

龙岩市农业学校 艺术设计与制作专业

人才培养方案 (2026)



福建省龙岩市农业学校

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本学制	1
四、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二） 培养规格	2
1. 基本素质要求	2
2. 专业知识、能力要求	3
五、就业方向与职业岗位	4
（一）就业方向：	4
六、主要衔接专业	5
七、 课程设置及要求	5
（一）课程结构	5
（二）课程设置及要求	5
（三） 共基础课程	6
1. 公共基础必修课	6
2. 公共基础限定选修课	7
（四）专业（技能）课程	8
1. 专业基础课与专业核心课	8
2. 专业技能方向（选修）课程	9
3. 实训实习课	10
八、教学进程总体安排	11
（一） 学时比例表	11
（二） 教学安排表	11
九、实施保障	14
（一）师资队伍	15
（二）教学设施	16
（1）校内实训实习室	16
（2）校外实训基地（见表 11）	17
（3）实训管理	17
（三）数字教学资源	18
（四）教学方法	18
1. 基本素质课	18
2. 职业能力课	18
（五）学习评价	18
（六）质量管理	19
十、毕业要求	19

艺术设计制作专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：艺术设计制作

专业代码：750101

专业大类：文化艺术大类

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、基本学制

3 年

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以人为本、以就业为导向、以培养学生技能为重点的办学理念，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以推进产教融合、适应需求、提高质量为目标，以学生技术技能培养为核心，以校企深度合作和教师、师傅联合传授为支撑，推进学校专业教学模式、人才培养模式和评价制度改革，特别是促进职业教育人才培养模式由学校主导向校企共同育人过渡，建立稳定的企校“双师”联合传授知识与技能的模式，不断提高学校办学水平和艺术设计制作专业高技能人才培养质量。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，健全德技并修、工学结合育人机制，按照职业成长规律和技术技能人才培养规律，构建德、智、体、美、劳全面发展的“五位一体”人才培养体系，深化校企合作

培养模式改革，推进教师教材教法“三教”改革，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，为服务经济社会发展、助力新旧动能转换培养具有良好职业道德，面向广告装饰生产销售安装等行业企业，从事户内外平面广告设计与生产、室内装饰设计与生产、多媒体广告设计与生产、网络广告设计与生产、经营管理、技术推广和信息服务工作，具备解决广告业生产实际问题和广告技术推广的能力的高素质创新型、复合型、发展型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 基本素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（2）具有一定的体育、军事、卫生、美学知识和技能，达到《国家体育锻炼标准》规定的要求，养成良好的卫生与锻炼身体的习惯，具有健康的

体魄，良好的体能，和适应本职岗位工作的身体素质。

（3）具有必备的文化基础知识，能适应职业潜能开发，转岗和终身学习的需要。具备本专业岗位（岗位群）所需要的综合职业能力和专业理论知识。计算机应用能力达到规定的等级标准，职业（岗位）技能达到国家有关部门规定的相应工种职业资格认证的要求或通过相应工种职业技能鉴定。

（4）具有从事本专业相关职业活动所需要的方法能力、社会行为能力和创新能力。具备获取新知识、不断开发自身潜能和适应知识经济、技术进步及岗位要求变更的能力；具有较强的组织、协调能力，具备将自身技能与群体技能融合的能力。具备积极探索、开拓进取、勇于创新、自主创业的能力。

2. 专业知识、能力要求

（1）知识要求

- （A）掌握必备的基础文化知识和人文知识；
- （B）掌握办公自动化软件的操作技术；
- （C）掌握图形图像的处理技术。
- （D）熟悉室内装饰设计技术。

（2）技能要求

A. 职业专门能力：

- （a）户外平面广告设计与生产能力；
- （b）室内装饰设计与生产能力；
- （c）多媒体广告设计与生产能力。
- （d）网络广告设计与生产能力；

(e) 信息技术相关的工作能力；

(f) 广告的营销策划能力；

(g) 网络技术推广应用能力。

B. 职业拓展能力：

(a) 平面广告公司的生产经营能力；

(b) 装饰设计公司的生产经营能力；

(c) 电脑公司的生产经营能力；

(d) 网络公司的生产经营能力。

(e) 婚纱摄影公司的生产经营管理能力；

五、就业方向与职业岗位

(一) 就业方向：

艺术设计与制作专业的毕业生主要面向平面设计方向、室内设计方向、广告安装方向、网页制作方向、办公室文员方向等职业方向就业。具体岗位包括平面设计员、室内设计员、广告安装员、UI 设计员、行政文员等。

表 1 艺术设计与制作专业职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应的行业（代码）	艺术设计与制作（750101）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）(GBM 20906)
主要岗位类别（或技术领域）	平面设计员、室内设计员、广告安装员、UI 设计员、行政文员等
职业技能等级证书	图形图像处理操作员级（四级）、网页制作操作员级（四级）、办公软件应用操作员级（四级）

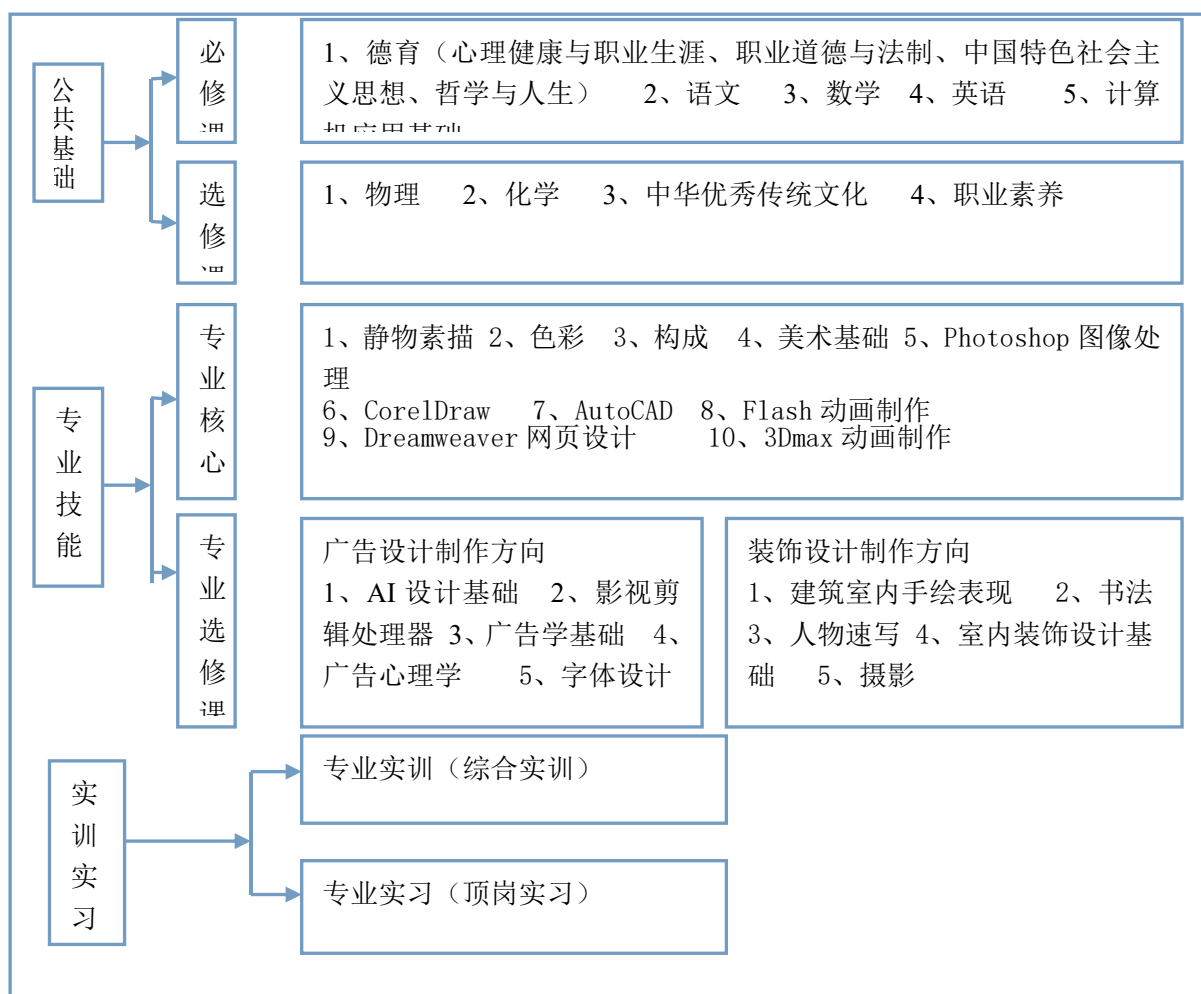
六、主要衔接专业

高职：美术与设计类专业（建筑室内设计专业、视觉传达设计专业、环境艺术设计专业、工艺美术专业、美术学专业、产品设计专业、数字媒体艺术专业、动画专业、广告艺术设计专业、服装服饰设计专业、包装艺术设计专业等）

本科：美术与设计类专业（视觉传达设计专业、环境艺术设计专业、工艺美术专业、美术学专业、产品设计专业、数字媒体艺术专业、动画专业等）

七、课程设置及要求

（一）课程结构



（二）课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课（心理健康与职业生涯、职业道德与法制、中国特色社会主义思想、哲学与人生）、文化课（语文、数学、英语）、计算机应用基础课、体育与健康课、公共艺术课、历史课，以及自然科学和人文科学类公共选修课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和实训实习课，以及专业选修课。

（三）公共基础课程

1. 公共基础必修课

序号	课程名称	主要教学内容和教学要求	基本学时
1	中国特色社会主义（含习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本）	依据中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）开设。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	60
2	心理健康与职业生涯	依据中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）开设。基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	40
3	哲学与人生	依据中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）开设。阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40
4	职业道德与法治	依据中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）开设。着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40

5	语文	依据中等职业学校语文课程标准（2020 年版）开设：学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	200
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设：主要内容包括集合、不等式、函数、幂指对函数、三角函数、数列、平面向量、直线和圆的方程、概率与统计初步。使学生知道知识的含义及其简单应用。懂得知识的概念和规律以及与其他相关知识的联系。能够应用知识的概念、定义、定理、法则去解决一些问题。能对工作和生活中的简单数学相关问题，做出分析并运用适当的数学方法予以解决。	160
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。使用省编职业中专统一教材《基础英语》1~3 册，主要讲授基本语法，扩大和掌握常用词汇和短词，着重培养提高学生的英语听、说、读、写和自学能力，能借助字典看懂简单的专业外文资料。	160
8	信息技术基础	依据《中等职业学校学业水平考试计算机应用基础考试大纲》开设，通过学习计算机的应用基础知识，使学生掌握计算机操作的基本技能、办公软件应用、因特网应用、编程基础、多媒体软件应用、人工智能以及利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息；具有文字录入编辑排版能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为运用计算机学习专业课程和以后工作奠定基础。	120
9	体育	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设：在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生健康的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯，培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业奠定基础。	200
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设。通过艺术作品赏析和艺术实践活动，是学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信、丰富学生人文素养与精神世界，培养学生审美欣赏能力，提高学生文化品味和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	40
11	中国历史 世界历史	依据中等职业学校历史课程标准（2020 年版）开设。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	40 40

2. 公共基础限定选修课

序号	课程名称	主要教学内容和教学要求	参考学时
----	------	-------------	------

1	中华优秀传统文化·职业素养·人工智能	依据《中等职业学校中华优秀传统文化课程标准》开设，帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，从而培养他们对祖国的情感和爱国情操；帮助他们理解和认识中国优秀传统文化的优秀要素和传统思维方式，以便帮助他们掌握多种认识方法，这在影响他们的人生、社交和工作态度以及养成良好的行为习惯方面，有所裨益。	40
2	劳动教育	以培养劳动观念、指导劳动实践、提升劳动能力为基本理念，以培养学生适应当代社会需要的核心素养和现代职场需要的核心能力为具体要求，以日常生活劳动、服务劳动、生产劳动能力的培养为教学目标。主要内容包括：劳动观念与劳动教育、劳动科学常识、劳动法规与劳动权益、劳动素养修炼与提升等理论知识。采取分场景的劳动实践指导（学校、家庭、社会、职场）方式，介绍有关通用劳动技能和职业素养的内化训练方法，旨在引导新时代学生坚定树立马克思主义劳动观，正确认识劳动的现象与本质，正确理解劳动与社会的关系，正确认识与处理中国特色劳动关系，真正懂得劳动创造价值，劳动关乎幸福人生的道理。	100
3	安全教育	安全教育课程旨在培养学生应对日常生活和职场中各种安全挑战的能力。课程覆盖从基本安全知识、网络安全、到自然灾害应对技能等多个方面，强调不仅理解安全的重要性，更要通过实际操作提升学生的安全防护和应急处理能力。通过融合理论知识与实践操作，本课程致力于让学生树立科学的安全观，增强自我保护意识，为学生的未来生活和职场提供必要的安全技能和知识。	100

（四）专业（技能）课程

1. 专业基础课与专业核心课

艺术设计制作专业基础课与专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	静物素描	本课程内容主要分为素描几何形体和素描静物；通过素描几何形体、静物的练习，对各种不同形状，不同颜色，不同质感，不同难度的物体进行描绘，提高造型能力，表现能力，在具备了基本形体塑造技巧的基础上，对素描的其他造型因素进行研究，如写生训练，从而逐步完善素描的造型技巧，提高艺术修养。使学生对构成立体形象的最基本的因素有所了解，掌握其形体结构、比例关系。并在写生训练中掌握基本形体的结构特点、透视关系、明暗变化规律和基本的造型方法。	80
2	色彩	本课程让学生了解设计色彩的一些基本概念，各种色彩方面的知识，具体内容有：色彩归纳及色彩设计练习，使学生从理论到实践，逐渐认识、掌握色彩，并逐渐熟练运用色彩作为设计工具	80
3	Photoshop 图像处理	本课程让学生对平面设计工作的性质、任务、作用及其意义有比较全面的了解，同时学会熟练使用 photoshop 图像处理软件进行平面设计，初步具备从事平面设计工作的能力	80
4	构成	通过本课程的学习，使学生熟悉和了解平面构成、立体构成和色彩构成知识，掌握构成的形式美法则。	80
5	CorelDraw	通过本课程的学习，使学生能熟悉使用 CorelDraw 软件，熟悉 CorelDraw	80

	基础与案例	软件中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理，了解文件输入、输出与打印的相关知识。学习后，要求学生能独立进行相应的广告设计、封面设计、商标设计等。	
6	Flash 动画制作	通过本课程使学生掌握 flash 的操作方法和动画制作技巧，使学生掌握 flash 的基本操作、舞台对象的创建、对象的编辑与调整、创建简单的动画、图层的操作与动画应用、调整声音文件、Actions 编程、动画的交互控制以及 flash 动画的优化及发布等。通过本课程学习使学生熟练掌握现代化的矢量动画设计工具 flash 的使用技巧，适应社会要求。	80
7	美术基础	本课程是中职艺术与设计类学生学业水平考试的笔试专业课考试科目，通过本课程的学习让学生掌握《美术基础》的相关知识，为学生顺利通过中职学业水平考试奠定基础，为学生顺利进入大学进入深造铺平道路。	160
8	头像素描	通过本课程使学生掌握了解素描头像比例关系，初步掌握头像写生的方法步骤，绘制出比例正确、结构准确的人物头像。同时通过观察、欣赏、讨论和实践练习，学会素描头像的写生方法步骤，提高造型表现能力。以及通过学习丰富视觉、触觉和审美经验，获得对美术学习的持久兴趣，形成基本的美术素养。	80
9	DreamWeaver 网页设计	本课程主要是介绍利用 Dreamweaver 开发工具进行网页设计，通过本课程的学习，培养学生的实际动手能力和计算机的操作能力，能运用所学知识进行网页设计。	80
10	AI 设计基础	本课程，使学生能熟练掌握 Illustrator 软件绘制矢量图形，能将矢量图形加工处理成新的素材，能制作一些常见的文字或图形特效。能制作一些基本的设计案例如。使学生能进行平面设计、企业形象设计、包装设计、艺术插图或制片印刷设计，为毕业后从事相关专业职业岗位打下坚实的基础。	80
11	计算机辅助设计 (AutoCad)	通过本课程的学习，学生应掌握 AUTOCAD 基本命令和灵活运用能力；培养空间想象能力和一定的分析与表达能力。学会使用 AUTOCAD 软件设计建筑设计图的能力	80
12	建筑室内手绘表现	通过本课程的学习，使学生能运用各种绘画表现手段，表达建筑室内设计的意图和设计方案，增强学生的设计表达能力	80

2、专业技能方向（选修）课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	3Dmax 动画制作	本通本课程学习，使学生掌握使用 3dmax 软件，学会三维模型与场景的动画效果制作。培养学生具备从事三维项目的模型制作、场景制作、影视后期制作等方面工作的基本能力。	120
2	字体设计	通过本课程的学习，使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，掌握标志设计的方法。	80
3	摄影	通过本课程使学生了解摄影的基本知识，摄影所需要的各种摄影器材，掌握拍摄过程常用的拍摄方法、技巧，使学生树立良好的创作和拍摄的工作作风，培养学生对社会各方面的观察、想象、思维能力，运用所学知识创作出符合时代的好作品，为今后的工作、学习打下基础。	80
4	书法	通过本课程的学习，使学生了解书法艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学的	80

		基础理论，鉴赏书法作品的一般原则和方法，以培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。	
5	人物速写	本课程着重培养学生的观察能力、造型能力、创造能力、实践能力和对生活原型的研究与发现能力。通过进学习能使学生了解人体内在的构造、变化规律、以及画面形象、画面的艺术处理方法。	120
6	室内设计基础	本课程主要讲授室内装潢设计的基础知识和学习有关基本技能，培养学生空间艺术形象构思与表现能力。	80

3、实训实习课

(1) 专业（综合）实训

序号	实训名称	实训内容和要求	参考学时
1	Photoshop 图像处理	通过教学，使学生熟练掌握 photoshop 各种工具，以及设计技巧，能根据实际需要，制作各种平面设计效果图。	30
2	flash 动画制作	通过本课程使学生掌握 flash 的操作方法和动画制作技巧，使学生掌握 flash 的基本操作、舞台对象的创建、对象的编辑与调整、创建简单的动画、图层的操作与动画应用、调整声音文件、Actions 编程、动画的交互控制以及 flash 动画的优化及发布等。通过进学习使学生熟练掌握现代化的矢量动画设计工具 flash 的使用技巧，适应社会要求。	30
3	计算机辅助设计 (AutoCAD)	通过本课程的学习，学生应掌 AUTOCAD 基本命令和灵活运用能力；培养空间想象能力和一定的分析与表达能力。学会使用 AUTOCAD 软件设计建筑设计图的能力	30
4	建筑室内手绘表现	通过本课程的学习，使学生能运用各种绘画表现手段，表达建筑室内设计的意图和设计方案，增强学生的设计表达能力	30

(2) 专业（毕业）实习

通过企业实习，学生应能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，提升职业素养，树立正确的劳动观念和就业观。

①落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，找准对口企业，保障学生权益，强化实习管理。

②校企双方按认知实习、跟岗实习、顶岗实习分阶段制订实习课程计划和评价标准。实习期间，校企双方对学生职业素养、岗位工作情况、劳动纪律、实习日志等进行考核评价，保证实习效果。

③在实习期间，学校派教师进行跟岗，落实好企业实习课程安排、专业指导、日常管理、考核评价等工作。

④在实习期间，跟岗教师要做好对学生、企业的调研和访谈工作，为专业建设和教学改革提供有价值的信息。

八、教学进程总体安排

（一）学时比例表

课程类别	必修课		选修课
课程类型	公共基础课	专业核心课	专业选修课
学时	1380	1040	560
比例(%)	34.24	25.81	13.90

（二）教学安排表

课程类别	课程编号	课程名称	教学时数			学分	学期（周数）					
			理论	实践	合计		一	二	三	四	五	六
							20	20	20	20	20	岗位实习
公共基础课程	必修课（基础模块）	1 中国特色社会主义（含习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本）	60	0	60	3	3					
		2 心理健康与职业生涯	40	0	40	2		2				
		3 哲学与人生	40	0	40	2			2			
		4 职业道德与法治	40	0	40	2				2		
		5 语文	200	0	200	10	2	2	2	4		
		6 数学	160	0	160	8	2	2	2	2		
		7 英语	160	0	160	8	2	2	2	2		
		8 信息技术	60	60	120	6	2	4				
		9 体育与健康	60	140	200	10	2	2	2	2	2	
		10 公共艺术	20	20	40	2	2					
		11 中国历史	40		40	2	2					

		12	世界历史	40		40	2		2				
	限定 选修 课	1	中华优秀传统文化·职业 素养·人工智能	20	20	40	2	1	1				
		2	劳动教育	50	50	100	5	1	1	1	1	1	
		3	安全教育	50	50	100	5	1	1	1	1	1	
小计				1040	340	1380	69	20	19	12	14	4	
课程类别		课程 编号	课程名称	学时分配			学 分	学期（周数）					
				理论	技能	合计		一	二	三	四	五	六
								20	20	20	20	20	20
专业 基础 课程	1	静物素描	40	40	80	4	4						
	2	色彩	40	40	80	4	2						
	3	Photoshop 图像处理	40	40	80	4	4						
	4	构成	40	40	80	4		4					
	5	CorelDraw 基础与案例	40	40	80	4		4					
	6	Flash 动画制作	40	40	80	4		3					
小计				240	320	560	40	10	11		4		
专 业 核 心 课程	1	美术基础	80	80	160	8			4	4			
	2	头像素描	40	40	80	4			4	4			
	3	DreamWeaver 网页设计	40	40	80	4			4				
	4	AI 设计基础	40	40	80	4			4				
	5	计算机辅助设计 （AutoCAD）	40	40	80	4			2	4			
	6	建筑室内手绘表现	40	40	80	4				4			
小计				280	280	560	28			18	16		
专 业 选 修 课程	1	3Dmax 动画制作	60	60	120	6						6	
	2	字体设计	40	40	80	4						4	
	3	摄影	40	40	80	4						4	
	4	书法	40	40	80	4						4	
	5	人物速写	60	60	120	6						4	
	6	室内设计基础	40	40	80	4						4	
专业技能选修课小计				280	280	560	28					26	
专业 技能	1	Photoshop 图像处理	0	30	30	1	1 周						
	2	Flash 动画制作	0	30	30	1		1 周					

实训课	3	计算机辅助设计 (AutoCAD)	0	30	30	1			1周			
	4	建筑室内手绘表现	0	30	30	1				1周		
	专业技能实训课小计		0	120	120	4	1周	1周	1周	1周		
	公共基础+专业课程合计		1840	1260	3100	153	30	30	30	30	30	
岗位实习和其他实践活动	1	军训、入学教育		30	30	1	1周					
	2	社会实践		60	60	2		1周	1周	1周		
	3	认识实习		30	30	1	2天	1天	1天	1天		
	4	实践教学		150	150	5		1周	1周	1周	2周	
	5	技能考证		30	30	1					1周	
	6	毕业教育		30	30	1						1周
	7	岗位实习		600	600	20						20周
小计				930	930	31	1周	2周	2周	2周	2周	21周
合计（周学时）			1840	2190	4030	184						
总学时			4030									

表3 教学计划安排表

学年	学期	教学周次																				实践教学环节说明
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
第一年	一	♂	★	*	*	*	*	*	*	*	※	*	*	*	*	*	*	*	*	▲	※	入学教育 1 周 军训 1 周
	二	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	※	实训一周
第二年	三	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	※	实训一周
	四	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	※	实训一周
第三年	五	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	六	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	♀		毕业岗位实习
♂ 入学教育 ★ 军训 * 理论教学 ● 一体化课程 ▲ 实训 △ 实习																						



说明：

1. 每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试和实训），每学期实际按 20 周理论学时算。周学时为 30 学时（按每天安排 6 节课计），校外实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。

2. 公共艺术和历史课，除保证教学安排表中确定的学时外，其余教学内容在第二课堂完成（专题讲座）。

3. 校内专业综合实训可集中或分散进行，若集中实训则按周安排教学，暂停安排其它课程。认知实习可安排在第一学年分散进行。

4. 毕业实习（顶岗实习）安排在最后一学期，累计总学时约为半年。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

5. 学分计算方法：课堂教学一般以 16-18 学时计 1 学分，若每学期教学周数为 20 周及以上的课程，按周学时数等于学分数计算。入学教育（军训）、校外实习、毕业教育按一周计 30 学时，每周计 2 学分；校内实训按实际学时计算学分。若整学期全部安排到校外实习（含毕业教育），按一周计 30 学时，每学期按总学分的 1/6 计 28 学分。取得专业相关中级以上技能证、从业资格证、上岗证，计算 2 个技能学分；其他证或通用的技能证计算 1 个技能学分；参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励，应予折合成学分；参加社会实践、社团和第二课堂活动、志愿服务等，应予折合成学分；具体按学分制实施办法执行。

九、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理，建立了“双师型”专业教师团队，专业带头人具有较高的理论水平和专业技能。

计算机学科教学专业团队专职教师有 15 名，中高级职称教师和双师型教师已占整个专业团队的教师的 80%以上。

序号	姓名	学历	职称	任教学科	是否双师
1	简标章	硕士	高级讲师	计算机学科	是
2	林燕	硕士	高级讲师	计算机学科	是
3	林云	硕士	讲师	计算机学科	是
4	谢玲莉	硕士	高级讲师	计算机学科	是
5	陈晓薇	学士	讲师	计算机学科	是
6	许国山	学士	高级讲师	计算机学科	是
7	谢芳	硕士	高级讲师	计算机学科	是
8	陈桃贤	本科	讲师	计算机学科	是
9	谢睿桢	本科	高级讲师	计算机学科	是
10	林钊峰	本科	教师	计算机学科	
11	陈丽瑜	硕士	高级讲师	计算机学科	是
12	吴皞	学士	教员	计算机学科	
13	温正发	大专	教师	计算机学科	
14	张志浩	硕士	教员	计算机学科	
15	谢超	硕士	教员	计算机学科	

学校专任教师均具有对应专业或相关专业本科及以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书、专业资格证书及中级以上专业技术职务所要求的业务能力，具备良好的师德和终身学习能力，适应本行业发展需求，熟悉企业

情况，积极开展课程教学改革；具有较强的专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力；专任专业教师普遍参加教学竞赛、技能竞赛、教学改革、课题研究及“五课”教研“两课”评比等活动；平均每两年到企业实践不少于 2 个月；兼职教师经过了教学能力专项培训，并取得合格证书。

（二）教学设施

本专业配备校内实训实习室。

（1）校内实训实习室

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 40 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下

教学功能室	主要设备名称	数量(台/套)	规格和技术的特殊要求
素描画室	1.多媒体教学设备	1	/
	2.画架	40	/
	3.画板	40	/
	4.各种石膏模型	若干	/
色彩画室	1. 多媒体教学设备	1	/
	2. 画架	40	/
	3. 画板	40	/
	4. 调色盒	40	/
多媒体计算机室	1. 多媒体教学设备	1	
	2. 多媒体计算机	45	
	3. 交换机	3	
	4. 机柜	1	
	5. 空调	2	

机 室	6. 电脑桌椅	45	
--------	---------	----	--

(2) 校外实训基地（见表 11）

校外实训基地由广告公司、电脑公司、装饰设计公司、建筑公司、服务企业等单位组成，应包含平面广告设计与生产、室内装饰设计与生产、多媒体广告设计与生产、网络技术推广应用等实习内容

校外实训基地专业设施配备、业务范围、企业指导教师等能满足教学见习及毕业实习大纲要求。学校与校外实训基地签订协议书，明确各自管理职责，设置专职管理部门与人员进行校外实训基地的管理。

校外实训基地岗位设置如下：

表 11 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	实习岗位	岗位数量
1	龙岩市叁尺空间装饰设计有限公司	室内设计师	4
2	福建泰源建设发展有限公司	建筑施工管理员	6
3	福建中兴电子科技有限公司	办公文员	4
4	龙岩市急先锋科技发展有限公司	市场营销、电脑维修技术人员	4
5	新罗区捷翔图文广告经营部	办公文员、广告设计人员	2
6	福建龙岩金和动物饲料有限公司	市场营销、文员	4
7	龙岩创星电脑有限公司	市场营销、电脑维修技术人员	4
8	龙岩中建亿威建设工程有限公司	办公文员、室内设计师、建筑施工管理员	6
9	龙岩市益发畜牧发展有限公司	市场营销、办公文员	4

(3) 实训管理

安排具有企业真实管理和工作经验的专业人员对实训室进行建设和管

理；形成与课程配套的实训指导手册，明确指出实训的操作规范和评价标准；合理安排实训项目，提高设备的使用率；建立健全实训室的申请、使用、检查、评估等管理制度，注重节约成本，减少大量实习给实验实训设备带来的损失。

（三）数字教学资源

本方案共列出四个就业方向，即户外平面广告设计与生产、室内装饰设计与生产、多媒体广告设计与生产、网络广告设计与生产以及与信息技术相关工作。学生可结合自己的实际情况，选择其中某一专业方向课程。为了教师方便教学，学生方便学习，开发与教材配套的课件、电子教案、教学模型、行业标准、专业图片等教学资源。

（四）教学方法

1. 基本素质课

基本素质课教学符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 职业能力课

职业能力课按照岗位能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和人才理念，建立科学的评价标准。

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师评价、学生互评与自我评价相结合，校内评价与校外评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决问题的能力水平。

教学评价包括理论知识、操作技能和职业素养 3 个方面。理论知识评价以笔试为主，结合课堂提问、作业综合评价；操作技能评价采用操作技能考试、技能竞赛等方法；职业素养评价采用观察、问卷、访谈等方法。

（六）质量管理

质量管理在规范性与灵活性的原则下，为体现专业特点，保证教、学、做三者相结合，结合学校实际教学资源，合理安排课程、调配教师，提高校内实训室的课内、外使用效率，积极协调校外实训基地，聘请企业专家参与教学活动，共同保证本标准的实施质量。

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，做好教师培训培养工作，积极开展科学研究，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

十、毕业要求

毕业生应获得以下几方面的知识、能力与素质：

1. 专业基础理论知识：系统学习素描、色彩、构图等相关的美术理论知识，熟练掌握 coreldraw、photoshop 等相关设计软件的应用。
2. 设计研发及相关专业知识：掌握从事常见广告加工制作、材料应用等相关学科的专业知识；
3. 专业基本技能：具有扎实的美术造型与理论基础，掌握美术广告创作

的专业技能和方法，具有较强的造型能力、工艺基础。

4. 政策法规与发展动态：了解有关经济、文化、广告美术行业的方针、政策和法规；了解传统及现代广告美术成果及发展趋势，了解国内外工艺设计的发展动态；

5. 工作基本能力：沟通交流和组织协调、信息获取和处理的能力

6. 分析处理问题能力：具有发现、分析及处理问题的能力。

7. 信息获取与处理：掌握资料查询、文献检索及运用现代技术获得相关信息的基本方法，具备专业提升的基本能力。

8. 创造创新创业：具有独立进行广告美术设计实践的基本创造能力；较高的艺术修养、设计视野与审美，顺应产业发展的创新能力；具有团队协作精神、较强的协调能力及独立工作的创业能力，培养三创人才；

9. 终身学习：具有较强的自主学习和终身学习的能力；

10. 人文素养与职业规范：具有较好的人文社会科学素养和社会责任感，在实践中能够遵守职业道德和规范；

11. 本专业学生通过三年年限的学习，修满本专业人才培养方案所规定的学分 184 分，通过毕业资格审查，达到本专业应有的素质、知识和能力等方面要求方可准予毕业。