



电子商务专业 人才培养方案 (2024年6月修订)

福建省龙岩市农业学校

FUJIAN LONGYAN AGRICULTURAL SCHOOL

目录

一、专业名称（专业代码）	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	4
六、课程设置及要求	5
（一）公共基础课程	5
（二）专业技能课	7
七、教学进程总体安排	9
（一）教学进程安排表	9
（二）教学计划安排表	10
（三）实践性教学环节	11
（四）其他	12
八、实施保障	12
（一）师资队伍	12
（二）教学设施	13
（三）教学资源	15
（四）教学实施	16
（五）学习评价	17
（六）质量管理	18
九、毕业要求	19

一、专业名称（专业代码）

专业名称:电子商务（730701）

专业大类：财经商贸大类

二、入学要求

初级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

3年

四、职业面向

本专业属于电子商务类专业，面向现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业从事店铺运营、新媒体运营、网络营销推广、新媒体营销、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务工作。

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师（4-01-02-02） 互联网营销师（4-01-02-07） 市场营销专业人员（2-06-07-02） 采购员（4-01-01-00） 营销员（4-01-02-01）
主要岗位（群）或技术领域举例	店铺运营助理 新媒体运营助理 网络营销推广专员 新媒体营销专员 直播销售员 视觉设计 客服专员
职业类证书举例	职业技能等级证书：电子商务数据分析 网店运营推广、直播电商

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有基本的科学文化素养，良好的职业道德和素养，较强的综合职业能力和一定的创新意识、工匠精神和信息素养，掌握与本专业从事职业活动相关的电子商务、营销基础、商品零售、数据分析等相关知识，具备商品拍摄与素材编辑、

店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习电子商务专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并熟练运用岗位（群）需要的专业技术技能，总体上须达到以下要求。

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的电子商务法律法规、互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解电子商务、服务、零售相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治、语文、数学、英语等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合专业加以运用；

（5）掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础知识；

（6）掌握平台规则和常用工具使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

（7）具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助，媒体和工具推广、网络广告投放；

（8）掌握直播等新媒体常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

（9）具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

（10）具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常

订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价。

(11) 具有适应数字零售新业态需求的基本数字技能，掌握信息技术、办公软件应用基础知识，能进行数据采集、数据可视化处理、图形图像处理；

(12) 具有可持续发展与终身学习能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

(16) 爱岗敬业，诚实守信，廉洁自律，坚持准则，养成严谨细致和客观公正的职业精神，强化服务和参与管理的职业意识。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程。

公共基础课程包括根据学生全面发展需要设置的思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程，还包括根据学生职业发展设置的党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、应用文写作、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、经济地理等必修或选修课程，以及具有地方特色的校本课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和教学要求	基本学时
1	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设。使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社	40

		会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。	
	职业道德与法治	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设对学生进行以为人民服务思想为核心的职业道德基本常识教育，特别是进行本专业道德基本规范的教育和训练，使学生明确社会主义道德的基本规范的具体内容，树立敬业意识、服务意识、质量意识、团结协作意识、改革创新意识，增强法制观念，提高辨别、抵制行业不正之风的能力。为学生形成与其将来所从事的职业相适应的良好职业道德和行为奠定基础。	40
	中国特色社会主义思想	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设。引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	40
	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设。使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	40
2	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设：课程主要包括语文基础知识、现代文和文言文阅读训练，文学作品阅读，写作和口语交际训练等。养成自学和运用语文的良好习惯，形成高尚的审美情趣。提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；培养学生欣赏文学作品的能力；提高学生实用文写作能力和日常口语交际水平。	200
3	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设：主要内容包括集合、不等式、函数、幂指对函数、三角函数、数列、平面向量、直线和圆的方程、概率与统计初步。使学生知道知识的含义及其简单应用。懂得知识的概念和规律以及与其他相关知识的联系。能够应用知识的概念、定义、定理、法则去解决一些问题。能对工作和生活中的简单数学相关问题，做出分析并运用适当的数学方法予以解决。	160
4	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设。使用省编职业中专统一教材《基础英语》1~3册，主要讲授基本语法，扩大和掌握常用词汇和短词，着重培养提高学生的英语听、说、读、写和自学能力，能借助字典看懂简单的专业外文资料。	160
5	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设：课程主要包括计算机基本概述、文字录入方法、windows基本操作、internet日常应用、计算机的日常维护、word日常应用、excel日常应用、PowerPoint日常应用。使学生能够了解计算机常识，会正确使用计算机，能够在网上查找资料；会使用word制作图文并茂的文档和各种表格；会使用excel	120

		进行数据的统计和计算及制作统计图表；会用PowerPoint制作演示文稿。	
6	体育	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设：在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生健康的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯，培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业奠定基础。	160
7	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设。通过艺术作品赏析和艺术实践活动，是学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信、丰富学生人文素养与精神世界，培养学生图书欣赏能力，提高学生文化品味和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	40
8	中国历史 世界历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设。通过对九个题的学习，让学生了解人类历史上重要政治制度、政治事件及其代表人物等基本史实，正确认识历史上的阶级、阶级关系和阶级斗争，认识人类社会发展的基本规律；学习从历史的角度来看待不同政治制度的产生、发展及其历史影响，理解政治变革是社会历史发展多种因素共同作用的结果，并能对其进行科学的评价与解释；理解从专制到民主、从人治到法治是人类社会一个漫长而艰难的历史过程，从而树立为社会主义政治文明建设而奋斗的人生理想。	40 40

(二) 专业技能课

1. 专业基础课和专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	电子商务基础	通过电子商务教学，使学生全面了解在社会主义市场经济中，现代企业如何利用电子商务来推销自己产品，真正实现网络营销。	80
2	摄影摄像基础	课程主要学习摄影设备与基本概念、摄影原理与技、实践操作与技巧摄影构图与表达和审美与艺术素养 通过这些内容的学习，学生不仅能够掌握摄影的基本理论和技能，还能提高自己的审美能力和艺术表达能力，为未来的视频剪辑创作和实践打下坚实的基础。	40
3	电子商务图形图像(PS)	课程主要讲授图形图像处理的基本理论和知识；作为一个电子商务人员应具备的知识。	80
4	市场营销	主要内容包括农产品的市场与营销环境、农产品营销的产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略,加工、运输、储藏等营销环节中的主要营销职能,根据不同农产品生产和消费特征,分类讨论了具体农产品的营销方法和技巧等。	160
5	网络客服	使学生掌握网络客服服务的理念及其在市场营销中的地位和作用，具备服务顾客、服务公司操作能力，并为学习《网络营销》课程作好准备，能胜任网络客服相关的岗位。	80
6	网络美工	通过使用各种美工软件和工具，为网店设计各种平面图像，以提升网店的视觉效果和吸引力。	120

7	网络营销	主要内容包括网络营销理论的基本原理与操作实务。	80
8	网店运营	包括市场调研、市场开店、官方网店运营、品牌营销、资金流、物流、分销体系的建设与维护、会员营销、数据分析等等。	160
9	电子商务文案写作	针对学业水平测试的专业技能测试；市场营销这个科目进行辅导教学	40
10	短视频拍摄与剪辑	使学生掌握短视频拍摄的基本操作知识，掌握使用手机的摄影技巧，利用计算机对照片进行加工、对视频进行编辑的基本方法。通过本课程的学习，对影视非线性编辑、视频的剪接、婚礼MV等制作的原理、技巧、程序与具体运作应有全面而深刻的了解，是基于数字平台融合视听语言、画面编辑及影视多媒体设计的课程。	160

2. 专业方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	财经素养	财经素养课程的内容涵盖基础财务知识、投资理财、风险管理等。通过学习这些内容，可以了解基本的财务概念和原则，掌握财务规划的方法，学会如何制定预算、管理个人或家庭的财务，以及如何如何进行投资理财等。	40
2	农产品电商运营	农产品电商运营课程的内容包括农产品电商运营进阶、农产品市场调研、农产品开发、农产品运营规划、农产品物流管理、农产品营销方案制定与实施、农村电子商务概论、平面设计基础、农产品电子商务数据分析、市场营销、管理基础及实务、农产品网店运营实用技术、农产品网店美工、农产品电子商务实务、农产品物流管理、农产品储藏与加工、农村电商新媒体运营等。这些课程涵盖了从基础理论到实践应用的全方位学习，旨在培养学生全面掌握农产品电商运营的知识和技能。	120
3	电子商务 flash	电子商务 Flash 课程内容包括遮罩层和被遮罩层的概念、多层遮罩动画的使用、按钮的制作及库按钮的使用、音频属性的设定、动画音频同步制作等。	80
4	淘宝开店技巧	课程包括注册店铺、定类目和定价格选品、找货、发布宝贝、运营推广引流、还包括如何找出热搜关键词、如何设置店铺内容等具体操作技巧，以及如利用淘宝的各项功能和服务来提升店铺的曝光度和售额。此课程还强调了数据分析的重要性，以及如通过数据分析来优化选品和运营策略。	40
5	企业经营管理	了解企业管理的基本知识和现代企业的管理理念；熟悉现代企业的生产经营活动；能初步正确地运用企业经营管理的理论，分析问题和解决问题能胜任企业生产、经营、管理、服务一线的工作。具备较强的创新精神和创业意识、拥有现代企业经营思想和经营理念	80
6	电子商务物流	本课程是中等职业学校电商专业的一门重要技能课程。其主要任务是培养学生学以致用。	80
7	电子商务法律与安全	《电子商务法规与安全体系》是高校非电子商务专业所选修的一门选修课程,主要介绍电子商务法总论、电子商务参与各方之法律关系、电子商务知识产权、电子商务技术介绍、电子商务交易安全和法律保护、网络及电子商务犯罪之防范,	40

		电子商务中的其他法律问题等内容。	
8	会计基础	讲授会计的基本理论、基本方法和基本技能。使学生明确会计的职能、目标、对象、要素和任务；掌握会计核算的前提条件、会计信息质量要求、计量属性及会计平衡公式的基本理论，掌握会计核算的七种方法和各种账务处理基本程序。	80
9	统计学	了解统计的作用、概念、特点，掌握总体与总体单位、指标、标志、质量与变异等统计基本概念，统计工作过程的内容，相对指标的计算，综合指数的计算，平均指标指数，统计的相关分析等内容。	80
10	商务礼仪	进行基本的市场礼仪知识讲授，强化学生礼仪技能训练，使学生具备以礼仪知识，熟练的礼仪技能和技巧作为手段，对自身形象进行合适的设计，在企业活动中展示魅力风采的能力。	40

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

类别	序号	课程名称	教学学时			学分	周课时及教学周次安排								
			合计	理论	实践		一	二	三	四	五	六			
							20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共基础课	德育课	1	中国特色社会主义	40	40	0	2	2						岗位实习	
		2	心理健康与职业生涯	40	40	0	2		2						
		3	哲学与人生	40	40	0	2			2					
		4	职业道德与法治	40	40	0	2				2				
	文化课	1	语文	200	200	0	10	2	2	2	4				
		2	数学	160	160	0	8	2	2	2	2				
		3	英语	160	160	0	8	2	2	2	2				
		4	体育	160	40	120	8	2	2	2	2				
		5	计算机基础	120	60	60	8	2	4						
		6	公共艺术	40	10	30	1	2							
	公共基础课合计				1240	910	330	53	18	18	12	14	0		
		专业技能课	专业基础课程	1	电子商务基础	80	56	24	4	4					
				2	摄影摄像基础	40	20	20	2	2					
				3	电子商务图形图像制作(PS)	80	40	40	4	4					
4	市场营销			160	112	48	4			4	4				

	专业 核心 课程	5	网络客服	40	20	20	2		2					
		6	网络美工	120	60	60	4		2	2				
		7	网络营销	80	40	40	4			4				
		8	网店运营	80	40	40	4				4			
		9	电子商务文案 写作	40	20	20	2					2		
		10	短视频拍摄与 剪辑	80	40	40	4		2	2				
	专业平台课小计				800	448	352	34	10	6	12	10	0	
	专业 方向 课	1	财经素养	40	36	4	2	2						
		2	农产品电商运 营	120	84	36	6		4	2				
		3	电子商务 flash	80	40	40	4						4	
		4	淘宝开店技巧	40	36	4	2		2					
		5	企业管理	80	56	24	4			4				
		6	电子商务物流	80	56	24	4					2	2	
		7	电子商务法律 与安全	40	36	4	4							4
		8	会计基础	80	40	40	4							4
9		统计学	80	72	8	4							4	
10		商务礼仪	80	56	24	4							4	
技能 实训 课	1	网店运营实训	80		80	4					4			
	2	网络客服技能 实训	80		80	4						4		
	3	网络美工技能 实训	80		80	4						4		
企业岗位实习				800		800	30						20 周	
专业课小计				1760	512	1248	80	2	6	6	6	30		
专业技能课合计				2560	960	1600	114	12	12	18	16	30		
任意 选修 课程	1	人文、专业技 能类	150		150	5	1周	1周	1周	1周	1周			
	2	社会实践	30		30	1						1 周		
任选课程合计				180	0	180	6	1周	1周	1周	1周	1周	1 周	
其他类 教育活 动	1	军训、入学教 育	48	24	24	2	2周							
	2	毕业教育	30	30	0	1						1 周		
其他教育类活动合计				78	54	24	3	2周					1 周	
合计				4058	1924	2134	176	30	30	30	30	30		

(二) 教学计划安排表

学	学	教学周次	实践教学
---	---	------	------

年	期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	环节说明
第一学年	一	♁	★	*	*	*	*	*	*	*	※	*	*	*	*	*	*	*	*	▲	※	入学教育1周 军训1周
	二	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	※	实训一周
第二学年	三	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	※	实训一周
	四	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	※	实训一周
第三学年	五	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	六	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	♀		毕业岗位实习
	♁	入学教育 ★ 军训 * 理论教学 ● 一体化课程 ♁ 课程设计 ※ 考试 @ 社会实践 ◆ 毕业设计（调研）																			▲ 实训 △ 实习 ♀ 毕业教育	

（三）实践性教学环节

主要包括实训、岗位实习、毕业教育、社会实践等。在校内外进行网店客户服务、视觉营销设计、营销内容制作、数字化零售运营、网络营销推广、直播销售等实训。在生产制造、商贸流通及现代服务业中开展电子商务应用的企业中进行岗位实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学，严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

序号	实践项目	主要实践内容和要求	学时
2	入学教育（军训）	以专业意识教育，军事理论教育，军事技能训练等为手段，增强学生国防和组织纪律观念，培养学生集体主义精神和爱国思想。	30
2	场景化企业经营模拟（沙盘）	以创新创业为背景，以场景化为手段，通过场景模拟、角色扮演、业务演练三个层次，开展企业经营模拟。让学生了解生产、营销、采购、财务、行政事务等方面岗位流程知识，掌握财经商贸类专业相关理论知识及专业技能，培养良好的职业道德和团队精神。	28
3	客服实战项目	通过参与“双十一”等企业大型活动，进驻客服岗位进行售前、售中、售后等岗位的体验和实战，掌握网络客服的完整工作流程及客户接待技巧，能进行订单的管理和客户维护；通过在ERP订单管理系统、CRM客户管理系统等进行客户维护及订单处理的实战项目演练，学生能够完成处理固定流程的客户服务基础工作任务。	180
4	网店运营沙盘	通过分小组在模拟的电商系统上开设店铺，学生能够完成从店铺建立、装修、推广（付费推广和免费推广）、销售、数据收集整理、店铺优	30

		化（标题优化）等基础运营工作任务，能够进行基本的市场数据分析并在分析结果基础上完成运营方案的策划和实施。	
5	专业（毕业）实习	<p>运营管理方向——主要安排到电子商务中小企业中的网络客服、推广或运营助理等岗位进行顶岗实习，深入企业体验客户服务、引流推广、日常运营数据收集与处理等的工作流程。</p> <p>视觉传达方向——主要安排到电子商务中小企业中的平面设计助理、网店美工或者商品拍摄助理等岗位进行顶岗实习，深入企业体验商品图片处理、网店美工设计以及商品拍摄等的工作流程。</p>	540

（四）其他

本专业将结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与电子商务专业技术技能培养的有机统一。开设安全教育、社会责任、新一代信息技术、数字经济、现代管理等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中；开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学实施、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 教学团队总体情况

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理，建立了“双师型”专业教师团队，专业带头人具有较高的理论水平和专业技能。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。本专业学生数与专任教师数比例不高于 20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展电子商务专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人基本要求

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广

泛联系行业企业，了解国内外电子商务行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师要求

学校专任教师均具有对应专业或相关专业本科及以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书、专业资格证书及中级以上专业技术职务所要求的业务能力，具备良好的师德和终身学习能力，适应电子商务行业发展需求，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革；具有较强的专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力；专任专业教师普遍参加教学竞赛、技能竞赛、教学改革、课题研究及“五课”教研“两课”评比等活动；平均每两年到企业实践不少于2个月。

5. 兼职教师要求

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。应建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训、实验场所

实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展商品拍摄与素材编辑、运营数据采集、新媒体营销、网络推广、视觉设计、客户服务等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

（1）校内教学实训基地

实训实习环境具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室，要求建设一批一体化实训室，满足专业教学要求。实训设备配置应不低于以下标准，主要设施设备的数量按照标准班（40-50人/班）配置。学校应根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

校内实训实习配置实训室、主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（台/套）
1	网店推广实训室	服务器	1台
		多媒体控制台	1套
		教师电脑	1台
		学生电脑	1台/生
		网络交换机	1台
		无线路由器	1台
		Windows7以上操作系统	1套
		空调	1台
		MindManager、office、新媒体管家、H5制作工具等软件	1套
		稳压电源	1台
		网店推广实训软件	1套
		网络交换机	1台
		多媒体控制台	1套
3	电子商务综合实训室	教师电脑	1台
		学生电脑	1台/生
		服务器	1台
		投影设备	1套
		白板	1块
		无线路由器	1台
		稳压电源	1台
		XMind、office、网页数据采集器、新媒体管家、常用图形图像软件、视频剪辑、后期制作软件、H5制作工具等软件	1套
		电子商务数据分析实训软件	1套
		网络营销综合实训软件	1套
		空调	1台
4	直播/短视频实训室	主播电脑	10台
		高清摄像头	10台
		直播专业声卡加直播麦克风	10套
		直播间附件	1批
		主光源-柔光箱或柔光球	20台
		摄影灯	20个
		无线路由器	1台
		空调	1台

	导播台	1 台
	录播主机	1 台
	摄像机	3 台
	多媒体控制台	1 套
	教师电脑	1 台
	拍摄台	15 套
	展示台	15 个
	货品箱柜	2 个
	直录播一体机	1 套
	摄像机	5 台
	单反相机、存储卡	15 套
	闪光灯	15 套
	摄影配套设备（LED 灯、柔光箱等、反光板）	15 套
	陈列商品	1 套

（2）校外实习实训基地

校外实训基地由商品流通企业、农业种植企业等单位组成，应包含产品营销、电子商务等实习内容。校外实训基地专业设施配备、业务范围、企业指导教师等能满足教学见习及毕业实习大纲要求。学校与校外实训基地签订协议书，明确各自管理职责，设置专职管理部门与人员进行校外实训基地的管理。校外实训基地岗位设置如下：

表 9 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	实习岗位
1	龙岩联发信息有限公司	会计助理、电子商务
2	上杭县供销社电子商务公司	电子商务
3	武平松花寨农业发展有限公司	电子商务、农业企业管理
4	福建伙图腾科技信息有限公司	电子商务、企业管理
5	厦门优优汇联信息科技公司	电子商务
6	永定下洋坤雅农业观光园	市场营销、文员
7	武平供销社电子商务公司	电子商务

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需求的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。对于相关职业技能等级，推荐选择培训评价组织开发教材；对于其他涉及书证融通的专业教材，建议与1+X培训评价组织共同设计研发校本教材。同时结合学校所在区域网络营销发展实际情况可适当开发针对性较强的校本教学资源。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，及时配置与电子商务相关的新经济、新技术、新管理方式、新服务方式等图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学实施

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与网络营销技术技能培养的有机统一。推动教师、教材、教法改革，教师要准确把握课程教学要求，做好课程总体设计，规范编写和严格执行教案，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

1. 公共基础课

公共基础课的任务是依据教育部统颁的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业课程

专业课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学等教学模式，推进中职学校专业课程设置实现专业课程与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，强化职业岗位技能训练。

按照运营管理方向（网店客服、运营推广）和视觉传达方向（美工、广告设计）职业岗位群的能力要求，强调理论实践一体化，采用“工作过程为导向”的课程开发路径，结合“双十一”、网店实战等校企合作项目，突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学。采用项目实战教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，创新课堂教学。

4. 实践教学

实践教学是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好的职业道德，强化学生实践能力，提高综合职业能力的重要环节。坚持工学结合、校企合作，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，重视校内教学实训，特别是生产性实训。加强专业实践课程教学、加大实训实习在教学中的比重，完善专业实践课程体系。要按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，学校和实习单位共同制定实习计划，强化以育人为目标的实训实习考核评价。创新岗位实习形式，组织开展专业教学和职业技能训练，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，健全学生实习责任保险制度。

（五）学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。要校内校外评价结合，学业考核与职业技能鉴定结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为

主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系；以职业资格鉴定基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制。要结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

（六）质量管理

1. 教学策略

公共基础课程教学符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业技能课程教学，按照店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员职业岗位群的能力要求，融合 1+X 职业技能等级证书的考核目标，强调理论实践一体化，实现“课证融合、课赛融合”。采用“工作过程为导向”的课程开发路径，结合实战校企合作项目，突出“做中学、做中教”的职教特色，采用项目实战教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，创新课堂教学。

2. 教学管理

（1）教学管理部门建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业教育以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）教学管理部门完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 教学管理部门建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满至少 170 学分，完成规定的教学活动，具备基本的科学文化素养，良好的职业道德，具备店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位工作能力。