



休闲农业生产与经营专业 人才培养方案 (2024年6月修订)

福建省龙岩市农业学校

FUJIAN LONGYAN AGRICULTURAL SCHOOL

目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求、基本学制和学历	3
三、职业面向和岗位	3
(一) 职业面向	3
(二) 职业能力证书	3
四、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
五、工作任务与专业能力分析	5
六、课程设置及要求	6
(一) 公共基础课程	7
(二) 专业(技能)课程	11
七、教学进程总体安排	15
八、实施保障	19
(一) 师资队伍	19
(二) 教学设施	21
(三) 教学资源	23
(四) 教学方法	23
(五) 学习评价	24
(六) 质量管理	24
九、毕业要求	24
十、继续专业学习和深造建议	25

龙岩市农业学校休闲农业生产与经营专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称:休闲农业生产与经营(610118)

二、入学要求、修业年限和专业大类

1. 入学要求: 初中阶段毕业生或具有同等学力者
2. 修业年限: 三年
3. 学历: 中专
4. 专业大类: 农林牧渔大类

三、职业面向和岗位

(一) 职业面向

单位	岗位	工作内容	备注
休闲农庄、休闲农业管理部门	休闲农业企业管理、营销等岗位	1、休闲农业企业营销和经营管理 2、农产品营销	
园艺场、乡(镇)园艺技术指导站	生产技术员、技术推广员等岗位	1、休闲农业生产技术指导和管理 2、园艺产品生产技术和推广服务	
休闲旅游企业	旅游接待、食宿服务等岗位	1、餐饮住宿服务管理 2、导游	

(二) 职业能力证书

职业能力证书如表 1-1 所示。

表 1-1 休闲农业生产与经营专业职业能力证书一览表

序号	主要岗位群举例	职业资格证书举例	专业(技能)方向	备注
1	休闲农业生产	农业技术员	休闲农业生产	

2	休闲农业服务	茶艺师	休闲茶艺经营	
3	餐饮服务	餐饮服务员	餐饮服务与管理	
4	农产品营销	农产品电商运营	农产品营销	
5	旅游服务与管理	导游员	旅游服务与管理	

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把立德树人作为根本任务，以服务发展为宗旨，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代农业发展需要，以推进产教融合、适应需求、提高质量为目标，具有德、智、体、美、劳全面发展，良好职业道德和职业素质，掌握休闲农业生产与经营专业对应职业岗位必备的知识与技能，能从事休闲农业生产、餐饮服务与管理、休闲农业园区导游等技术技能，能胜任休闲度假村、农家乐、观光农业景区景点等一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质。

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的

生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

掌握扎实的科学文化基础和农业种养业基础、具有休闲农业生产、休闲农业经营等知识，具备常见观赏动植物识别、休闲农业生产，以及休闲农业园区旅游接待、服务与导游等知识。

- (1) 熟练掌握常见园艺植物、苗木的繁育技术；
- (2) 熟练掌握休闲观赏类果树、蔬菜、花卉、树木等的栽培及管理技术；
- (3) 掌握休闲观光农业园区、休闲农庄的经营和管理技能；
- (4) 掌握观光农业导游、餐饮和住宿等接待技能。

3. 能力。

- (1) 具有常见观赏动植物种类的识别能力；
- (2) 具有休闲农业园区（景区）中常用植物的育苗、种植和管护能力；
- (3) 具有观赏动物的饲养和驯导能力；
- (4) 具有休闲农业装饰植物选择、配植和养护能力；
- (5) 具有餐厅、客房规范化服务接待的能力；
- (6) 具有休闲农业导游、讲解和服务的能力；
- (7) 具有休闲观光农业园区、休闲农庄的经营和管理能力；
- (8) 具有休闲农业信息技术和数字技术应用的能力；
- (9) 具有终身学习能力和可持续发展的能力。

4. 思政。

本专业秉承“课程思政”的教学理念，在增强学生的专业意识基础上，锻炼学生综合职业技能，培养良好的职业精神，为后续的实习和就业奠定实践基础。将理想信念教育、爱国主义教育、传统文化教育、职业素养教育、生态文明教育等思政元素融入其中，在培养学生职业技能的同时，培养学生的爱国情怀、法制意识、社会责任、文化自信和人文精神，培养和传承乡村振兴和美丽乡村建设的工匠精神。在增强学生的专业意识基础上，锻炼学生综合职业技能，培养良好的职业精神，为后续的实习、学习和就业奠定实践基础。

五、工作任务与专业能力分析

工作任务与专业能力如表 1-2

表 1-2 休闲农业专业“岗位→任务→能力→课程”表

序号	工作岗位	典型工作任务	专业能力	支撑课程
----	------	--------	------	------

1	休闲农业生产技术岗位	1. 农业园区作物栽培 2.	(1) 常见观赏动植物的识别能力； (2) 园区常用植物的育苗、种植和管护能力； (3) 休闲农业装饰植物选择、配植和养护能力	休闲农业概论 植物生产和环境 植物与植物生理 土壤肥料 气象学 休闲农业植物栽培技术 观赏动植物识别、 茶艺与茶文化
2	休闲农业园区接待与服务岗位	1. 服务接待 2. 导游讲解	(1) 休闲农业导游、讲解和服务的能力； (2) 餐饮服务和住宿接待的能力；	旅游概论 导游实务 休闲农业与乡村旅游 休闲农业导游与接待实务 中国民俗文化 休闲农业餐饮服务与管理 客家特色美食烹饪技术 时尚饮品调制
3	休闲农业活动组织和经营管理岗位	1. 农业企业经营管理 2. 休闲农业活动组织策划	(1) 休闲观光农业园区经营和管理能力； (2) 休闲观光农业活动策划能力	市场营销基础 休闲农业市场营销 休闲农业企业管理 农产品电商运营 直播与短视频制作 休闲农业体验活动设计与组织 财经素养 休闲农业政策与法规
4				

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。公共基础课程包括思想政治（含中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、

历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等必修课程，以及劳动教育、国防特色教育等选修课。专业（技能）课包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和实践性教学环节。实践性教学环节是专业（技能）课教学的重要内容，含校内外实践教学、认知实习、岗位实习等多种形式。

（一）公共基础课程

1. 公共基础必修课

序号	课程名称	主要教学内容和教学要求	基本学时
1	中国特色社会主义思想	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，培育学生的思想政治学科核心素养。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，培育学生的思想政治学科核心素养。基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础	40
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，培育学生的思想政治学科核心素养。阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础	40
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，培育学生的思想政治学科核心素养。着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增	40

		强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	
5	语文	依据《中等职业学校语文教学课程标准（2020年版）》开设，培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力、审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识和技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	200
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020年版）》开设，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在学习数学知识和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，提高学生数学学习的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	160
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设，明确新课标赋予教师教育教学方向上的新任务，即立德树人，发展英语学科核心素养，保证学业质量，突出英语学科的工具性和人文性的课程性质，从职场的语言沟通，思维感知差异，跨文化理解，自主学习四个维度帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力	160
8	信息技术	依据《中等职业学校学业水平考试计算机应用基础考试大纲》开设，通过学习计算机的应用基础知识，使学生掌握计算机操作的基本技能、办公软件应用、因特网应用、编程基础、多媒体软件应用、人工智能以及利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息；具有文字录入编辑排版能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为运用计算机学习专业课程和以后工作奠定基础。	120
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设，落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和特长，使学生养成终生体育锻炼的习惯，形成健康的行为和生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	200
10	艺术	根据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。其中，	40

		音乐鉴赏与实践部分是以培养学生的音乐审美和实践能力，提升其音乐品位为目的的音乐活动。学生通过聆听中外经典音乐作品，参与音乐实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力。美术鉴赏与实践部分是以培养学生的艺术审美和实践能力，提升其艺术品位为目的的美术活动。学生通过观察、体验、赏析、评判等活动，学习美术知识和技能，欣赏美术作品，了解作品主题，感悟作品情感，理解作品内涵，认识美术的基本功能与作用，提高审美情趣和美术实践能力	
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准(2020版)》开设，以唯物史观为指导，落实立德树人的根本任务，引导学生通过历史课程学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，能运用唯物史观的基本观点认识并说明史事，将史事置于特定的时空环境下分析，能搜集、辨析并运用史料，对史事进行理性分析和科学评判，形成正确的历史观、国家观、民族观、文化观，树立社会主义核心价值观，养成正确的世界观、人生观、价值观。课程主要内容包括中国历史和世界历史，拓展了职业教育与社会发展，以及历史上的著名工匠。倡导多元化的教学方式，鼓励学生探究学习和合作学习，发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。	40

2. 公共基础限定选修课

序号	课程名称	主要教学内容和教学要求	基本学时
1	语文	依据《中等职业学校语文教学课程标准(2020年版)》开设，培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力、审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识和技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	40
2	数学	依据《中等职业学校数学课程标准(2020年版)》开设，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在学习数学知识和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，提高学生数学学习的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	40
3	英语	依据《中等职业学校英语课程标准(2020年版)》开设，明确新课标赋予教师教育教学方向上的新任务，即立德树人，发展英语学科核心素养，保证学业质量，突出英语学科的工具性和人文性的课程性质，从职场的语言沟通，思维感知差异，跨文化理解，自主学习四个维度帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、	40

		读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力	
4	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设，落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和特长，使学生养成终生体育锻炼的习惯，形成健康的行为和生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	80
5	中华优秀传统文化、职业素养（含工匠精神、劳模精神、安全教育）	依据《中等职业学校中华优秀传统文化课程标准》开设，帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，从而培养他们对祖国的情感和爱国情操；帮助他们理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，以便帮助他们掌握多种认识方法，这在影响他们的人生、社交和工作态度以及养成良好的行为习惯方面，有所裨益。	80
6	职业素养	依据《中等职业学校职业素养课程标准》开设，通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。使学生拥有良好的职业态度和持久职业热情，提高职业教育学生的就业能力。	80
7	劳动教育	以培养劳动观念、指导劳动实践、提升劳动能力为基本理念，以培养学生适应当代社会需要的核心素养和现代职场需要的核心能力为具体要求，以日常生活劳动、服务劳动、生产劳动能力的培养为教学目标。主要内容包括：劳动观念与劳动教育、劳动科学常识、劳动法规与劳动权益、劳动素养修炼与提升等理论知识。采取分场景的劳动实践指导（学校、家庭、社会、职场）方式，介绍有关通用劳动技能和职业素养的内化训练方法，旨在引导新时代学生坚定树立马克思主义劳动观，正确认识劳动的现象与本质，正确理解劳动与社会的关系，正确认识与处理中国特色劳动关系，真正懂得劳动创造价值，劳动关乎幸福人生的道理。	20

3. 公共基础任意选修课（拓展模块）

序号	课程名称	主要教学内容和教学要求	基本学时
1	创新创业	本课程为面向全校所有专业学生开设的公共基础课程，通过本课程的学习，让学生了解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义，帮助学生学习和掌握创新的基本理论、创新思维和创新技法，激发学生的创新兴趣和热情，并提高创新能力和水平。让学生了解创业活动过程的内在规律，了解创业过程经常遇到的问题和初创企业的特点。培育学生的创新意识，强化创业精神，以及资源整合、团队建设等创业技能，使学生能用创业的思维和行为准则开展工	40

		作,并具有创造性地分析和解决问题的能力。为学生今后的专业学习和创新创业实践打下良好基础	
2	农耕文化	了解农业发展历史,农耕变化过程,各时代农耕的特点,农业生产与人的关系,让学生在学习和实践活动中进行劳动体验,感受劳动人民的艰苦和食物来之不易。	20

(二) 专业(技能)课程

专业(技能)课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

专业基础课程:休闲农业概论、植物生产和环境、旅游概论、财经素养、市场营销基础。

专业核心课程:植物与植物生理、土壤肥料、气象学、导游实务、观赏动植物识别、休闲农业企业管理、直播与短视频制作。

专业拓展课:茶艺与茶文化、休闲农业与乡村旅游、农产品电商运营(1+x考证)、休闲农业植物栽培技术、休闲农业食宿服务(餐饮服务与管理)、农业导游与接待实务、休闲农业市场营销、休闲农业体验活动设计与组织、休闲农业政策与旅游法规、客家特色美食烹饪技术、创新创业教育、中国民俗文化、普通话、时尚饮品调制。

实习实训环节:在校内外进行休闲农业常用蔬菜、花卉、果树识别与栽培,休闲农业餐厅、客房服务,休闲农业导游,休闲农业企业管理,农产品网络销售等实训。在休闲农业园区、观光植物园、休闲农业景区、生态旅游度假村、休闲农场、农(牧、渔)家乐、民宿等单位(场所)进行岗位实习。

1. 专业基础课(必选课)

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	休闲农业概论	通过学习本课程,对休闲农业与乡村旅游有全面的了解和正确的认识,熟悉休闲农业的相关概念、休闲农业经营实体、乡村旅游消费业态;了解运营休闲农业企业的关键技术,高度重视农耕文明和生态文明资源开发,不断丰富具有乡村特色的旅游吸引物;掌握休闲农业园区建设的方法与特点、休闲农业园区规划设计的理念与原则、方法与要素以及休闲农业景观设计的方法;了解乡村旅游接待的礼仪与技术规范。培养学生综合能力和综合素养,协调能力和吃苦耐劳精神,创新意识与创新能力。	80
2	植物生长与环境	介绍植物的形态结构、生长发育和生殖的规律,植物生理的基本概念、基本理论、重要机理等,植物生长发育与土壤环境、水分、温度、养	80

		分等环境条件的关系，培养从事植物繁殖、生产管理和应用的能力。	
3	旅游概论	让学生通过学习旅游活动的基本理论知识和政策法规知识，掌握旅游活动的基本过程和规律，学会分析旅游现象和常见问题，能运用旅游学知识分析解决旅游实践问题。	80
4	市场营销基础	本课程是学习市场调查、市场营销策划、推销实务、商务谈判、销售管理、分销渠道管理等的基础，其功能在于让学生能够用营销思维研究商业现象，进行商情调查、商机分析、商计策划、商务实战，从而使使学生具备从事市场营销及企业管理的基本职业能力。	80
5	财经素养	帮助学生树立正确的价值观和消费观念。能够了解到金钱的来之不易，明白劳动的重要性，养成节约和理性消费的习惯。能够提高学生的金钱管理能力。可以学习到如何储蓄、投资和规划自己的财务，从而更好地应对生活中的各种金钱问题。能够培养学生的创业意识和就业能力。了解到商业运作模式、市场需求以及创业技巧，为将来的就业或创业打下坚实的基础。	40

2. 专业核心课（必选课）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	导游实务	使学生理解旅游和旅游业有关的基本概念和基本知识，掌握中国历史小常识、地理知识、民族文化、古代建筑、园林知识、饮食文化、宗教文化、诗词文学等知识，使学生具备作为旅游工作者的基本文化素养。	80
2	植物及植物生理	掌握有关植物科学的基本知识、基本理论和基本技能，为果树生产技术、蔬菜生产技术、花卉生产技术、园艺植物遗传育种学、园艺植物病虫害防治学、设施园艺、盆景与插花艺术、组织培养、园艺产品经营与管理、树木学、植物营养与无土栽培等职业技术与职业认证课程的学习及从事现代植物生产奠定基础。	120
3	土壤肥料学	对土壤学、植物营养学、肥料与施肥技术以及农田土壤保护等多学科进行有机整合，讲授土壤肥料的基本概念、土壤的物质组成和基本性质，介绍我国主要土壤类型及分布规律，讲授植物营养必需元素的生理功能和在土壤中的形态，各种肥料的类型、特点及施用方式。	120
4	气象学	学习光、温、水及风等气象要素的基本特征、时空变化规律及对农业生产的影响，导致天气非周期性变化的天气系统与主要农业灾害性天气，气候的形成，农业气候资源分析和农业气候分析。	40

5	直播与短视频制作	本课程紧跟时代发展潮流,涵盖了短视频与直播电商运营地各个方面,重点让学生熟悉传媒机构,电子商务企业,传统企业地短视频与直播运营需求,熟悉玩转短视频与直播地方法与技巧,培养实际运营能力,适应岗位工作要求。	80
6	休闲农业企业管理	主要包括休闲农业企业经营活动的基本规律,现代企业管理的基本知识、基本原理及基本方法。	80
7	观赏动植物识别	课程设置分为动植物的分类、动植物的特性、动植物的应用、动植物的形态特征等四个项目。通过本课程的学习,使学生具备休闲农业动植物识别技术。	40
8	休闲农业植物栽培技术	涵盖各种农作物和观赏植物的栽培技术,包括土壤管理、施肥、灌溉、修剪等方面,为学生从事休闲农业植物栽培提供技术支持。	80

3. 专业技能选修（拓展）课程

1	休闲农业政策与法规	介绍休闲农业相关的政策和旅游法规,培养学生的法制观念和依法经营、维护合法权益的能力。	40
2	茶艺与茶文化	本课程的教学目标是通过项目教学,让学生了解中国的茶文化,熟悉茶叶知识,掌握初级的茶艺技能;完善专业知识结构,提高自身修养和欣赏水平。通过茶文化和相关技能的培养、教育和训练,能修炼自身气质,强化规则意识,形成良好的职业素养。	40
3	福建民俗与农俗文化	介绍有关民俗和农俗概念、特征、分类、特点等基础知识,掌握福建各少数的民俗和农俗文化,为休闲农业园区的规划设计和运营管理、活动策划和组织奠定文化基础。	40
4	客家特色美食烹饪技术	主要介绍客家特色的美食原料选择,烹饪方法。	40
5	福建旅游地理	掌握基本的旅游地理知识,熟悉福建省主要的旅游景点景观,培养学生对旅游资源的考察、线路设计、市场调研能力,进一步激发学生的爱国情感,立志献身旅游强国事业。	40
6	农业导游与接待实务	通过课程学习使学生掌握地陪、全陪的基本工作程序,掌握不同类型景观的特征和讲解技巧、方法,熟悉接待过程中游、行、住、购、食、娱、旅途服务、突发事件应对各环节服务的实施步骤,为实地导游夯实基础,形成熟练进行标准化讲解的能力。	80
7	普通话	普通话口语表达能力实践教学课程,包括普通话基本理论和基本知识,结合普通话水平测试基本要求纠正学生普通话发音存在问题。	40
8	创业教育	培养学生的创新精神和创业意识和创业能力,培养学生团队协作精神和领导能力,培育企业家精神。	40
9	农产品电商运营	帮助学生农产品电商运营形成系统而清晰的基础认知,掌握农产品电商日常运营、客户服务的工具、方法和技巧,能够通过平台营销渠道、新媒体营销渠道直播营销渠道、短视频营销渠道,搭建营销渠道组合,完成营销内容创作、发布、推广与数据跟踪分析。	80

10	休闲农业餐饮服务与管理	以饭店餐饮部对客服务与管理活动为主线，系统、全面地讲授餐饮服务与管理的理论及方法。通过该课程学习，使学生全面地了解餐饮部运行与管理的内容，掌握餐饮服务规范和操作技能，学会处理和解决餐饮服务与管理中的一般性问题，培养学生实际应用能力。	80
11	休闲农业体验活动设计与组织	休闲活动的发展现状，休闲活动、节庆活动、文体活动、拓展活动、演出活动、趣味活动、赛事活动、征集活动的策划原理和方法，培养休闲活动策划与组织的能力。强调休闲活动策划案例教学，强化休闲活动项目实训，课堂教学与社会实践相结合。	40
12	菜点酒水知识	本课程围绕中国菜外国菜、中西点心、创新菜点、饮料概述、蒸馏酒、发酵酒、配制酒等内容开展教学，充分体现了菜、点、酒、水的特点。通过对饮食的起源与发展和食品制作与消费过程中的一般技术、科学、艺术，以及消费过程中所形成的基本观念、制度、习俗、礼仪、规范等内容的学习，达到提高学生的旅游素养的目的。	40
13	休闲农业与乡村旅游	重点介绍了我国农业休闲农业与乡村旅游的基础知识。包括休闲农业与乡村旅游基础、休闲农业与乡村旅游多功能开发、休闲农业与乡村旅游经营策略、休闲农业与乡村旅游规划建设、休闲农业与乡村旅游经营管理、农业生态循环及农业一二三产业融合等内容。	80
14	休闲农业市场营销	将农业资源、农村旅游、休闲娱乐等元素结合起来，通过市场营销手段推广休闲产品和服务，满足人们对美好生活的追求。	40
15	时尚饮品调制	介绍时尚饮品种类、主要成分和调制方法。学会调制常见时尚饮品。	40

4. 集中性实践环节简介

实践教学应突出产学结合特色，培养学生实践技能，与国家职业技能鉴定相接轨，把教学活动与生产实践、社会服务、技术推广及技术开发紧密结合，把职业能力培养与职业道德培养紧密结合，保证实践教学时间，培养学生的实践能力、专业技能、敬业精神和严谨求实作风。实践教学体系主要由企业课程综合实训（基本技能训练）、岗位群综合实训（职业技能训练）、企业跟岗顶岗实习（职业综合实践）等组成。

（1）课程综合实训

课程的技能训练，使学生具有较强的动手能力，第一学期到第四学期，每个学期安排一周的课程综合实训，以校内实训基地为主，阶梯式让学生掌握休闲农业园区的生产技术技能、休闲农业园区日常管理、休闲农业导游与接待的策略技巧、休闲农业导游与接待能力、

市场营销技巧、休闲产品及农产品的销售服务工作以及景观设计与休闲农业园区规划的主要内容。

在以培养学生的专业能力为主，同时培养学生的计划决策、组织协调、团队合作等方法能力和社会能力，使学生能够独立完成最基本的管理工作。

(2) 岗位群综合实训

设岗位群综合实训培养学生对各项技能的综合运用，提升学生的职业综合能力。以企业产品、项目、案例等为载体，进行生产性、模拟性仿真性的实训，进一步提高学生的技能水平。

休闲农业专业从人才能力培养和发展上，遵循从专业岗位应知应会技能、到现代休闲农场的内部管理能力、再到整个休闲农场的经营素质的三个梯级的发展，形成了人才发展能力的跃升。完成从“岗位技能+管理能力+经营素质”的递进递升模式。通过企业岗位群综合实训来做到对专业岗位的认识认知。

(3) 企业岗位实习

企业岗位实习在第六学期完成，以企业经营项目为载体，在企业导师的指导下，以企解决问题业员工的身身份参与项目实施，在学生发挥和运用专业能力的过程中，重点培养学生分析问题、、主动获取新知识及知识迁移等方法能力和服从领导、团结协作、承担责任、遵纪守法等社会能力，使学生能够成为企业的合格员工。在实习期间，完成学校规定的实习周记、实习报告。

七、教学进程总体安排

(一) 课时分配

休闲农业生产与经营专业教学计划表进度表如表 1-7

课程分类	序	课程名称	学时分配			学	每学期周学时分配					
			总学	理论	技能		一	二	三	四	五	六

		号		时			分	20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	必修课 (基础模块)	1	中国特色社会主义(含习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本)	40	32	8	2	2					
		2	心理健康与职业生涯	40	32	8	2		2				
		3	哲学与人生	40	32	8	2			2			
		4	职业道德与法治	40	32	8	2				2		
		5	语文	160	128	32	8	2	2	2	2		
		6	数学	120	96	24	6	2	2	2			
		7	英语	120	96	24	6	2	2	2			
		8	信息技术	120	60	60	6	4	2				
		9	体育与健康	160	32	128	8	2	2	2	2		
		10	艺术	40	20	20	2	2					
		11	历史	80	64	16	4	2	2				
	小计				920	762	162	46	16	16	10	10	0
	限定选修课 (职业模块或拓展)	1	语文	40	32	8	2					2	
		2	数学	40	32	8	2				2		
		3	英语	40	32	8	2				2		
		4	体育与健康	40	0	40	2					2	
		5	中华优秀传统文化、职业素养(含工匠精神、劳模精神、安全教育)及生态文明教育	80	40	40	4	1	1	1	1		
		6	劳动教育	80	0	80	4	1	1	1	1		
		小计				320	136	184	16	2	2	2	6
	任意选修课 (拓展模块)	1	创新创业	40	20	20	2					2	
		2	农耕文化	40	20	20	2					2	
3													
小计				80	40	40	4	0	0	0	0	4	
公共基础课程合计				1320	938	382	66	18	18	12	16	4	

岗位
实习

专业 技能 课	专业 基础 课	1	休闲农业概论	80	72	8	4	4						
		2	植物生产和环境	80	72	8	4	2	2					
		3	旅游概论	80	72	8	4	4						
		4	市场营销基础	80	72	8	4			4				
			财经素养	40	32	8	2	2						
		小计		360	288	72	18	12	2	4	0	0		
	专业 核心 课	1	植物与植物生理	120	108	12	6			2	4			
		2	土壤肥料	120	108	12	6			4	2			
		3	气象学	40	36	4	2				2			
		4	导游实务	80	64	16	4			4				
		5	直播与短视频制作	80	40	40	4		4					
		6	休闲农业企业管理	80	72	8	4				4			
		7	休闲农业植物 (果树)栽培技术	80	40	40	4				2	2		
		8	观赏动植物识别	40	12	28	2		2					
		小计		640	360	280	32	0	6	10	14	2		
	专业 技能 拓展 课和 专业 技能 选修 课	1	休闲农业政策与 法规	40	32	8	2	2						
		2	茶艺与茶文化	40	20	20	2		2					
		3	休闲农业与乡村 旅游	40	32	8	2		2					
		4	休闲农业餐饮服务 与管理	80	40	40	4					4		
		5	农业导游与接待 实务	80	24	56	4					4		
		6	休闲农业市场营 销	40	28	12	2					2		
		7	农产品电商运营	80	40	40	4			4				
		8	中国民俗文化	40	28	12	2					2		
		9	休闲农业体验活 动设计与组织	80	40	40	4					4		
		10	旅游地理/客家 特色美食烹饪技 术	40	12	28	2					2		
		11	时尚饮品调制/ 菜点酒水基础知 识	40	12	28	2					2		

	12	普通话	40	12	28	2					2	
	13											
	14											
	小计		640	320	320	32	0	4	4	0	24	
	专业技能课程合计		1640	968	672	82	12	12	18	14	26	
岗位实习和其他实践活动	1	军训、入学教育	40		40	2	2周					
	2	社会实践	80		80	4		1周	1周	1周	1周	
	3	认识实习	40		40	2	0.5周	0.5周	0.5周	0.5周		
	4	实践教学										
	5	技能考证	40		40	2				1周		
	6	毕业教育										
	7	岗位实习	800		800	20						20周
	小计		1000	0	1000	35	2.5周	1.5周	1.5周	2.5周	1周	20周
合计（周学时）			3960	1906	2054	142	30	30	30	30	30	
总学时			3960									

（二）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 30 课时，岗位实习按每天 8 课时计算，18 课时为 1 学分，军训、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 3 学分。

三年总学时数为 3960 学时。其中理论教学占 48.1%，实践教学占 51.9%。必修课合计 2920 学时，占总学时比例 73.7%。选修课合计 1040 学时，占总学时比例 26.3%。

休闲农业生产与经营专业课程时数和教学环节的比例如表 1-8 所示。

表 1-8 课程时数和教学环节的比例

课程类别	小计	小计	备注
------	----	----	----

		学时	比例	学分	比例
必修课	公共必修课等素质课程	920	47.9%	46	47.9%
	专业课程	1000	52.1%	50	52.1%
选修课	公共必修课等素质课程	400	38.5%	20	38.5%
	专业课程	640	61.5%	32	61.5%
合 计				/	/
理论实践 教学比	理论教学	1906	48.1%	/	/
	实践教学	2054	51.9%	/	/

(三) 教学进程

学 年	学 期	教学周次																			实践教学 环节说明		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20	
第一 学年	一	♠	★	*	*	*	*	*	*	*	※	*	*	*	*	*	*	*	*	●	※	入学教育 1 周 军训 1 周	
	二	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	社会实践一 周
第二 学年	三	●	●	●	●	●	●	●	●	※	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	社会实践一 周
	四	●	●	●	●	●	●	●	●	※	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	社会实践一 周
第三 学年	五	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	社会实践 一周
	六	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	♀		毕业岗位实 习	
	♠	入学教育 ★ 军训 * 理论教学 ● 一体化课程 ▲ 实训 ♠ 课程设计 ※ 考试 @ 社会实践 ◆ 认识实习 △ 实习 ♠ 毕业教育																					

八、实施保障

(一) 师资队伍

师资队伍如表 1-9。

如表 1-9 师资队伍情况表

类别	项目		人数	学历情况				职称情况			
				研究生	本科	专科	其他	高级	中级	初级	无
理论课教师	人数		17	7	12			12	4	1	
	比例		77.8%								
实习指导教师	人数		5		4	1		0	1	4	
	比例		22.2%								
合计			22人	双师型教师			14人	双师型教师比例			64%
教师基本情况		姓名	性别	年龄	民族	学历	所学专业	任教学科	职称	专业技术资格证书	
	专业负责人	吴华生	53	男	汉	经济学学士(大学本科)	福建农业大学农业经济管理专业	农经科	讲师		
	理论课教师	温友镜	58	男	汉	农学士(大学本科)	福建农学院 农业经济管理专业	农经科	高级讲师		
		梁添勇	57	男	汉	硕士	西南农业大学农业经济管理	农经科	高级讲师	经济师	
		吕新华	59	男	汉	农学士(大学本科)	福建农学院 农业经济管理专业	农经科	高级讲师		
		何苏宁	38	男	汉	计算机学士(本科) 管理硕士	莆田学院计算机科学与技术专业 西安邮电大学工商企业管理	农经科	讲师	电子商务师	
		饶良村	54	男	汉	农学士(大学本科)	福建农学院 农业经济管理专业	农经科	高级讲师	经济师	
		郭盼红	52	女	汉	硕士	福建农业大学农业经济管理专业	农经科	高级讲师	中级经济师	
		陈梅虹	51	女	汉	硕士	华南热带作物学院 农业经济管理专业	农经科	高级讲师	中级经济师	

		江志辉	51	男	汉	本科	中央党校函授学院 经济管理专业	农经科	讲师	中级农经师
		张祯	50	男	汉	经济学学士(大学本科)	福建农业大学 农业经济管理专业	农经科	高级讲师	注册会计师
		苏桂芳	45	女	汉	经济学学士(大学本科)	仰恩大学国际经济与贸易专业	农经科	讲师	中级经济师
		戴弘姣	51	女	汉	大学本科	集美大学音乐专业	普通科	高级讲师	高级茶艺师
		郑霏	35	女	汉	硕士	福州大学 物流管理专业	农经科	助理讲师	
		游志音	54	男	汉	硕士	福建农林大学 农学	农学科	高级讲师	二级建造师
		袁明华	4		汉	学士	福建农林大学 农学	农学科	高级讲师	农艺师
		张丽丽	54	女	汉	学士	福建农林大学 植保	农学科	高级讲师	
		李宋香	59	女	汉	硕士	福建师大 生物专业	农学科	高级讲师	
	实习指导教师	苏东春	54	男	汉	大专	龙岩技师学院烹饪专业	农学科	高级技师	高级中式烹调师
		张璐	36	女	汉	大学本科	福建农林大学旅游管理专业	普通科	初级导游	初级导游证
		彭冬梅	41	女	汉	大学本科	西安石油大学电子商务专业	农经科	助讲	中级经济师
		曾明珍	29	女	汉	大学本科	福建农林大学金山学校 园林	农经科	助理	
		兰一超	30	男	汉	大学本科	福建农林大学 园林	农经科	助理	
	企业兼职教师									

(二) 教学设施

教学设施如表 1-10。

如表 1-10 教学设施表

实训场所面积	1656 平方米	实训室数	8 个	
实训设备总值	388 万元	生均实训设备值	44000 元/生	
校内实训场所（室）情况				
名 称	建筑面 积 (m ²)	主要设备及数量	总值 (万元)	主要实训内容
组培室	100	超净工作台 5、电子显微镜 2、 高压锅 1、空调 1、水箱 1 等	13	1. 苗木组培 2. 脱毒等
茶叶审评室	80	干评台 6、湿评台 6、80 寸交 互智能平板 1、冰柜 2、空调 2 等	22	各种茶审评
制茶室	100	烘培提香机 1、红茶发酵机 1、 揉捻机 2、电炒锅 10、摇青 机 2 等	7	各种茶叶加工
食用菌实训中 心	200	超净工作台 1、拌料机 1、装 袋机 1、高压锅 1、封口机 1、 空调 1 等	6	食用菌生产栽培、一体 化、母种、原种生产
智能化玻璃温 室	1036	无土栽培设施、玻璃温室、 水肥一体化、物联网、气象 监测等一套	96	蔬菜、花卉苗木育苗、 无土栽培等
会计电算实训 室	90	电脑 56、服务器 1、触控一 体机 1、用友财务软件 1、网 中网会计软件 3、空调 2、桌 椅 56 套、功放音箱交换机 1 等	76	模拟手工会计处理、会 计电算化处理、模拟网 上开店
手工账务处理 实训室	50	凭证、账簿、报表、印章、 点钞券、翻打传票机 10、计 算器 50、算盘 50、电脑 1、 投影 1 等	1	手工账务处理技能、点 钞技能、传票翻打技能、 珠算技能
电商直播中心	200	电脑 56、触控一体机 1、农 产品电商运营软件 1、国赛软 件 1、空调 2、桌椅 56 套、 功放音箱交换机 1 等，直播 设备 3 套，短视频直播平台 1 套、农产品展示柜及农产品。	168	网络客服、网店运营、 直播带货
校外实训基地情况				
名称/合作企业		主要实训内容		

上杭福香花业有限公司	花卉育苗、组培、设施栽培和直播销售
龙岩万花园林有限公司	组培、蝴蝶兰、铁皮石斛栽培组盆、设施栽培
上杭九洲农业科技有限公司	果蔬种植、农产品直播、旅游服务
厦门铂爵旅拍文化有限公司	旅游服务与管理实习
厦门大白科技有限公司	电子商务业务实习
龙岩领淘众创有限公司	电子商务业务实习
日春股份公司	休闲农业实习
永定下洋坤雅农业观光园	休闲农业实习
长汀县绿之梦家庭农场	休闲农业实习
漳平台品茶业有限公司	休闲农业实习
龙岩市岳山嘉茗茶业有限公司	休闲农业实习

（三）教学资源

建设“数字化校园网”“专业信息资源库”和“课程教学资源库”，依托网络教学综合平台为在校生和教师的自主学习、兼职教师的远程教学、师生在线交流、企业人员和专业教师开展技术交流与合作提供开放式服务。

（四）教学方法

案例教学法、任务驱动法、兴趣小组教学法、校企合作教学法、模拟情境教学法、角色扮演法。

1. 基本素质课

基本素质课教学符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 职业能力课

职业能力课按照岗位能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和人才理念，建立科学的评价标准。

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师评价、学生互评与自我评价相结合，校内评价与校外评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决问题的能力水平。

教学评价包括理论知识、操作技能和职业素养 3 个方面。理论知识评价以笔试为主，结合课堂提问、作业综合评价；操作技能评价采用操作技能考试、技能竞赛等方法；职业素养评价采用观察、问卷、访谈等方法。

（六）质量管理

教学常规质量管理制度健全并执行到位。充分利用网络和现代教育技术推行信息化管理。全面建立适应技术技能人才培养要求的质量评价和保障体系。积极探索选课制、分阶段完成学业等教学组织模式。把学生满意率、企业满意率、社会满意率作为评价的核心指标，改革教师教学质量评价办法。建立以学生作品为载体，以职业知识、职业技能与职业素养为评价核心，过程考核和结果考核相结合的课程考核评价体系。建立顶岗实习跟踪监控机制，校企共同实施顶岗实习质量管理。建立毕业生质量跟踪调查机制，关注毕业生群体与个体职业发展状况。

九、毕业要求

毕业生应获得以下几方面的知识、能力与素质：

1. 休闲农业生产专业理论知识：系统学习农业生产的基本知识，熟练掌握作物生产技术并应用。

3. 休闲农业经营和休闲活动组织方面知识：掌握休闲活动策划和组织、休闲产品市场营销、休闲企业管理和休闲农业电子商务知识。
4. 政策法规与发展动态：了解有关休闲农业、旅游方面的方针、政策和法规；了解国内外休闲农业发展趋势和发展动态；
5. 工作基本能力：沟通交流和组织协调、信息获取和处理的能力
6. 分析处理问题能力：具有发现、分析及处理问题的能力。
7. 信息获取与处理：掌握资料查询、文献检索及运用现代技术获得相关信息的基本方法，具备专业提升的基本能力。
8. 创造创新创业：具有利用农业生产、农业景观和农耕文化进行独立开发休闲农业园区的基本创造能力；较高的农业旅游产品开发的创新能力；具有团队协作精神、较强的协调能力及独立工作的创业能力，培养三创人才；
9. 终身学习：具有较强的自主学习和终身学习的能力；
10. 人文素养与职业规范：具有较好的人文社会科学素养和社会责任感，在实践中能够遵守职业道德和规范；

十、继续专业学习和深造建议

1. 高职专科专业：休闲农业经营与管理、旅游服务与管理
2. 高职本科专业：农业经济管理、休闲农业、园艺；
3. 普通本科专业：旅游管理。