



艺术设计与制作专业 人才培养方案 (2024年6月修订)

福建省龙岩市农业学校

FUJIAN LONGYAN AGRICULTURAL SCHOOL

目录

一、专业名称（专业代码）	3
二、入学要求	3
三、基本学制	3
四、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	3
五、就业方向与职业岗位	5
六、主要衔接专业	5
七、课程设置及要求	5
（一）公共基础课程	6
（二）专业（技能）课程	9
七、教学进程总体安排	12
八、实施保障	15
（一）师资队伍	15
（二）教学设施	15
（三）数字教学资源	17
（四）教学方法	17
（五）、学习评价	17
（六）质量管理	18
九、毕业要求	18

艺术设计制作专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：艺术设计制作

专业代码：750101

专业大类：文化艺术大类

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、基本学制

3年

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以人为本、以就业为导向、以培养学生技能为重点的办学理念，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以推进产教融合、适应需求、提高质量为目标，以学生技术技能培养为核心，以校企深度合作和教师、师傅联合传授为支撑，推进学校专业教学模式、人才培养模式和评价制度改革，特别是促进职业教育人才培养模式由学校主导向校企共同育人过渡，建立稳定的企校“双师”联合传授知识与技能的模式，不断提高学校办学水平和艺术设计制作专业高技能人才培养质量。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，健全德智并修、工学结合育人机制，按照职业成长规律和技术技能人才培养规律，构建德、智、体、美、劳全面发展的“五位一体”人才培养体系，深化校企合作培养模式改革，推进教师教材教法“三教”改革，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，为服务经济社会发展、助力新旧动能转换培养具有良好职业道德，面向广告装饰生产销售安装等行业企业，从事户内外平面广告设计与生产、室内装饰设计与生产、多媒体广告设计与生产、网络广告设计与生产、经营管理、技术推广和信息服务工作，具备解决广告业生产实际问题和广告技术推广的能力的高素质创新型、复合型、发展型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 基本素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，

能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(2) 具有一定的体育、军事、卫生、美学知识和技能，达到《国家体育锻炼标准》规定的要求，养成良好的卫生与锻炼身体的习惯，具有健康的体魄，良好的体能，和适应本职岗位工作的身体素质。

(3) 具有必备的文化基础知识，能适应职业潜能开发，转岗和终身学习的需要。具备本专业岗位(岗位群)所需要的综合职业能力和专业理论知识。计算机应用能力达到规定的等级标准，职业(岗位)技能达到国家有关部门规定的相应工种职业资格认证的要求或通过相应工种职业技能鉴定。

(4) 具有从事本专业相关职业活动所需要的方法能力、社会行为能力和创新能力。具备获取新知识、不断开发自身潜能和适应知识经济、技术进步及岗位要求变更的能力；具有较强的组织、协调能力，具备将自身技能与群体技能融合的能力。具备积极探索、开拓进取、勇于创新、自主创业的能力。

2. 专业知识、能力要求

(1) 知识要求

- (A) 掌握必备的基础文化知识和人文知识；
- (B) 掌握办公自动化软件的操作技术；
- (C) 掌握图形图像的处理技术。
- (D) 熟悉室内装饰设计技术。

(2) 技能要求

A. 职业专门能力：

- (a) 户外平面广告设计与生产能力；
- (b) 室内装饰设计与生产能力；
- (c) 多媒体广告设计与生产能力。
- (d) 网络广告设计与生产能力；
- (e) 信息技术相关的工作能力；
- (f) 广告的营销策划能力；
- (g) 网络技术推广应用能力。

B. 职业拓展能力：

- (a) 平面广告公司的生产经营能力；

- (b) 装饰设计公司的生产经营能力；
- (c) 电脑公司的生产经营能力；
- (d) 网络公司的生产经营能力。
- (e) 婚纱摄影公司的生产经营管理能力；

五、就业方向与职业岗位

(一) 就业方向：

序号	专业（技能）方向	职业岗位	职业资格证书
1	办公室文员方向	行政文员	1、办公软件应用操作员级（四级）
2	平面设计方向	平面设计师	2、图形图像处理操作员级（四级）
3	室内设计方向	室内设计师	
4	广告安装方向	广告安装员	
5	网页制作方向	UI 设计师	3、网页制作操作员级（四级）

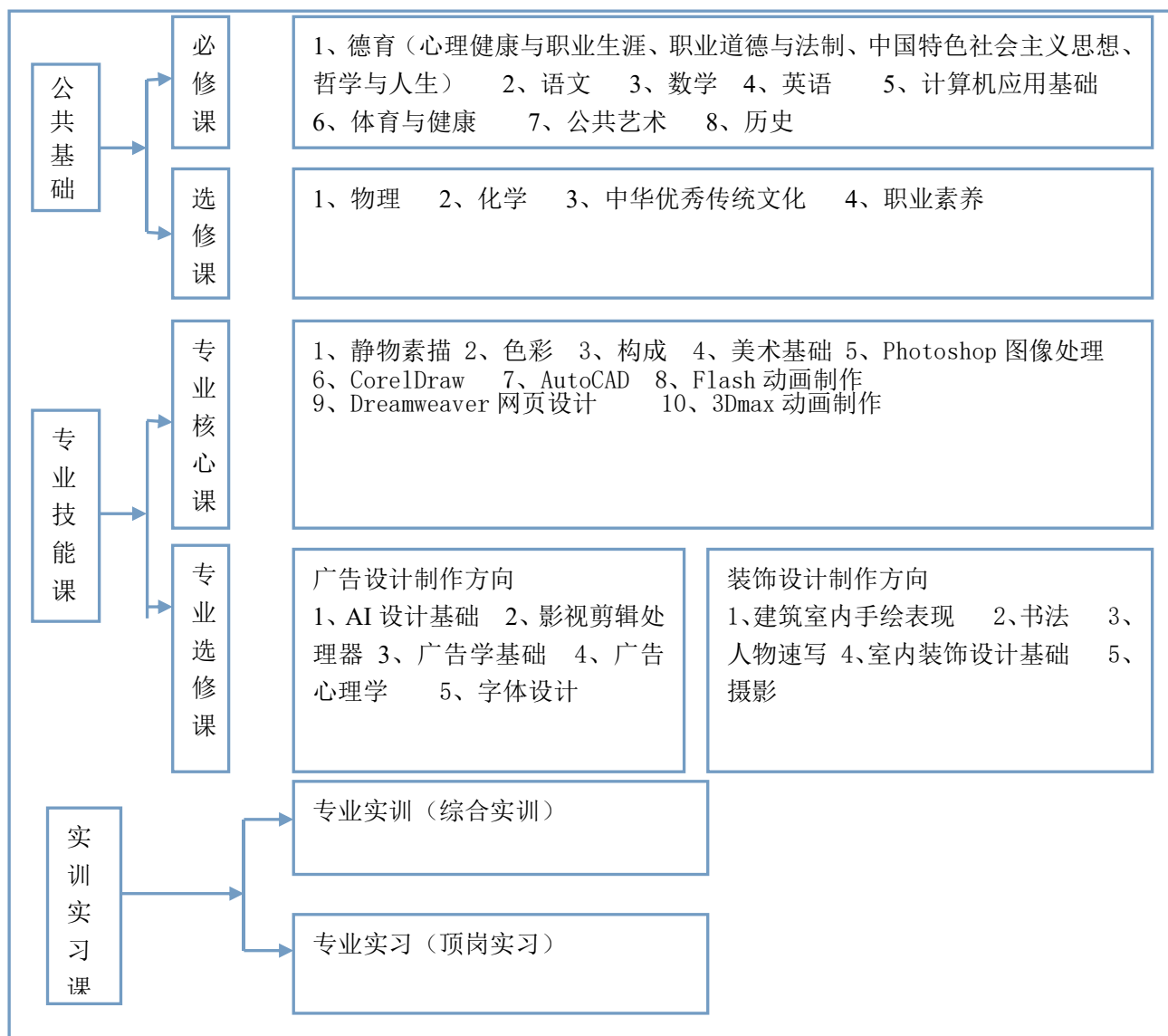
六、主要衔接专业

高职：美术与设计类专业（建筑室内设计专业、视觉传达设计专业、环境艺术设计专业、工艺美术专业、美术学专业、产品设计专业、数字媒体艺术专业、动画专业、广告艺术设计专业、服装服饰设计专业、包装艺术设计专业等）

本科：美术与设计类专业（视觉传达设计专业、环境艺术设计专业、工艺美术专业、美术学专业、产品设计专业、数字媒体艺术专业、动画专业等）

七、课程设置及要求

1、课程结构



2、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课（心理健康与职业生涯、职业道德与法制、中国特色社会主义思想、哲学与人生）、文化课（语文、数学、英语）、计算机应用基础课、体育与健康课、公共艺术课、历史课，以及自然科学和人文科学类公共选修课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和实训实习课，以及专业选修课。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时	
1	德育	中国特色 社会主义 思想	依据《中等职业学校中国特色社会主义思想教学大纲》开设。引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	40
		心理健康 与职业生 涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设。使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。	40
		哲学与人 生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设。使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	40
		职业道德 与法制	依据《中等职业学校职业道德与法制教学大纲》开设对学生进行以为人民服务思想为核心的职业道德基本常识教育，特别是进行本专业道德基本规范的教育和训练，使学生明确社会主义道德的基本规范的具体内容，树立敬业意识、服务意识、质量意识、团结协作意识、改革创新意识，增强法制观念，提高辨别、抵制行业不正之风的能力。为学生形成与其将来所从事的职业相适应的良好职业道德和行为奠定基础。	40

2	语文	<p>依据《中等职业学校语文教学大纲》开设：课程主要内容包 括语文基础知识、现代文和文言文阅读训练，文学作品阅读， 写作和口语交际训练等。养成自学和运用语文的良好习惯， 形成高尚的审美情趣。提高学生阅读现代文和浅易文言文 的能力；培养学生欣赏文学作品的能力；提高学生实用文写作 能力和日常口语交际水平。</p>	200
3	数学	<p>依据《中等职业学校数学教学大纲》开设： 主要内容包括集合、不等式、函数、幂指对函数、三角 函数、数列、平面向量、直线和圆的方程、概率与统计初步。 使学生知道知识的含义及其简单应用。懂得知识的概念和规 律以及与其他相关知识的联系。能够应用知识的概念、定义、 定理、法则去解决一些问题。能对工作和生活中的简单数学 相关问题，作出分析并运用适当的数学方法予以解决。</p>	160
4	英语	<p>依据《中等职业学校英语教学大纲》开设。使用省编职业中 专统一教材《基础英语》1~3册，主要讲授基本语法，扩大 和掌握常用词汇和短词，着重培养提高学生的英语听、说、 读、写和自学能力，能借助字典看懂简单的专业外文资料。</p>	160
5	体育与健康	<p>依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设：在初 中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生健康的基础知 识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成 自觉锻炼的习惯，培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自 我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身 锻炼、继续学习与创业奠定基础。</p>	160
6	信息技术基础	<p>依据《中等职业学校学业水平考试计算机应用基础考试大 纲》开设，通过学习计算机的应用基础知识，使学生掌握计 算机操作的基本技能、办公软件应用、因特网应用、编程基 础、多媒体软件应用、人工智能以及利用计算机技术获取信 息、处理信息、分析信息、发布信息等；具有文字录入编辑 排版能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网 上交互能力,为运用计算机学习专业课程和以后工作奠定基 础。</p>	160

7	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设。通过艺术作品赏析和艺术实践活动，是学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信、丰富学生人文素养与精神世界，培养学生书籍欣赏能力，提高学生文化品味和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	40
8	中国历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设。通过对《中国历史》的学习，让学生了解中国历史上重要政治制度、政治事件及其代表人物等基本史实，正确认识历史上的阶级、阶级关系和阶级斗争，认识人类社会发展的基本规律；学习从历史的角度来看待不同政治制度的产生、发展及其历史影响，理解政治变革是社会历史发展多种因素共同作用的结果，并能对其进行科学的评价与解释；理解从专制到民主、从人治到法治是人类社会一个漫长而艰难的历史过程，从而树立为社会主义政治文明建设而奋斗的人生理想。	40
9	世界历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设。通过对《世界历史》的学习，让学生了解世界历史上重要政治制度、政治事件及其代表人物等基本史实，正确认识历史上的阶级、阶级关系和阶级斗争，认识人类社会发展的基本规律；学习从历史的角度来看待不同政治制度的产生、发展及其历史影响，理解政治变革是社会历史发展多种因素共同作用的结果，并能对其进行科学的评价与解释；理解从专制到民主、从人治到法治是人类社会一个漫长而艰难的历史过程，从而树立为社会主义政治文明建设而奋斗的人生理想。	40

(二) 专业(技能)课程

1、专业核心课

艺术设计与制作专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	静物素描	本课程内容主要分为素描几何形体和素描静物；通过素描几何形体、静物的练习，对各种不同形状，不同颜色，不同质感，不同难度的物体进行描绘，提高造型能力，表现能力，在具备了基本形体塑造技巧的基础上，对素描的其他造型因素进行研究，如写生训练，从而逐步完善素描的造型技巧，提高艺术修养。使学生对构成立体形象的最基本的因素有所了解，掌握其形体结构、比例关系。并在写生训练中掌握基本形体的结构特点、透视关系、明暗变化规律和基本的造型方法。	80

2	色彩	本课程让学生了解设计色彩的一些基本概念，各种色彩方面的知识，具体内容有：色彩归纳及色彩设计练习，使学生从理论到实践，逐渐认识、掌握色彩，并逐渐熟练运用色彩作为设计工具	80
3	构成	通过本课程的学习，使学生熟悉和了解平面构成、立体构成和色彩构成知识，掌握构成的形式美法则。	80
4	美术基础	本课程是中职艺术与设计类学生学业水平考试的笔试专业课考试科目，通过本课程的学习让学生掌握《美术基础》的相关知识，为学生顺利通过中职学业水平考试奠定基础，为学生顺利进入大学进入深造铺平道路。	160
5	Photoshop 图像处理	本课程让学生对平面设计工作的性质、任务、作用及其意义有比较全面的了解，同时学会熟练使用photoshop 图像处理软件进行平面设计，初步具备从事平面设计工作的能力。	80
6	CorelDraw	通过本课程的学习，使学生能熟悉使用 CorelDraw 软件，熟悉 CorelDraw 软件中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理，了解文件输入、输出与打印的相关知识。学习后，要求学生能独立进行相应的广告设计、封面设计、商标设计等。	80
7	AutoCad	通过本课程的学习，学生应掌 AUTOCAD 基本命令和灵活运用能力；培养空间想象能力和一定的分析与表达能力。学会使用 AUTOCAD 软件设计建筑设计图的能力	80
8	Flash 动画制作	通过本课程使学生掌握 flash 的操作方法和动画制作技巧，使学生掌握 flash 的基本操作、舞台对象的创建、对象的编辑与调整、创建简单的动画、图层的操作与动画应用、调整声音文件、Actions 编程、动画的交互控制以及 flash 动画的优化及发布等。通过学习使学生熟练掌握现代化的矢量动画设计工具 flash 的使用技巧，适应社会要求。	80
9	DreamWeaver 网页设计	本课程主要是介绍利用 Dreamweaver 开发工具进行网页设计，通过本课程的学习，培养学生的实际动手能力和计算机的操作能力，能运用所学的知识进行网页设计。	80
10	3Dmax 动画制作	本通本课程学习，使学生掌握使用 3dmax 软件，学会三维模型与场景的动画效果制作。培养学生具备从事三维项目的模型号制作、场景制作、影视后期制作等方面工作的基本能力。	80

2、专业技能方向（选修）课程

广告设计制作方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	AI 设计基础	本课程，使学生能熟练掌握 Illustrator 软件绘制矢量图形，能将矢量图形加工处理成新的素材，能制作一些常见的文字或图形特效。能制作一些基本的设计案例如。使学生能进行平面设计、企业形象设计、包装设计、艺术插图或制片印刷设计，为毕业后从事相关专业职业岗位打下坚实的基础。	80
2	影视剪辑处理	本课程，使学生能对影视剪辑所涉及的视听元素有明确的认识和感受能力，初步掌握影视在叙事表意方面的独特性，能进行视听元素非叙事性的剪辑。对导演工作有初步的认识，具备导演的整体思维能力。	80
3	广告学基础	通过本课程的学习，使学生掌握广告学学科的基本理论和相关的基本知识，对广告学专业的体系、内容、方法等有大致了解，为以后从事广告相关工作奠定基础。	80
4	广告心理学	通过本课程的学习，初步掌握广告心理学的基本知识和心理量的测评方法，使学生认识广告活动中受众个体的心理活动特点及广告策略，对广告活动中的心理规律和特点有一定的认识，从而增强分析解决企业市场运作中实际问题的能力，提高学生的社会适应性和动手操作能力。	80
5	字体设计	通过本课程的学习，使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，掌握标志设计的方法。	80

装饰设计制作方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	建筑室内手绘表现	通过本课程的学习，使学生能运用各种绘画表现手段，表达建筑室内设计的意图和设计方案，增强学生的设计表达能力	80
2	书法	通过本课程的学习，使学生了解书法艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学的基础理论，鉴赏书法作品的一般原则和方法，以培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。	40
3	人物速写	本课程着重培养学生的观察能力、造型能力、创造能力、实践能力和对生活原型的研究与发现能力。通过本课程的学习使学生了解人体内在的构造、变化规律、以及画面形象、画面的艺术处理方法。	80
4	室内设计基础	本课程主要讲授室内装潢设计的基础知识和学习有关基本技能，培养学生空间艺术形象构思与表现能力。	80
5	摄影	通过本课程使学生了解摄影的基本知识，摄影所需要的各种摄影器材，掌握拍摄过程常用的拍摄方法、技巧，使学生树立良好的创作和拍摄的工作作风，培养学生对社会各方面的观察、想象、思维能力，运用所学知识创作出符合时代的好作品，为今后的工作、学习打下基础。	80

3、实训实习课

(1) 专业（综合）实训

序号	实训名称	实训内容和要求	参考学时
1	办公软件应用	通过教学，使学生掌握办公软件应用操作的理论和操作技能，	40

		熟悉 wps office 软件中三个主要模块的操作应用。	
2	图形图像处理	通过教学, 使学生熟练掌握 photoshop 各种工具, 以及设计技巧, 能根据实际需要, 制作各种平面设计效果图。	40

(2) 专业(毕业)实习

通过企业实习, 学生应能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限, 能够用所学知识和技能解决实际工作问题, 学会与人相处与合作, 提升职业素养, 树立正确的劳动观念和就业观。

①落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求, 找准对口企业, 保障学生权益, 强化实习管理。

②校企双方按认知实习、跟岗实习、顶岗实习分阶段制订实习课程计划和评价标准。实习期间, 校企双方对学生职业素养、岗位工作情况、劳动纪律、实习日志等进行考核评价, 保证实习效果。

③在实习期间, 学校派教师进行跟岗, 落实好企业实习课程安排、专业指导、日常管理、考核评价等工作。

④在实习期间, 跟岗教师要做好对学生、企业的调研和访谈工作, 为专业建设和教学改革提供有价值的信息。

七、教学进程总体安排

(一) 学时比例表

课程类别	必修课		选修课
课程类型	公共基础课	专业核心课	专业选修课
学时	1120	1280	720
比例(%)	26.35	30.12	16.94

(二) 教学安排表

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学时分配			学分	学期(周数)						考试	考查
				合计	理论	技能		一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
1		中国特色社会主义(含习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本)	必修	40	40		2	2							√
2		心理健康与职业生涯	必修	40	40		2		2						√
3		哲学与人生	必修	40	40		2			2					√
4		职业道德与法治	必修	40	40		2				2			√	

	5	语文	必修	200	200		10	2	2	2	4		√		
	6	数学	必修	160	160		8	2	2	2	2		√		
	7	英语	必修	160	160		8	2	2	2	2		√		
	8	体育与健康	必修	160	40	120	8	2	2	2	2		√		
	9	信息技术基础	必修	160	60	100	6	4	4					√	
	10	公共艺术	必修	40	40		2	2						√	
	11	中国历史	必修	40	40		2	2						√	
	13	世界历史	必修	40	40		2		2					√	
小计				1120	900	220	54	18	16	10	12				
课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学时分配			学分	学期(周数)						考试	考查
				合计	理论	技能		一	二	三	四	五	六		
				20	20	20		20	20	20					
专业基础课程	1	静物素描	必修	80	40	40	8	4						√	
	2	色彩	必修	160	40	120	8	4			4			√	
	3	Photoshop 图像处理	必修	80	40	40	6	4						√	
	4	构成	必修	80	40	40	6		4					√	
	5	CorelDraw	必修	80	40	40	6		4					√	
	6	Flash 动画制作	必修	80	40	40	6		4					√	
小计				560	240	320	40	12	12		4				
专业核心课程	1	美术基础	必修	200	120	80	8		2	4	4			√	
	2	头像素描	必修	200	40	160	8			4	6				
	3	DreamWeaver 网页设计	必修	80	40	40	6			4				√	

	4	AI 设计基础	必修	80	40	40	6			4				
	5	AutoCAD	必修	80	40	40	6			4			√	
	6	建筑室内手绘表现	必修	80	40	40	6				4		√	
小计				720	320	400	40		2	20	14			
专业选修课程	1	3Dmax 动画制作	选修	80	40	40	6				4		√	
	2	字体设计	选修	80	40	40	6				4		√	
	3	摄影	选修	80	40	40	6				4			√
	4	书法	选修	40	20	20	4				2			
	5	人物速写	选修	120	40	80	8				4			√
	6	室内设计基础	选修	120	40	80	8				4			
	7	影视剪辑处理	选修	120	40	80	8				4			
	8	广告心理学	选修	80	40	40	8				4			
小计				720	300	420	54				30			
岗位实习和其他实践活动	1	军训、入学教育	必修	60		60	2	2周						√
	2	社会实践	必修	60		60	2		1周		1周			√
	3	认识实习	必修	30		30	1	2天	1天	1天	1天			√
	4	实践教学	必修	150		150	5		1周	1周	1周	2周		√
	5	技能考证	必修	30		30	1					1周		√
	6	毕业教育	必修	30		30	1					1周		
	7	岗位实习	必修	800		800	20						20周	
小计				1130		1130	32	2周	2周	2周	2周	2周	21周	
合计				4250	1760	2490	220	30	30	30	30	30		

总学时	4250
-----	------

说明：

1. 每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试和实训），每学期实际按 20 周理论学时算。周学时为 30 学时（按每天安排 6 节课计），校外实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。

2. 公共艺术和历史课，除保证教学安排表中确定的学时外，其余教学内容在第二课堂完成（专题讲座）。

3. 校内专业综合实训可集中或分散进行，若集中实训则按周安排教学，暂停安排其它课程。认知实习可安排在第一学年分散进行。

4. 毕业实习（顶岗实习）安排在最后一学期，累计总学时约为半年。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

5. 学分计算方法：课堂教学一般以 16-18 学时计 1 学分，若每学期教学周数为 20 周及以上的课程，按周学时数等于学分数计算。入学教育（军训）、校外实习、毕业教育按一周计 30 学时，每周计 2 学分；校内实训按实际学时计算学分。若整学期全部安排到校外实习（含毕业教育），按一周计 30 学时，每学期按总学分的 1/6 计 28 学分。取得专业相关中级以上技能证、从业资格证、上岗证，计算 2 个技能学分；其他证或通用的技能证计算 1 个技能学分；参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励，应予折合成学分；参加社会实践、社团和第二课堂活动、志愿服务等，应予折合成学分；具体按学分制实施办法执行。

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理，建立了“双师型”专业教师团队，专业带头人具有较高的理论水平和专业技能。

同时专业拥有一支稳定的行业专家兼职教师队伍，兼职教师均具备本科及以上学历，具有中级以上专业技术职称和丰富的实践工作经验。

学校专任教师均具有对应专业或相关专业本科及以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书、专业资格证书及中级以上专业技术职务所要求的业务能力，具备良好的师德和终身学习能力，适应本行业发展需求，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革；具有较强的专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力；专任专业教师普遍参加教学竞赛、技能竞赛、教学改革、课题研究及“五课”教研“两课”评比等活动；平均每两年到企业实践不少于 2 个月；兼职教师经过了教学能力专项培训，并取得合格证书。

（二）教学设施

本专业配备校内实训实习室。

（1）校内实训实习室

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需，按每班 40 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下

教学功能室	主要设备名称	数量(台/套)	规格和技术的特殊要求
素描画室	1.多媒体教学设备	1	/
	2.画架	40	/
	3.画板	40	/
	4.各种石膏模型	若干	/
色彩画室	1.多媒体教学设备	1	/
	2.画架	40	/
	3.画板	40	/
	4.调色盒	40	/
多媒体计算机室	1.多媒体教学设备	1	
	2.多媒体计算机	45	
	3.交换机	3	
	4.机柜	1	
	5.空调	2	
	6.电脑桌椅	45	

(2) 校外实训基地 (见表 11)

校外实训基地由广告公司、电脑公司、装饰设计公司、建筑公司、服务企业等单位组成，应包含平面广告设计与生产、室内装饰设计与生产、多媒体广告设计与生产、网络技术推广应用等实习内容

校外实训基地专业设施配备、业务范围、企业指导教师等能满足教学见习及毕业实习大纲要求。学校与校外实训基地签订协议书，明确各自管理职责，设置专职管理部门与人员进行校外实训基地的管理。

校外实训基地岗位设置如下

表 11 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	实习岗位	岗位数量
1	龙岩市叁尺空间装饰设计有限公司	室内设计师	4

2	福建泰源建设发展有限公司	建筑施工管理员	6
3	福建中兴电子科技有限公司	办公文员	4
4	龙岩市急先锋科技发展有限公司	市场营销、电脑维修技术人员	4
5	新罗区捷翔图文广告经营部	办公文员、广告设计人员	2
6	福建龙岩金和动物饲料有限公司	市场营销、文员	4
7	龙岩创星电脑有限公司	市场营销、电脑维修技术人员	4
8	龙岩中建亿威建设工程有限公司	办公文员、室内设计师、建筑施工 管理员	6
9	龙岩市益发畜牧发展有限公司	市场营销、办公文员	4

(3) 实训管理

安排具有企业真实管理和工作经验的专业人员对实训室进行建设和管理；形成与课程配套的实训指导手册，明确指出实训的操作规范和评价标准；合理安排实训项目，提高设备的使用率；建立健全实训室的申请、使用、检查、评估等管理制度，注重节约成本，减少大量实习给实验实训设备带来的损失。

(三) 数字教学资源

本方案共列出四个就业方向，即户外平面广告设计与生产、室内装饰设计与生产、多媒体广告设计与生产、网络广告设计与生产以及与信息技术相关工作。学生可结合自己的实际情况，选择其中某一专业方向课程。为了教师方便教学，学生方便学习，开发与教材配套的课件、电子教案、教学模型、行业标准、专业图片等教学资源。

(四) 教学方法

1. 基本素质课

基本素质课教学符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 职业能力课

职业能力课按照岗位能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

(五)、学习评价

根据本专业培养目标和人才理念，建立科学的评价标准。

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师评价、学生互评与自我评价相结合，校内评价与校外评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决问题的能力水平。

教学评价包括理论知识、操作技能和职业素养 3 个方面。理论知识评价以笔试为主，结合课堂提问、作业综合评价；操作技能评价采用操作技能考试、技能竞赛等方法；职业素养评价采用观察、问卷、访谈等方法。

（六）质量管理

质量管理在规范性与灵活性的原则下，为体现专业特点，保证教、学、做三者相结合，结合学校实际教学资源，合理安排课程、调配教师，提高校内实训室的课内、外使用效率，积极协调校外实训基地，聘请企业专家参与教学活动，共同保证本标准的实施质量。

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，做好教师培训培养工作，积极开展科学研究，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

九、毕业要求

毕业生应获得以下几方面的知识、能力与素质：

1. 专业基础理论知识：系统学习素描、色彩、构图等相关的美术理论知识，熟练掌握 coreldraw、photoshop 等相关设计软件的应用。

2. 设计研发及相关专业知识：掌握从事常见广告加工制作、材料应用等相关学科的专业知识；

3. 专业基本技能：具有扎实的美术造型与理论基础，掌握美术广告创作的专业技能和方法，具有较强的造型能力、工艺基础。

4. 政策法规与发展动态：了解有关经济、文化、广告美术行业的方针、政策和法规；了解传统及现代广告美术成果及发展趋势，了解国内外工艺设计的发展动态；

5. 工作基本能力：沟通交流和组织协调、信息获取和处理的能力

6. 分析处理问题能力：具有发现、分析及处理问题的能力。

7. 信息获取与处理：掌握资料查询、文献检索及运用现代技术获得相关信息的基本方法，具备专业提升的基本能力。

8. 创造创新创业：具有独立进行广告美术设计实践的基本创造能力；较高的艺术修养、设计视野与审美，顺应产业发展的创新能力；具有团队协作精神、较强的协调能力及独立工作的创业能力，培养三创人才；

9. 终身学习：具有较强的自主学习和终身学习的能力；

10. 人文素养与职业规范：具有较好的人文社会科学素养和社会责任感，在实践中能够遵守职业道德和规范；

11. 本专业学生通过三年年限的学习，修满本专业人才培养方案所规定的学分 200 分，通过毕业资格审查，达到本专业应有的素质、知识和能力等方面要求方可准予毕业。