



计算机应用专业 人才培养方案 (2024年6月修订)

福建省龙岩市农业学校

FUJIAN LONGYAN AGRICULTURAL SCHOOL



目录

一、专业名称	- 3 -
二、入学要求	- 3 -
三、基本学制	- 3 -
四、培养目标	- 3 -
五、职业范围	- 3 -
六、课程结构	- 5 -
七、课程设置及要求	- 5 -
八、教学进程及课时分配	- 13 -
九、专业技能要求	- 16 -
十、教学评价	- 18 -
十一、实训实习环境	- 18 -
十二、专业师资	- 20 -
十三、毕业要求	- 26 -



直播电商服务专业人才培养方案

一、专业名称

专业名称: 直播电商服务 (730705)

专业大类: 财经商贸大类

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、基本学制

3 年

四、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展, 掌握扎实的科学文化基础和互联网直播活动、网络交易安全等知识, 具备短视频文案创作、拍摄、剪辑与运营; 直播策划、脚本撰写、直播销售、直播运营、直播推广、直播数据分析、直播客户服务; 商城搭建、产品管理、订单管理、售后服务、运营数据分析等能力, 具有工匠精神和信息素养, 能够从事短视频内容制作、短视频运营、直播销售、直播运营、网店搭建、网店运营等工作的技术技能人才。

五、职业范围

面向互联网营销师、电子商务师、品牌专业人员等职业, 面向短视频创推员、直播销售员、直播运营专员、直播推广专员、直播客户服务专员、网店运营专员等岗位(群)。

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书	专业(技能)方向
1	直播销售员	互联网营销师(人社部)	直播营销、售后与复盘
2	视频创推员	互联网营销师(人社部)	视频内容创推、售后与复盘



3	选品员	互联网营销师（人社部）	产品信息收集、产品确定及规划
4	平台管理员	互联网营销师（人社部）	网店技术支持与互动管理、售后与复盘
5	直播电商运营	直播电商运营（1+x）	能够进行直播策划、运营等
6	网店运营	电子商务员 （福建省专项认证） 网店运营（1+x 认证）	能够进行网店开设、维护、运营、推广
7	网络推广新媒体营销	电子商务员 （福建省专项认证） 新媒体营销（1+x 认证）	能够进行网络推广 能够进行新媒体营销
8	网店美工	高薪技术 PS （福建省专项认证）	能够装修店铺、制作商品图片、广告图

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

（一）职业素养

1. 具有健康的身体，能适应职业岗位对体质的要求；
2. 具有健康的心理、积极的心态、良好的耐受力 and 耐挫力，能适应社会和职业岗位竞争需要；
3. 具备良好的道德品质，较强的进取精神、责任意识、质量意识、安全意识和环保意识；
4. 具有良好的人文素养，较强的人际交流能力、团结协作精神；
5. 具备一定的继续学习能力、信息收集和处理能力、语言表达能力。

（二）专业知识和技能

1. 行业通用能力：
 - ①具备主播基础的语术能力与销售能力。
 - ②具备直播运营基础能力与技巧，如选品、组品、场景搭建、直播预热、



直播脚本、直播话术、直播投流、直播复盘、直播售后等核心技能。

③具备短视频核心知识与技能，如短视频脚本策划、短视频拍摄技巧、短视频剪辑技巧、短视频运营、短视频账号商业应用等核心技能。

④具备网店运营的核心知识与技能，如客服、美工、店铺装修、电商物流、电商运营等核心技能。

⑤具备主流新媒体平台基本营销知识与技巧，如抖音、头条、微博、百度推广、微信推广、公众号推广等。

2. 职业特定能力:

具备一定的数据采集、分析与编辑能力，能够依托于数据做出直播、短视频网店运营方案。

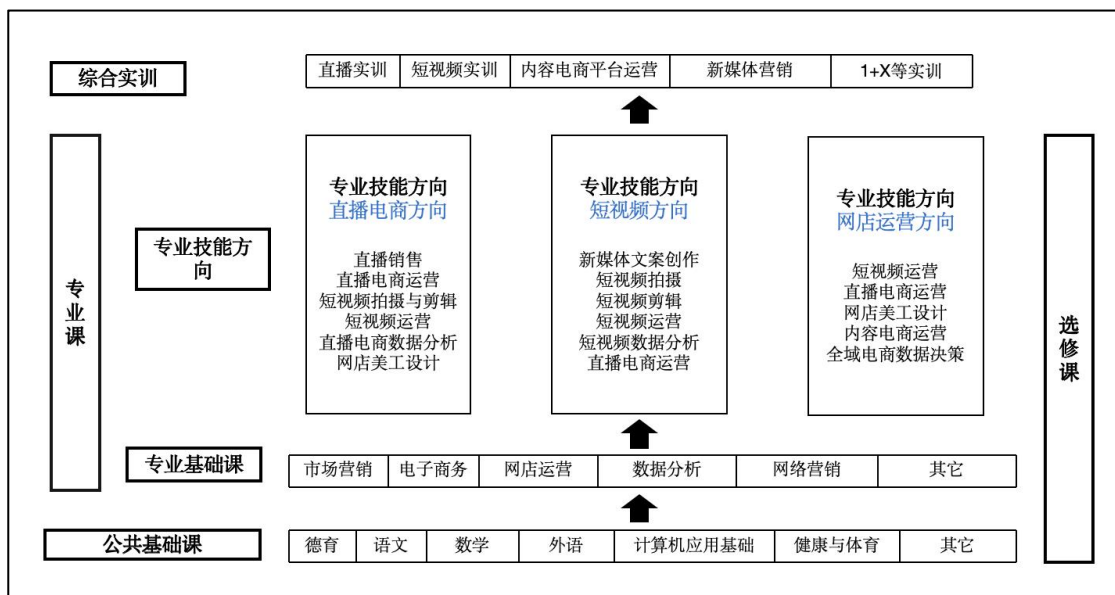
3. 跨行业职业能力:

①具有适应岗位变化的能力。

②具有项目运营管理的基础能力。

③具有适应产业数字化发展需求的基本数字化技能和专业信息技术能力、良好的表达沟通能力和团队合作精神、创新精神和创业意识。

六、课程结构



七、课程设置及要求



本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（音乐或美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、教学实习等多种形式。

专业基础课程：电子商务基础、商务礼仪与沟通、市场营销。

专业核心课程：文案创作、短视频拍摄与剪辑、短视频运营、短视频数据分析、直播销售、直播运营、直播数据分析、商务数据分析、内容电商运营等。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行短视频制作、直播销售、直播运营、内容电商运营等实训。在生产制造、商贸流通及现代服务业中应用直播电商的单位进行岗位实习。

（一）公共基础课程

1. 公共基础必修课

序号	课程名称	主要教学内容和教学要求	基本学时
1	中国特色社会主义思想	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，培育学生的思想政治学科核心素养。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中	40
2	心理健康与职业生涯规划	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，培育学生的思想政治学科核心素养。基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业能力的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。	40



3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，培育学生的思想政治学科核心素养。阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，培育学生的思想政治学科核心素养。着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40
5	语文	依据《中等职业学校语文教学课程标准（2020年版）》开设，培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力、审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识和技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020年版）》开设，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在学习数学知识和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，提高学生学习的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	160
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设，明确新课标赋予教师教育教学方向上的新任务，即立德树人，发展英语学科核心素养，保证学业质量，突出英语学科的工具性和人文性的课程性质，从职场的语言沟通，思维感知差异，跨文化理解，自主学习四个维度帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生的学习兴趣，提高学生学习的自信心，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力	160
8	信息技术	依据《中等职业学校学业水平考试计算机应用基础考试大纲》开设，通过学习计算机的应用基础知识，使学生掌握计算机操作的基本技能、办公软件应用、因特网应用、编程基础、多媒体软件应用、人工智能以及利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息；具有文字录入编辑排版能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为运用计算机学习专业课程和以后工作奠定基础。	120
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设，落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康	160



		的知识、技能和方法,提高学生的体育运动能力,培养运动爱好和特长,使学生养成终生体育锻炼的习惯,形成健康的行为和生活方式,健全人格,强健体魄,具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养,引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
10	公共艺术 (音乐或美术)	根据《中等职业学校艺术课程标准(2020年版)》开设,坚持落实立德树人根本任务,使学生通过艺术鉴赏与实践等活动,发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。其中,音乐鉴赏与实践部分是以培养学的音乐审美和实践能力,提升其音乐品位为目的的音乐活动。学生通过聆听中外经典音乐作品,参与音乐实践活动,学习有关知识和技能,认识音乐的基本功能与作用,获得精神愉悦,提高审美情趣和音乐实践能力。美术鉴赏与实践部分是以培养学生的美术审美和实践能力,提升其艺术品位为目的的美术活动。学生通过观察、体验、赏析、评判等活动,学习美术知识和技能,提高审美情趣和美术实践能力。	40
11	历史 (中国历史) (世界历史)	依据《中等职业学校历史课程标准(2020版)》开设,以唯物史观为指导,落实立德树人的根本任务,引导学生通过历史课程学习,掌握必备的历史知识,形成历史学科核心素养,能运用唯物史观的基本观点认识并说明史事,将史事置于特定的时空环境下分析,能搜集、辨析并运用史料,对史事进行理性分析和科学评判,形成正确的历史观、国家观、民族观、文化观,树立社会主义核心价值观,养成正确的世界观、人生观、价值观。课程主要内容包括中国历史和世界历史,拓展了职业教育与社会发展,以及历史上的著名工匠。倡导多元化的教学方式,鼓励学生探究学习和合作学习,发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。	80

2. 公共基础限定选修课

序号	课程名称	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	中华优秀传统文化	依据《中等职业学校中华优秀传统文化课程标准》开设,帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神,从而培养他们对祖国的情感和爱国情操;帮助他们理解和认识中国优秀传统文化的优秀要素和传统思维方式,以便帮助他们掌握多种认识方法,这在影响他们的人生、社交和工作态度以及养成良好的行为习惯方面,有所裨益。	80
2		以培养劳动观念、指导劳动实践、提升劳动能力为基本理念,以培养学生适应当代社会需要的核心素养和现代职场需要的核心能力为具体要求,以日常生活劳动、服务劳动、生产劳动能力的培养为教学目标。主要内容包括:劳动观念与劳动教育、劳动科学常	



	劳动教育	识、劳动法规与 劳动权益、劳动素养修炼与提升等理论知识。采取分场 景的劳动实践指导（学校、家庭、社会、职场）方式，介绍有关通用劳动技能和职业素养的内化训练方法，旨 在引导新时代学生坚定树立马克思主义劳动观，正确认 识劳动的现象与本质，正确理解劳动与社会的关系，正 确认识与处理中国特色劳动关系，真正懂得劳动创造价 值，劳动关乎幸福人生的道理。	40
3	安全教育	安全教育课程旨在培养学生应对日常生活和职场中各种安全挑战的能力。课程覆盖从基本安全知识、网络安全、到自然灾害应对技能等多个方面，强调不仅理解安全的重要性，更要通过实际操作提升学生的安全防护和应急处理能力。通过融合理论知识与实践操作，本课程致力于让学生树立科学的安全观，增强自我保护意识，为学生的未来生活和职场提供必要的安全技能和知识。	40

（二） . 专业课

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	市场营销	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，也是福建省学业水平测试的专业科目。其任务一方面使学生掌握电子商务市场营销的基本理论、基本概念和基本方法，为进一步学习电子商务其它专业课程及将来从事电子商务工作奠定基础；另一方面使学生能分析和运用电子商务市场营销知识，训练学生的基本营销能力，加深对理论知识的理解。	160
2	电子商务基础	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务以电子商务业务流程为主线，系统讲述电子商务的基本概念、电子商务模式、网络支付、物流信息、电子商务安全、网络推广、电子商务法规等基础知识。	80



3	短视频基础	本课程顺应短视频热潮，小项目式教学，利用主流的视频编辑软件剪映，内容包括短视频素材收集与整理、短视频基础剪辑基础（音乐、字幕、画外音、调色、剪同款、三分屏、高清成像等）、短视频进阶操作（蒙版应用、绿幕抠图、特效应用、转场应用、关键帧应用、卡点视频制作等）、综合实训（情感大片制作、影视剪辑制作、视频教程制作等）。一堂课“三分讲解、七分操作”，让学员每节课都能收获。	40
4	直播电商基础	课程主要讲授直播电商的基本理论和知识；作为一个电子商务人员应具备的知识。	80
5	图形处理基础	课程主要讲授图形处理基本理论和知识；作为一个电子商务人员应具备的知识。	80

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	直播销售客服	使学生掌握网络客服服务的理念及其在市场营销中的地位和作用，具备服务顾客、服务公司操作能力，并为学习《网络营销》课程作好准备，能胜任网络客服相关的岗位。	80
2	直播电商运营	本课程立足于当前国内直播行业的发展现状与趋势，内容涵盖含直播行业基础、直播选品、对标账号、场景搭建、直播策划、直播话术、直播平台操作、直播预热、直播引流、直播互动、直播变现、直播复盘。	80
3	短视频运营	本课程顺应短视频热潮，小项目式教学，利用主流的视频编辑软件剪映，内容包括短视频素材收集与整理、短视频基础剪辑基础（音乐、字幕、画外音、调色、剪同款、三分屏、高清成像等）、短视频进阶操作（蒙版应用、	80



		绿幕抠图、特效应用、转场应用、关键帧应用、卡点视频制作等)、综合实训(情感大片制作、影视剪辑制作、视频教程制作等)。	
4	网店运营	传统电商网店运营理论和实操	80
5	新媒体文案策划	课程主要包含短视频基础、短视频类型、短视频文案基础、剧本创作基础、分镜脚本创作、对标文案创作。	80
6	电商物流	电商物流理论和实操	80
7			

3. 专业（技能）选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	财经素养	财经素养课程的内容涵盖基础财务知识、投资理财、风险管理等。通过学习这些内容，可以了解基本的财务概念和原则，掌握财务规划的方法，学会如何制定预算、管理个人或家庭的财务，以及如何进行投资理财等。	80
2	农产品电商运营	农产品电商运营课程的内容包括农产品电商运营进阶、农产品市场调研、农产品开发、农产品运营规划、农产品物流管理、农产品营销方案制定与实施、农村电子商务概论、平面设计基础、农产品电子商务数据分析、市场营销、管理基础及实务、农产品网店运营实用技术、农产品网店美工、农产品电子商务实务、农产品物流管理、农产品储藏与加工、农村电商新媒体运营等。	40
3	企业经营管理	了解企业管理的基本知识和现代企业的管理理念；熟悉现代企业的生产经营活动；能初步正确地运用企业经营管理的理论，分析问题和解决问题能胜任企业生产、经营、管理、服务一线的工作。具备较强的创新精神和创业意识、拥有现代企业经营思想和经营理念	80
4	直播数据分析	直播数据分析理论和实操	80
5	电商视觉设计	使学生掌握图片处理的基本操作知识，掌握使用手机的摄影技巧，利用计算机对照片进行加工、对图片进行编辑的基本方法。	80
6	电子商务法律与安全	主要介绍电子商务法总论、电子商务参与各方之法律关系、电子商务知识产权、电子商务技术介绍、电子商务交易安全和法律保护、网络及电子商务犯罪之防范, 电子商务中的其他法律问题等内容。	40



7	商务礼仪	进行基本的市场礼仪知识讲授，强化学生礼仪技能训练，使学生具备以礼仪知识，熟练的礼仪技能和技巧作为手段，对自身形象进行合适的设计，在企业活动中展示魅力风采的能力。	40
8	农产品电商运营	农产品电商运营课程的内容包括农产品电商运营进阶、农产品市场调研、农产品开发、农产品运营规划、农产品物流管理、农产品营销方案制定与实施。	80

4. 综合实训

序号	实训项目	主要实训内容和要求	参考学时
1	直播电商综合实训	以团队培养方式设计课程，主要内容包含主播综合能力培养：如发音、语言禁忌、直播话术以及主播复盘；运营综合能力培养：选品、场景搭建、直播策划、直播平台操作、直播预热、直播引流、直播互动、直播变现。	30
2	短视频综合实训	以团队培养方式设计课程，主要内容包含短视频基础、团队组建、文案创作、短视频拍摄、短视频剪辑、短视频引流、短视频变现、短视频粉丝运营、企业案例解析。	30
3	内容电商商城运营综合实训	商城注册、店铺装修、产品上架、订单管理、物流管理、客服管理、直播管理、营销管理、短视频管理、达人管理、精选联盟管理、千川引流、数据分析等综合实训。	30
4	新媒体营销	新媒体营销实训教学平台涵盖当前主流的新媒体营销方式，包括微信平台、微博平台、百科平台、头条平台、知乎平台、抖音平台、斗鱼平台，让学生掌握新媒体营销技巧。	30
5	1+X	各校结合实际情况，选择适合自己的证书	30

5. 教学实习 本专业教学实习包括认知实习、顶岗实习等。

序号	实习名称	实习内容和要求	参考学时
1	岗位实习	新生入校专业认知实习	一年级一学期一次
2		双十一、双十二等电商促销跟岗实习	一年两次
		直播项目入校	二年级学生参与
3		2.5 学期结束后开始顶岗实习	半学期



6. 教学时间安排 每学年为 52 周, 其中教学时间 40 周(含复习考试), 累计假期 12 周, 周学时一般为 30 课时, 岗位实习按每天 8 课时计算。三年总学时数为 3920 学时。其中理论教学占 49.9%, 实践教学占 50.1%。必修课合计 3120 学时, 占总学时比例 79.6%, 其中基础必修课 1480 学时, 占总学时的 37.8%; 专业方向必修课 1640 学时, 占总学时的 41.8%。选修课合计 800 学时, 占总学时比例 20.4%。其中公共基础课的选修课 320 学时, 占总学时的 8.2%; 专业拓展选修课 480 学时, 占总学时的 12.2%。直播电商服务专业课程学时学分比例表

课程类别		小计		小计		备注
		学时	比例	学分	比例	
必修课	基础课	1480	37.8%	72	36%	
	专业方向课	1640	41.8%	88	44%	
选修课	公共基础课	320	8.2%	16	8%	
	专业拓展课	480	12.2%	24	12%	
合计		3920	100%	200	100%	
理论实践 教学比	理论教学	1956	49.9%			
	实践教学	1964	50.1%			
合计		3920	100%			

八. 教学进程及课时分配

1. 直播电商服务专业教学计划表

类别	课程名称	教学时数			学分	各学期周课时数					
		合计	理论	实践		一	二	三	四	五	六
						20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	岗位实习
一	基础课										
(一)	文化基础课										
必修课	中国特色社会主义(含习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本)	40	40		2	2					
	心理健康与职业生涯	40	40		2		2				
	哲学与人生	40	40		2			2			
	职业道德与法治	40	40		2				2		



	语文	200	200		10	2	2	2	4		
	数学	160	160		8	2	2	2	2		
	英语	160	160		8	2	2	2	2		
	体育	160	40	120	8	2	2	2	2		
	计算机基础	120	60	60	6	2	4				
	公共艺术	40	40		2	2					
	中国历史	40	40		2	2					
	世界历史	40	40		2		2				
	小计	1080	900	180	54	16	16	10	12		
(二)	公共基础课										
必修课	市场营销	160	104	56	8			4	4		
	电子商务概论	40	24	16	4	2					
	中华优秀传统文化、职业素养（含工匠精神、劳模精神、安全教育）及生态文明教育	100	100		4	1	1	1	1	1	
	劳动教育	100		100	4	1	1	1	1	1	
	小计	400	228	182	20	4	2	6	6	2	
选修课	财经素养	80	40	40	4	2	2				
	企业经营管理	80	40	40	4					4	
	物流管理	80	40	40	4					4	
	会计基础	80	60	20	4					4	
	小计	320	180	140	16	2	2			12	
二	专业课										
(一)	专业基础课										
	电子商务基础	80	40	40	4	4					
	直播电商基础	80	40	40	4		4				
	短视频拍摄和剪辑基础	40	20	20	4		4				
	电子商务图形处理基础	80	40	40	4			2	2		
	小计	280	140	140	16	4	8	2	2		
(二)	专业核心技能课										
	短视频运营	80	40	40	4			4			
	直播电商运营	80	40	40	4			4			
	电商客服	80	40	40	4			4			
	新媒体文案策划	80	40	40	4			4			
	网店运营	80	40	40	4				4		
	Preme 短视频剪辑	80	40	40	4	4					



	电商物流	80	40	40	4				4		
	小计	560	280	280	28	4		16	8		
三	专业拓展课										
专业拓展选修课	直播数据分析	80	40	40	4				2	2	
	企业经营与管理	80	40	40	4					4	
	电商视觉设计	40	20	20	2				2		
	财务管理	80	40	40	4					4	
	创新创业	80	40	40	4					4	
	电子商务法律与安全	40	20	20	2					2	
	商务礼仪	40	20	20	2					2	
	农产品电商运营	40	20	20	2					2	
	小计	480	240	240	24				4	20	
专业技能实训	直播电商综合实训								1周		
	电商客服实训								1周		
	新媒体营销实训								1周		
	电商数据分析实训									1周	
	农产品电商实训									1周	
	内容电商运营实训										1周
	电商图形处理实训										1周
	企业岗位实习	800		800	44						20周
	合计	3920	1956	1964	200	30	30	30	30	30	

2. 教学进度安排

学年	学期	教学周次																				实践教学环节说明
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
第一学年	一	☆	★	*	*	*	*	*	*	*	※	*	*	*	*	*	*	*	*	▲	※	入学教育1周 军训1周
	二	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	※	实训一周
第二学年	三	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	※	实训一周
	四	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	※	实训一周
第三学年	五	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	六	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	♀		毕业岗位实习



年	入学教育	★ 军训	* 理论教学	● 一体化课程	▲ 实训
					△ 实习
	◇ 课程设计	※ 考试	@ 社会实践	◆ 毕业设计（调研）	♀ 毕业教育

九、专业技能要求

（一）本专业必须持有的职业资格（等级）证书

1. 全国计算机等级考试证书
2. 电子商务职业资格证书（初级工）

（二）本专业参加职业资格（等级）考试时间

序号	课程名称	证书名称	参加考试时间	备注
1	电子商基础	电子商务员	二年级下	
2	网店美工	高薪技术	二年级上	
3	网店运营	1+X 证书	二年级下	
4	直播电商运营	直播销售员 人社部	二年级下	
5	短视频运营	视频创推员 人社部	二年级下	
6	直播电商运营	选品员 人社部	二年级下	
7	商城运营	平台管理员 人社部	二年级下	

（三）专业基本技能考核内容与要求

序号	基本技能名称	隶属课程	考核内容与要求	考核时间	备注
1	主播综合能力	直播销售	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握语音语调与发声方式 2. 能在沟通协作中准确、清晰地描述和表达自己的观点 3. 能在直播开播之前，做好准备工作 4. 能塑造个人形象 5. 能树立主播人设 6. 能根据主播的风格定位，布置直播间场景 		



			<ul style="list-style-type: none"> 7. 能精准选品、与商家达成良性的合作关系 8. 用恰当的话术成功推销直播间产品 		
2	直播运营综合能力	<p>内商电商平台运营 直播电商运营 直播数据分析 直播电商综合实训</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能打造直播人设，内容定位、账号装修 2. 能制作吸粉短视频和带货短视频 3. 能根据行业和产品设计直播间环境 4. 能策划直播内容并通过直播销售产品 5. 能维护粉丝，让粉丝更有黏性更容易裂变 6. 能运营抖音、快手、淘宝、1688、京东、拼多多、小红书、微信等主流直播平台的一种 		
3	短视频综合能力	<p>短视频文案创作 短视频拍摄 短视频制作 短视频运营 短视频数据分析 短视频综合实训 内容电商平台运营</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. 掌握各种摄影器材的使用方法 2. 掌握产品摄影的知识与技术 3. 掌握产品摄影的完整工作流程 4. 曝光控制、摄影构图、人造光源技术 5. 掌握产品摄影的实际拍摄经验、后期处理思路和产品摄影场景拍摄技巧等 6. 运用多种拍摄手段和摄影专业法则及摄影技能拍摄出优秀产品图片 7. 图像管理、调色、修片、裁剪等常用技能 8. 掌握短视频账号定位 9. 掌握短视频账号脚本策划常用方法 10. 掌握短视频账号引流常用方法 11. 掌握短视频账号变现方法 		
4	网店运营综合能力	<p>网店美工 内容电商平台运营 短视频运营 直播电商运营</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. 店铺注册、装修 2. 产品主图设计与上架 3. 达人推广 4. 直播推广 5. 短视频推广 6. 订单管理 7. 客户管理 8. 供应链管理 		



十、教学评价

1、转变评价观念。评价的目的要从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈；

2、转变单一的评价模式。采用多元评价方式，使终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与小组评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；除书面考试以外，还可以采用观察、口试、现场操作、提交案例分析报告等方式，进行整体性、过程性和情境型评价。

3、加强评价结果的反馈。通过及时反馈，更好地改善学生的学习，有效地促进学生发展。在反馈中要充分尊重学生，以鼓励、肯定、表扬为主。

十一、实训实习环境

本电商专业建设实训设有校内实训实习、校外实训基地，校内实训实习基地应，其具备电子商务基础实训室、新媒体电商实训室等功能。

1. 校内实训环境

实训模块	实训室名称	实训功能
电子商务基础技能实训室	摄影实训室	该实训室现在配置有整套供进行人像摄影、广告摄影、产品摄影的灯光设备，各色背景，数码照相机等。主要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练，为学生将来从事这些行业的工作提供必要的实训场所。
	网店美工实训	能用精美的图文表达产品的卖点；对色彩敏感，能处理各种视觉冲突，有良好的审美观；能够根据公司产品的上架情况和促销信息制作促销广告；能够完成店铺的装修。
	电商客服实训	能够掌握客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；正确应对客户咨询、异议、处理客户投诉；进行客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。
新媒体	新媒体营销实训	新媒体营销实训教学平台涵盖当前主流的新媒体营销方式，包括微信平台、微博平台、百科平台、头



电商实训室	训	条平台、知乎平台、抖音平台、斗鱼平台，让学生掌握新媒体营销技巧。
	短视频综合实训	根据学生掌握短视频制作的基本知识，结合典型短视频或微电影案例，学生能够运用短视频制作技巧与步骤，根据素材重新制作短视频或微电影的过程，达到独立掌握短视频制作技巧。
	直播电商实训室	以新媒体电商衍生的新型岗位和职业能力培养为导向，通过新媒体电商产教融合实训基地的功能建设，完善电商新媒体人才培养实训条件，为实训教学、创新实践、校企合作等提供支持与服务。加强学生新媒体电商认知与操作、岗位实践、就业及创新能力。同时深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，着力培养一批产业急需的新媒体电商人才。
	内容电商平台运营实训	以培训学生全域电商平台运营与管理为导向，通过商城注册、店铺装修、产品上架、订单管理、物流管理、客服管理、直播管理、营销管理、短视频管理、达人管理、精选联盟管理、千川引流、数据分析等综合能力培养，着力培养一批新兴电商所需要的内容电商人才。

2. 校外实训基地

选择优质内容电商企业开展校企合作，积极引入企业作为师生校外实训实习基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，支持企业与学校采用合作培养、订单培养、培训班等多种方式加快培养符合企业要求的电子商务人才，提升教师“双师素质”。

表 1: 近三年电子商务专业校企合作单位明细表

序号	校外实训基地名称	实习岗位
1	龙岩联发信息有限公司	电子商务
2	上杭县供销社电子商务公司	电子商务
3	武平松花寨农业发展有限公司	电子商务、农业企业管理
4	福建伙图腾科技信息有限公司	电子商务、企业管理



5	厦门优优汇联信息科技有限公司	电子商务
6	永定下洋坤雅农业观光园	市场营销、文员
7	武平供销社电子商务公司	电子商务

十二、专业师资

1.教学团队总体情况

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《广东省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加强专业师资队伍建设和合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。本专业学生数与专任教师数比例不高于 20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展电子商务专业（学科）教研机制。

2.专业带头人基本要求

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外电子商务行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

4.专任教师要求

具有高中阶段学校及以上教师资格证书；具有电子商务、市场营销、计算机科学与技术、艺术设计等相关专业学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

5.兼职教师要求

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的电



子商务专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。应建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训、实验场所

实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展商品拍摄与素材编辑、运营数据采集、新媒体营销、网络推广、视觉设计、客户服务等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

（1）校内教学实训基地

实训实习环境具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室，要求建设一批一体化实训室，满足专业教学要求。实训设备配置应不低于以下标准，主要设施设备的数量按照标准班（40-50人/班）配置。学校应根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

校内实训实习配置实训室、主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台/套)
1	网店推广实训室	服务器	1台
		多媒体控制台	1套



		教师电脑	1 台
		学生电脑	1 台/生
		网络交换机	1 台
		无线路由器	1 台
		Windows7 以上操作系统	1 套
		空调	1 台
		MindManager、office、新媒体管家、H5 制作工具等软件	1 套
		稳压电源	1 台
		网店推广实训软件	1 套
		网络交换机	1 台
		多媒体控制台	1 套
		3	电子商务综合实训室
学生电脑	1 台/生		
服务器	1 台		
投影设备	1 套		
白板	1 块		
无线路由器	1 台		
稳压电源	1 台		
XMind、office、网页数据采集器、新媒体管家、常用图形图像软件、视频剪辑、后期制作软件、H5 制作工具等软件	1 套		
电子商务数据分析实训软件	1 套		
网络营销综合实训软件	1 套		
空调	1 台		
4	直播/短视频实训室		
		高清摄像头	10 台
		直播专业声卡加直播麦克风	10 套
		直播间附件	1 批
		主光源-柔光箱或柔光球	20 台
		摄影灯	20 个
		无线路由器	1 台
		空调	1 台
		导播台	1 台
		录播主机	1 台
		摄像机	3 台
		多媒体控制台	1 套
		教师电脑	1 台
		拍摄台	15 套
		展示台	15 个
		货品箱柜	2 个



		直录播一体机	1 套
		摄像机	5 台
		单反相机、存储卡	15 套
		闪光灯	15 套
		摄影配套设备（LED 灯、柔光箱等、反光板）	15 套
		陈列商品	1 套

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需求的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。对于相关职业技能等级，推荐选择培训评价组织开发教材；对于其他涉及书证融通的专业教材，建议与 1+X 培训评价组织共同设计研发校本教材。同时结合学校所在区域网络营销发展实际情况可适当开发针对性较强的校本教学资源。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，及时配置与电子商务相关的新经济、新技术、新管理方式、新服务方式等图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学实施

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与网络营销技术技能培养的有机统一。推动教师、教材、教法改革，教

教师要准确把握课程教学要求，做好课程总体设计，规范编写和严格执行教案，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

1.公共基础课

公共基础课的任务是依据教育部统颁的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业课程

专业课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学等教学模式，推进中职学校专业课程设置实现专业课程与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，强化职业岗位技能训练。

按照运营管理方向（网店客服、运营推广）和视觉传达方向（美工、广告设计）职业岗位群的能力要求，强调理论实践一体化，采用“工作过程为导向”的课程开发路径，结合“双十一”、网店实战等校企合作项目，突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学。采用项目实战教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，创新课堂教学。

3.实践教学

实践教学是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好的职业道德，强化学生实践能力，提高综合职业能力的重要环节。坚持工学结合、校企合作，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，重视校内教学实训，特别是生产性实训。加强专业实践课程教学、加大实训实习在教学中的比重，



完善专业实践课程体系。要按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，学校和实习单位共同制定实习计划，强化以育人为目标的实训实习考核评价。创新岗位实习形式，组织开展专业教学和职业技能训练，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，健全学生实习责任保险制度。

（五）学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。要校内校外评价结合，学业考核与职业技能鉴定结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系；以职业资格鉴定基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制。要结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

（六）质量管理

1. 教学策略

公共基础课程教学符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业技能课程教学，按照店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员职业岗位群的能力要求，融合 1+X 职业技能等级证书的考核目标，强调理论实践一体化，



实现“课证融合、课赛融合”。采用“工作过程为导向”的课程开发路径，结合实战校企合作项目，突出“做中学、做中教”的职教特色，采用项目实战教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，创新课堂教学。

2. 教学管理

(1) 教学管理部门建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业教育以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 教学管理部门完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研组织建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 教学管理部门建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满至少 170 学分，完成规定的教学活动，具备基本的科学文化素养，良好的职业道德，具备店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位工作

