，是学生了解或	40



		掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信、丰富学生人文素养与精神世界，培养学生审美欣赏能力、创新能力，提高学生文化品味和审美素质， 课程思政：增强文化自觉与文化自信，培育审美素养。	
11	历史（中国历史+世界历史）	依据中等职业学校历史课程标准（2020 年版）开设。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 课程思政：以史为鉴，厚植爱国情怀，铸牢中华民族共同体意识。	80 （中国历史40+世界历史40）

2. 公共基础限定选修课

序号	课程名称	主要教学内容和教学要求	基本学时
1	中华优秀传统文化·职业素养·人工智能	中华优秀传统文化模块： 依据《中等职业学校中华优秀传统文化课程标准》开设。帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，培养对祖国的情感和爱国情操；理解和认识中国传统	40



		文化的优秀要素和传统思维方式，掌握多种认识方法，在影响人生、社交和工作态度以及养成良好的行为习惯方面有所裨益。 课程思政：传承中华优秀传统文化，坚定文化自信。 职业素养模块：围绕职业理想、职业道德、职业行为、职业规范等核心内容，帮助学生树立正确的职业观，养成良好的职业行为习惯，培养爱岗敬业、精益求精的职业精神。 课程思政：培育工匠精神，树立正确职业观。 人工智能模块：了解人工智能的基本概念、发展历程和主要应用领域，掌握人工智能在文旅行业中的典型应用场景（如智能导游、智慧酒店、AI客服等），培养学生运用人工智能工具解决简单问题的意识和能力。 课程思政：培养学生科技报国的使命感和数字伦理意识。	
3	劳动教育	以培养劳动观念、指导劳动实践、提升劳动能力为基本理念，以培养学生适应当代社会需要的核心素养和现代职场需要的核心能力为具体要求，以日常生活劳动、服务劳动、生产劳动能力的培养为教学目标。主要内容包括：劳动观念与劳动教育、劳动科学常识、劳动法规与劳动权益、劳动素养修炼与提升等理论知识，采取分场景的劳动实践指导（学校、家庭、社会、职场）方式，介绍通用劳动技能和职业素养的内化训练方法。 课程思政：树立马克思主义劳动观，弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。	100



4	安全教育	培养学生应对日常生活和职场中各种安全挑战的能力。课程覆盖基本安全知识、网络安全、自然灾害应对技能等多个方面，强调不仅理解安全的重要性，更要通过实际操作提升学生的安全防护和应急处理能力。通过融合理论知识与实践操作，致力于让学生树立科学的安全观，增强自我保护意识，为未来生活和职场提供必要的安全技能和知识。 课程思政：树立生命至上、安全第一的理念。	100
---	------	---	-----

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	形体礼仪	掌握形体训练基本方法，培养学生对美的欣赏、表达和创造能力，养成良好的职业习惯。主要包括：形体训练基础、身体姿态控制与矫正、站姿坐姿走姿训练、服务姿态训练与展示、身体协调性与柔韧性训练、节奏感与表现力训练、职业形象塑造、地方舞蹈基础（在校期间至少掌握一项地方舞蹈）。 课程思政：培养健康审美情趣，增强文化自信和职业自信。	80
2	前厅服务与管理	使学生全面掌握饭店前厅从业人员应具备的基础知识、技能及一定的前厅管理知识；熟悉饭店前厅部运作的基本程序，了解前厅人力资源调配和质量控制的基本方法，具备熟练的对客服务能力。着重培养学生的服务意识和职业素养。 课程思政：培育精益求精的服务精神和诚信经	80



		营意识。	
3	客房服务与管理	掌握饭店客房服务与管理的基础理论和基本知识,熟悉饭店客房部运转与管理的基本程序和方法,具有熟练的清洁保养和对客服务技能,热爱并能胜任饭店客房服务与管理的工作,达到客房服务中级工水平。 课程思政: 培育吃苦耐劳的劳动品质和细致严谨的工作作风。	80
4	餐厅服务与管理	掌握餐饮服务与管理的基础理论和基本知识,熟悉饭店餐饮部运转与管理的基本程序和方法,具有熟练的中餐、西餐及酒水等服务技能,热爱并能胜任饭店餐饮服务与管理的工作,达到餐饮服务中级工的水平。 课程思政: 培育节约意识和食品安全责任意识。	80
5	导游基础知识	了解中国历史,旅游地理、民族风俗、古代建筑、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的基本知识,提升学生在讲解和对课表达中的文化内涵;掌握对文学艺术、古代建筑、古代园林的基本赏析能力;能运用相关知识进行讲解,能帮助游客在旅游活动中了解和尊重当地民俗和宗教。 课程思政: 传承中华优秀传统文化,铸牢中华民族共同体意识。	80

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------



1	旅游概论	了解旅游业的发展历程，掌握旅游业性质、构成、特点、意义和作用，了解世界及我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态，理解文旅融合、全域旅游、智慧旅游等新业态。主要包括：旅游的基本概念与要素、旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业构成（旅行社、旅游交通、旅游住宿、旅游景区等）、旅游产品与市场、旅游目的地与区域旅游发展、旅游业对经济、社会文化和环境的影响、我国旅游业发展现状与政策、智慧旅游与数字文旅、生态旅游与可持续发展。 课程思政：树立“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念，厚植家国情怀。 学考要求：本课程为学业水平考试专业基础考核科目，教学中须按学考大纲要求全面落实各章节知识要点，注重学生对旅游基础理论的系统掌握。	100
2	旅游服务礼仪	了解日常交往中的基本礼节，掌握对客服服务岗位上的礼貌服务要求，掌握商务接待礼仪的基本要求和规范，能在岗位工作和人际交往中展示良好形象，提升文明服务能力。主要包括：礼仪概述与旅游服务礼仪基本要求、旅游从业人员的仪容仪表规范、言谈举止礼仪（称呼、问候、握手、介绍、名片、电话礼仪）、日常交往礼仪、旅游接待服务礼仪（前厅接待、导游讲解、餐饮服务岗位礼仪）、商务接待礼仪、涉外礼仪基本常识、投诉处理与沟通礼仪。 课程思政：传承中华礼仪文化，培育文明服务意识和良好职业形象。 学考要求：本课程为学业水平考试专业基础考核科目，教学中须落实学考大纲中“旅游服务礼	80



		仪”模块的考点要求。	
3	饮食营养与卫生	掌握食品营养学基础理论和食品安全卫生基本规范，了解营养素功能与来源、膳食结构平衡、食品污染与预防、食源性疾病防控等核心内容，具备在旅游与酒店服务中运用营养与卫生知识的基本能力。主要包括：人体必需的营养素及其生理功能与食物来源、各类烹饪原料的营养价值、膳食结构与膳食指南、不同人群的营养需求、营养与慢性病的关系、食品污染的来源与防控、食品添加剂的分类与使用规范、食源性疾病与食物中毒的类型与预防、餐饮行业食品卫生安全管理制度与操作规范。 课程思政：培育食品安全责任意识和健康中国理念 学考要求：本课程为学业水平考试专业基础考核科目，教学中须按学考大纲要求系统讲授饮食营养与卫生各知识要点。	80
4	中华茶艺	了解茶叶基础知识和中国茶文化发展演变及其精神内涵，了解中国少数民族不同的茶俗；通过对有代表性的茶诗词的鉴赏，了解中国茶文化的美学意蕴，提升学生的文化素质。掌握各类常用茶的审评、简单鉴别技能，掌握品茗茶具选配及简单茶艺表演，会演示多种茶品的冲泡、调制与品鉴技艺。 主要包括：茶文化基础知识与历史渊源、茶叶分类与品质鉴别、茶具的选配与使用、各类茶的冲泡技法、茶艺表演的基本程式与规范、茶事服务礼仪、茶与健康、茶诗词鉴赏、少数民族茶俗。 课程思政：传承中华优秀传统文化，培养静心专注、以礼待人的职业素养。 考证要求：本课程为专业技能赋分重点考证项	100



		目，教学中须对接茶艺师职业技能等级认定标准，将技能考核内容融入日常教学，强化学生茶艺实操训练与理论知识的系统掌握，确保学生具备参加技能等级考证的应考能力。	
5	模拟导游	掌握地陪、全陪导游的基本工作程序，掌握不同类型景观的特征和讲解技巧、方法，熟悉接待过程中游、行、住、购、食、娱、旅途服务、突发事件应对各环节服务的实施步骤，为实地导游夯实基础，形成熟练进行标准化讲解的能力。 课程思政：通过讲解红色旅游景观和绿水青山，厚植爱国情怀，树立生态文明理念，培育爱岗敬业、精益求精的工匠精神。	100
6	中国旅游地理	了解国内主要旅游的地分区知识；能简介国内主要旅游地概况及当地主要旅游资源特色；掌握国内著名旅游资源、旅游线路介绍技能，能够为游客推荐跨地区旅游线路产品。 课程思政：通过认识祖国壮美山河，增强民族自豪感和爱国热情。	80

3. 专业（技能）选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	旅游政策与法规	掌握旅游行业必备的政策与法规基本理论和专业知识，熟悉旅游行业经营服务、权益保障、纠纷处理的业务规范和法律程序，综合运用所学知识，具备从事旅游服务与管理合规工作的专业能力。 课程思政：培育法治意识和依法执业观念。	120



2	文旅直播电商	掌握文旅直播电商基本理论和专业知识，掌握文旅直播策划、运营、带货推广基本技能，熟悉文旅产品直播引流、场景展示、线上营销的业务流程和运营程序，具备从事文旅直播电商运营与推广实际工作要求的能力。 课程思政：培育依法合规的网络营销意识和创新精神。	120
3	旅游心理学	了解旅游者的旅游行为和心理规律，掌握影响旅游者决策行为的心理因素，能运用心理学知识分析游客需求、提升服务质量，培养良好的职业素养和沟通能力。课程思政：培育以人为本的服务理念和人文关怀精神。	80
4	旅游情景英语	了解英语情景会话的基本知识，掌握旅游服务所必需的词汇，从听、说环节入手，培养学生在使用英语进行沟通的能力，为从事入境客源接待服务和出境旅游运作工作打下基础。 课程思政：培育跨文化交际能力和文化自信。	80
5	导游实务	掌握导游人员在旅游接待中的职责、行为规范、工作程序与标准以及导游的语言技能、服务技能、问题和事故的预防和处理方法等，提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力。 课程思政：培育爱岗敬业的职业精神和安全第一的责任意识。	120



6	调酒与咖啡	了解常见酒水（啤酒、白兰地、威士忌、金酒、龙舌兰、伏特加、配制酒、中国白酒等）的分类及识别品鉴，掌握葡萄酒品鉴和服务方法、经典鸡尾酒调制方法；了解咖啡的种类，掌握经典咖啡品种的制作方法，具备开拓新饮品品种的创新意识。 课程思政：培育健康文明的饮品消费观念和审美情趣。	40
7	旅行社运营实务	掌握旅行社产品设计、计调操作、销售接待、组团地接基本技能，熟悉旅行社门店运营、团队操作、客源组织、售后处理的业务流程和管理程序，具备从事旅行社运营与服务实际工作要求的能力。 课程思政：培育诚实守信的经营理念 and 团队协作精神。	120

（三）课程思政总体要求

本专业所有课程均须落实立德树人根本任务，将理想信念教育、爱国主义教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育、法治教育、劳动教育、数字素养教育等思政元素有机融入各门课程的教学目标、教学内容和教学全过程，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一，构建“课程门门有思政、教师人人讲育人”的全员全过程全方位育人格局。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，集中上课和岗位实习均按每周 40 学时安排，3 年总学时数为



4040。20 学时折算 1 学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

其中，公共基础课学时 1380，占总学时的 34.07%；专业（技能）课（含教学实习）学时 2670，占总学时的 65.93%；。选修课（含公选课和专业选修课）学时为 920，约占总学时的 22.72%，理论学时为 1890，约占总学时的 46.67%，实践课时 2160，约占总学时的 53.33%。

（二）课程设置及教学计划

课程分类	序号	课程名称	学时分配				每学期周学时分配					
			理论	技能	合计	学分	一	二	三	四	五	六
							20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	必修课（基础模块）	1 中国特色社会主义（含习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本）	60		60	3	3					
		2 心理健康与职业生涯	40		40	2		2				
		3 哲学与人生	40		40	2			2			
		4 职业道德与法治	40		40	2				2		
		5 语 文	200		200	10	2	2	2	4		
		6 数 学	160		160	8	2	2	2	2		
		7 英 语	160		160	8	2	2	2	2		
		8 信息技术	60	60	120	6	2	4				
		9 体育与健康	60	140	200	10	2	2	2	2	2	
		10 公共艺术	20	20	40	2	2					
		11 中国历史	40		40	2	2					
		12 世界历史	40		40	2		2				

岗位实习



专业 课	限定 选修 课	1	中华优秀 传统文化·职业 素养·人工智 能	20	20	40	2	1	1			
		2	劳动教育	50	50	100	5	1	1	1	1	1
		3	安全教育	50	50	100	5	1	1	1	1	1
	公共基础课程合计			1040	340	1380	69	20	19	12	14	4
	专业 基础 课	1	形体礼仪	40	40	80	4	2	2			
		2	前厅服务与 管理	50	30	80	4			2	2	
		3	客房服务与 管理	50	30	80	4			2	2	
		4	餐饮服务与 管理	50	30	80	4	2	2			
		6	导游基础知 识	50	30	80	4	2	2			
	专业 核心 课	1	旅游概论	60	40	100	5			3	2	
		2	模拟导游	40	60	100	5			3	2	
		3	中国旅游地 理	40	40	80	4			2	2	
		4	旅游服务礼 仪	40	40	80	4			2	2	
		5	中华茶艺	50	50	100	5	2	3			
		6	饮食营养与 卫生	40	40	80	4			2	2	
	专业基础课小计			510	430	940	47	8	9	16	14	0
	专业 技能 选修 课	1	旅游心理学	40	40	80	4		2	2		
		2	调酒与咖啡	20	20	40	4	2				
		3	旅游政策与 法规	60	60	120	6					6
		4	旅行社运营 实务	60	60	120	6					6
		5	文旅直播电 商	60	60	120	6				2	4
		6	导游实务	60	60	120	6					6
		7	旅游情景英 语	40	40	80	4					4



		专业技能选修课小计		340	340	680	34	2	2	2	2	26	
	专业技能实训课	1	导游讲解实训	0	30	30	1	1周					
		2	餐厅服务实训	0	30	30	1		1周				
		3	客房客服实训	0	30	30	1			1周			
		4	前厅服务技能实训	0	30	30	1				1周		
		专业技能实训课小计		0	120	120	4	1周	1周	1周	1周		
	公共基础+专业课程合计			1890	1230	3120	154	30	30	30	30	30	
岗位实习和其他实践活动	1	军训、入学教育			30	30	1	1周					
	2	社会实践			60	60	2		1周	1周	1周		
	3	认知实习			30	30	1	2天	1天	1天	1天		
	4	实践教学			150	150	5		1周	1周	1周	2周	
	5	技能考证			30	30	1					1周	
	6	毕业教育			30	30	1						1周
	7	岗位实习			600	600	20						20周
	小计				930	930	31	1周	2周	2周	2周	3周	21周
合计（周学时）			1890	2160	4050	187							
总学时			4050										
统计		课型		课时		占总学时比例							
		公共基础课		1380		34.07%							
		专业（技能）课 （含教学实习）		2670		65.93%							
		选修课 （含公共基础选修课和专业选修课）		920		22.72%							
		理论		1890		46.67%							
		实践		2160		53.33%							



（三）教学进程

学 年	学 期	教学周次																			实践教学 环节说明	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		
第一 学年	一	♂	★	*	*	*	*	*	*	*	※	*	*	*	*	*	*	*	▲	※		入学教育、军训 1 周
	二	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	●	●	●	●	●	●	●	▲	※		实训一周
第二 学年	三	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	●	●	●	●	●	●	●	▲	※		实训一周
	四	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	●	●	●	●	●	●	●	▲	※		实训一周
第三 学年	五	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		跟岗生产 实习
	六	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	♀		毕业顶岗 实习
符 号 说 明	♂ 入学教育 ★ 军训 * ※ 考试 ① 社会实践 ▲ 实训 △ 实习 ♀ 毕业教育、毕业离校 ◇ 课程设计 ◆ 毕业设计（调研）																					

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建



校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。要求教师具有较强的企业实践经历，能较好的为学生示范酒馆操作，并要求教师每五年需要有六个月下企业实践经历。本专业共有专业教师 6 人，学生数与专任教师数比例为 8: 1，其中本校专任教师 6 人，另聘请行业企业专家兼职教师 2 人（其中李鹏辉总经理从事高星级酒店行业 24 年，深耕酒店营销策划，运营管理，筹建开业，平台搭建等领域，实战经验丰富，理论水平专业；李秀媚经理从事酒店管理行业 24 年，深耕酒店服务管理，酒店人才梯队搭建及人才培养，围绕经营需求，精准完成各岗位人员补充，搭建分层培训机制，优化绩效激励方案，维护良好员工关系，有效稳定员工队伍，在校企合作方面经验丰富，对接高校、中职院校为航空、旅游、酒店服务赛项师生提供行业实操人力辅导，可以为航空服务、旅游服务赛项参赛学生和指导老师进行专项辅导）。具有“高级茶艺师”、“餐厅服务员二级技师”等资格证书的“双师型”教师 4 人，占专业课教师数 67%。

具体师资情况如下表：

序号	姓名	学历	职称	任教学科	是否双师
1	戴弘姣	本科	高级讲师 高级茶艺师	旅游服务类	是
2	张璐	本科	助理讲师 导游	旅游服务类	是
3	胡妍	本科	助理讲师 中级评茶师 (餐厅服务员二级技师)	旅游服务类	是
4	蔡炎宏	本科	助理讲师	旅游地理	是
5	童津晶	本科	助理讲师	艺术类	否
6	邓炜琴	本科	助理讲师	旅游服务类	否



2. 专业带头人

专业带头人戴弘姣同志，高级讲师，福建省首批省级中等职业学校名班主任工作室主持人，龙岩市中青年（旅游服务与管理）学科教学带头人，高级茶艺师。教学能力突出，先后荣获省信息化教学大赛一等奖、全国职业院校教学能力比赛三等奖，多次在省教师教学能力竞赛中获奖，还获得省班主任能力比赛三等奖、市班主任大赛一等奖。教研成果丰硕，曾获省级教学成果二等奖，主持或参与多项省级课题研究，发表多篇 CN 级论文。在学生竞赛指导上成绩斐然，2017 至 2022 年指导学生在省级茶艺赛事屡获大奖，近两年指导学生斩获市级导游、剪纸项目奖项及省级团体优秀奖。该同志长期担任省级茶艺赛事裁判，主动对接酒店、茶企开展行业调研。先后荣获龙岩市优秀教师、巾帼育人先锋、市属学校优秀班主任等荣誉。

3. 教师能力要求

学校专任教师均具有对应专业或相关专业本科及以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书、专业资格证书及中级以上专业技术职务所要求的业务能力，具备良好的师德和终身学习能力，适应航空服务及旅游行业发展需求，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革；具有较强的专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力；专任专业教师普遍参加教学竞赛、技能竞赛、教学改革、课题研究及教研活动；平均每两年到企业实践不少于 2 个月。

（二）教学设施



本专业教学设施能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训实习基地，有效支撑课程实施。

1. 校内实训室

学校校园占地 219 亩，建筑面积 5.1 万平方米，教学设施完备，办学条件优越。建有 48 个实验实训室，其中本专业专用实训室包括：

模拟导游实训室（智慧教室）：配备多媒体教学设备、模拟讲解场景等，满足《模拟导游》《导游实务》等课程的实训教学需要；

茶艺实训室：配备各类茶具、茶叶审评设备、茶艺表演台等，满足《中华茶艺》课程教学及茶艺师技能考证训练需要；

客房实训室：配备前厅接待设备、标准客房及客房服务工具等，满足《客房服务与管理》等课程的实操教学需要；

餐饮服务实训室：配备中餐、西餐摆台设备及酒水服务工具，满足《餐厅服务与管理》《饮品调制与品鉴》等课程的实操教学需要；

形体训练实训室：配备形体训练镜、把杆等设备，满足《形体礼仪》课程教学需要。

此外，学校建有智能化玻璃温室大棚、制茶室与审评室、电脑室、烹饪实训室、多媒体电教室等共享型实训场所，可供本专业教学使用。校园宽带网覆盖全部教学场所和各管理部门，配备数字语音室、多媒体电教室、电脑室等信息化教学设施 33 个，教学仪器设备总值 1000 余万元。图书馆藏书 20 多万册，配有电子阅览室。

2. 校外实习实训基地



本专业与省内外多家企业建立了稳定的校企合作关系，共建校外实习实训基地，能够为学生提供认知实习、跟岗实习和岗位实习的场所，满足学生职业能力培养和顶岗实习的需要。

厦门地区主要合作企业包括：华强方特（厦门）酒店管理有限公司、厦门海悦山庄酒店有限公司、厦门佰翔五通酒店有限公司、厦门厦宾酒店有限公司、厦门空港佰翔花园酒店有限公司、厦门融通白鹭宾馆有限责任公司、厦门五缘水乡酒店、厦门紫金矿业集团（厦门）投资有限公司机场宾馆、厦门灵玲演艺有限公司、厦门宴遇餐饮管理有限公司等。

龙岩及省内其他地区主要合作企业包括：龙岩佰翔京华酒店有限公司、永定区天子温泉开发有限公司、莆田悦华酒店有限公司、福州悦华酒店有限公司鼓楼区五四路分公司、日春股份公司等。

学校与各合作企业签订实习协议，明确双方职责与权益。实习期间实行校内指导教师与企业指导教师共同管理的“双导师”机制，确保实习质量。实习结束后由企业和学校共同对学生实习表现进行考核评价，考核结果作为毕业资格认定的重要依据。

（三）教学资源

1. 教材选用

（1）公共基础课根据教育部确定的中等职业学校培养目标和实际需求，使用教育部统编教材和国家规划教材。

教材名称	书号	出版社	是否国规
中国特色社会主义	9787040609073	高等教育出版社	教育部统编教材
哲学与人生	9787040609097	高等教育出版	教育部统编教材



		社	
职业道德与法治	9787040609103	高等教育出版社	教育部统编教材
心理健康与职业生涯	9787040609080	高等教育出版社	教育部统编教材
语文基础模块	9787040609141	高等教育出版社	教育部统编教材
信息技术	9787040604757	高等教育出版社	“十四五”国家规划教材
英语（基础模块）	9787040606362	高等教育出版社	“十四五”国家规划教材
数学（基础模块）	9787040607222	高等教育出版社	“十四五”国家规划教材

（2）旅游服务与管理专业在选择教材方面主要遵循以下原则：

所选教材必须是十三五规划或十四五规划教材；所选教材必须是任务驱动式教材；所选教材必须是近三年出版的教材；所选教材可以是校企合作开发的校本教材。部分参考教材如下：

教材名称	书号	出版社	是否国规
礼貌礼节（第二版）	9787040618846	高教社	国家规划教材
旅游概论（第二版）	9787040578270	高教社	国家规划教材
食品营养与卫生	978704058232	高教社	国家规划教材
茶叶冲泡与服务	9787040583663	高教社	其他正式出版教材
直播电商教程 [双色]	9787040581102	中职二部-财经分社	“十四五”职业教育国家规划教材
模拟导游（第二版）	9787040559293	高教社	国家规划教材
前厅服务与管理（第二版）	9787040578201	高教社	国家规划教材
导游基础知识（第二版）	9787040634921	高教社	国家规划教材
形体与礼仪（第二版）	9787040559743	高教社	国家规划教材
旅游心理学（第二版）[双色]	9787040587296	中职二部-综合分社	教学改革成果教材
旅行社运营实	9787040568721	中职二部-综合分	“十四五”职业教育国



务(第二版)[双色]		社	家规划教材
中国旅游地理 (第二版)	9787040580617	高教社	国家规划教材

2. 数字化教学资源

配备超星网络教学服务平台，建设“数字化校园网”“专业信息资源库”和“课程教学资源库”，依托网络教学综合平台，为在校生的自主农业学习、兼职教师的远程教学、师生在线交流、企业人员和专业教师开展技术交流与合作提供开放式服务。积极开发微课、在线课程、虚拟仿真等数字化教学资源，推进信息技术与教育教学的深度融合。

（四）教学方法

1. 教学方法的选择坚持“以学生为主体，以教师为主导，以活动项目为载体”原则，积极采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，激励学生参与意识，增强课堂互动效果，培养学生分析问题、解决问题的能力。

2. 专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，突出“做中学、做中教”的职业教育特色，结合项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内实训实习室和校外实训实习基地，将学生的自主学习、合作学习和教师的引导教学等教学组织形式有机结合起来。保证学生有充分的动手训练时间，有意识地强化企业



工作规范及安全生产知识，培养学生良好的团队合作精神和成本控制及环境保护意识。

3. 依托人工智能等信息技术手段，推进课程教学的数字化转型，在模拟导游、文旅直播电商等课程中探索运用 AI 辅助教学、虚拟仿真训练等信息化教学手段，提升教学效果。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和人才理念，建立科学的评价标准。教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师评价、学生互评与自我评价相结合，校内评价与校外评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决问题的能力水平。

教学评价包括理论知识、操作技能和职业素养 3 个方面：

理论知识评价：以笔试为主，结合课堂提问、作业、阶段测验等综合评价；

操作技能评价：采用操作技能考试、技能竞赛、实训报告等方式进行评价；

职业素养评价：采用观察、问卷、访谈等方法，评价学生的职业道德、服务意识、团队合作、劳动态度等。

健全教学质量监控管理，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。

（六）质量管理



学校秉承“产教融合。优势互补，资源共享，互惠互利，提高教育教学质量，实现学校、企业、学生三方共赢”的校企合作原则。认真贯彻“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的校企合作理念，按照“依托行业、对接产业、定位职业、服务社会”的专业建设思路，由专业建设指导委员会参与人才培养的全过程，成立由教学主管校长为组长，教务处、教研室、培训科、专业组等多部门成员组成的教学质量督导检查组，形成教学常规检查、量化考核评比机制，制定系列教学管理文件和教学管理制度。

本专业严格落实培养目标和培养规格要求，推进公共基础课学业质量评价，推行专业技能考核、学业水平测试、综合素质评价和毕业生就业跟踪反馈制度，并全面开展教学诊断与改进工作，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。

本专业积极推进学历证和职业资格证“双证书”制度，制定《学生岗位实习管理制度》《专业实训室管理规定》等，加强实习监管，为本专业实习实训的教学质量和工学结合人才培养模式的实行提供有力的保障。

本专业积极落实企业导师入校兼职制度，开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点，推进校企协同育人。本专业健全教学质量监控管理，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。建设专业教研组织，建立线上线下相结合的集中备课制度和定期召开教学研讨会议制度。建立毕业生跟踪反馈和社会评价机制，定期分析人才培养目标的达成情况。



（七）办学特色

本专业立足龙岩革命老区，充分依托闽西丰富的红色文化、绿色生态、客家文化和茶产业资源，形成了以下办学特色：

红色铸魂：将红色文化教育融入人才培养全过程，在《模拟导游》等课程中设置红色景点讲解专题，组织学生赴古田会议旧址群等开展现场教学，培养传承红色基因的讲解能力。

绿色赋能：《旅游概论》《中国旅游地理》等课程中融入生态旅游、可持续发展理念，培养学生绿色旅游服务意识和生态讲解能力，服务龙岩“生态康养之城”建设。

古色润心：将客家文化融入课程教学，在《导游基础知识》《中华茶艺》等课程中设置客家民俗、客家建筑等专题，培养传承客家文化的专业能力。

茶旅融合：将《中华茶艺》打造为专业技能赋分重点考证项目，对接茶艺师职业技能等级认定标准，培养兼具茶艺技能与旅游服务能力的复合型人才。

九、毕业要求

1. 根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件：

- （1）全日制学历教育学生综合素质总评合格；
- （2）修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；
- （3）实习考核合格。



2. 学业水平考试：中职学考不再分为合格性与等级性考试。全省统一组织考试，采取书面闭卷笔试方式，考试内容包括公共基础知识、专业基础知识两部分。

（1）公共基础知识考试。考试科目设思想政治（含职业素养）、语文、数学、英语等 4 门。其中，语文、数学考试时长 90 分钟，思想政治（含职业素养）、英语考试时长 70 分钟。各科单独成卷，卷面满分 100 分。

（2）专业基础知识考试。考试科目为旅游基础，考试时长 150 分钟，满分 150 分。

（3）职业技能赋分。根据考生中职阶段获取的各类技能证书（证明）情况，分等级进行成绩认定，为学生职业技能赋分，不再组织全省统一职业技能测试。考生可自主选择以下三类的任意一类进行职业技能赋分，满分 200 分。考生取得的职业技能证书、技能竞赛证书或学校职业技能测试类别需与报考的招考类别相关，方可赋分。考生取得多本技能证书（证明）的，成绩就高赋分，不重复计分。

十、说明

本专业人才培养方案将紧密结合行业发展和企业的实际需求，进行滚动修订。专业的教学进程安排表可根据教学实际变化进行适当调整。