

龙岩市农业学校电子商务专业

人才培养方案

福建省龙岩市农业学校

二〇二〇年十月

目 录

| | |
|------------------------|----|
| 一、专业名称（专业代码） | 2 |
| 二、入学要求 | 2 |
| 三、修学年限 | 2 |
| 四、职业面向 | 2 |
| 五、培养目标和培养规格 | 2 |
| （一）培养目标 | 2 |
| （二）培养规格 | 3 |
| 1. 知识 | 3 |
| 2. 综合素质 | 3 |
| 3. 职业专门能力 | 4 |
| 4. 职业拓展能力 | 4 |
| 六、课程设置及要求 | 4 |
| （一）公共基础课 | 4 |
| （二）专业技能课 | 7 |
| 七、教学进程总体安排（见表 6） | 8 |
| 八、实施保障 | 10 |
| （一）师资队伍 | 10 |
| （二）教学设施 | 11 |
| （三）教学资源 | 12 |
| （四）教学方法 | 12 |
| （五）学习评价 | 12 |
| （六）质量管理 | 13 |
| 九、毕业要求 | 13 |

龙岩农校电子商务专业 人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务专业(730701)

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修学年限

3年（两年半在校学习+ 半年顶岗实习）。

四、职业面向

| 所属专业大类 | 所属专业类 | 对应行业/主要职业类别 | 主要岗位类别 | 技能等级证书 |
|-----------|-------------|--|----------|--------------------------|
| 73 财经商贸大类 | 730701 电子商务 | 2-06（GBM2-1）经济业务人员 2-99（GBM2-9）其他专业技术人员 3-99-00-00 其他办事人员和有关人员 | 网络直播 | 电子商务员 电商运营专项 高新技术证 |
| | | | 网店客服 | |
| | | | 网店美工 | |
| | | | 电子商务活动策划 | |
| | | | 网店运营 | |

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

1、知识:本专业培养能够适应新市场经济发展需要，掌握计算机技术、市场营销、管理、法律和现代物流的基本理论及基础知识。

2、能力:具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力的创新型复合电子商务专门人才。

3、素质：

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

4、思政：本专业秉承“课程思政”的教学理念，在增强学生的专业意识基础上，锻炼学生综合职业技能，培养良好的职业精神，为后续的实习和就业奠定实践基础。将理想信念教育、爱国主义教育、传统文化教育、职业素养教育、生态文明教育等思政元素融入其中，在培养学生职业技能的同时，培养学生的爱国情怀、法制意识、社会责任、文化自信和人文精神。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下知识、综合素质和职业能力：

1. 知识

- (1) 掌握必备的基础文化知识和人文知识；
- (2) 掌握管理学、经济学、电子商务等学科的基本理论和知识；
- (3) 掌握物流基本知识；
- (4) 熟悉国家相关的法律和法规、方针和政策；

2. 综合素质

- (1) 具有良好的道德品质、职业素养、竞争意识；
- (2) 具有健康的身体和心理素质；

- (3) 具有良好的责任心、进取心和坚强的意志；
- (4) 具备良好的人际交往和团队协作能力；
- (5) 具有良好的书面表达能力和口头表达能力；
- (6) 具有运用计算机和网络进行技术交流和信息处理能力；
- (7) 具有创新和创业的基础能力。

3. 职业专门能力

- (1) 计算机与网络技术基础；
- (2) 网页技术基础；
- (3) 商务礼仪；
- (4) 电子商务的基本流程；
- (5) 网络营销基本工具的使用；

4. 职业拓展能力

- (1) 营销能力；
- (2) 企业管理能力；
- (3) 创办小微企业、网店等企业的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分公共基础课和专业技能课程。

(一) 公共基础课

1. 公共基础必修课（见表2）

表2 公共基础必修课

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和教学要求 | 基本学时 |
|----|---------|---|------|
| 1 | 职业生涯规划 | 依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。 | 32 |
| 2 | 职业道德与法律 | 依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强 | 32 |

| | | | |
|---|---------|--|-----|
| | | 职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。 | |
| 3 | 经济政治与社会 | 依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象，主动参与社会生活的能力。 | 32 |
| 4 | 哲学与人生 | 依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。 | 32 |
| 5 | 语文 | 依据《中等职业学校语文教学大纲》开设：课程主要内容包括语文基础知识、现代文和文言文阅读训练，文学作品阅读，写作和口语交际训练等。养成自学和运用语文的良好习惯，形成高尚的审美情趣。提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；培养学生欣赏文学作品的的能力；提高学生实用文写作能力和日常口语交际水平。 | 128 |
| 6 | 数学 | 依据《中等职业学校数学教学大纲》开设： 主要内容包括集合、不等式、函数、幂指对函数、三角函数、数列、平面向量、直线和圆的方程、概率与统计初步。使学生知道知识的含义及其简单应用。懂得知识的概念和规律以及与其他相关知识的联系。能够应用知识的概念、定义、定理、法则去解决一些问题。能对工作和生活中的简单数学相关问题，作出分析并运用适当的数学方法予以解决。 | 128 |
| 7 | 英语 | 依据《中等职业学校英语教学大纲》开设。主要讲授基本语法，扩大和掌握常用词汇和短词，着重培养提高学生的英语听、说、读、写和自学能力，能借助字典看懂简单的专业外文资料。 | 128 |
| 8 | 计算机应用基础 | 依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设：课程主要内容包括计算机基本概述、文字录入方法、windows基本操作、internet日常应用、计算机的日常维护、word日常应用、excel日常应用、powerpoint日常应用。使学生能够了解计算机常识，会正确使用计算机，能够在网上查找资料；会使用word制作图文并茂的文档和各种表格；会使用excel进行数据的统计和计算及制作统计图表；会用powerpoint制作演示文稿。 | 128 |
| 9 | 体育与健康 | 依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设：在初中相关课程 | 128 |

| | | | |
|----|--------|--|----|
| | 康 | 的基础上,进一步学习体育与卫生健康的基础知识和运动技能,掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法,养成自觉锻炼的习惯,培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识,全面提高身心素质和社会适应能力,为终身锻炼、继续学习与创业奠定基础。 | |
| 10 | 艺术 | 依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设,通过艺术作品赏析和艺术实践活动,使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,增强文化自觉与文化自信,提高学生的文化品位和审美素质。 | 32 |
| 11 | 历史 | 依据《中等职业学校历史教学大纲》开设,通过学习,能够了解人类历史上重要的政治制度、政治事件及其代表人物等基本史实,正确认识历史上的阶段、阶级关系和阶级斗争,认识人类社会发展的基本规律。懂得从中国国情出发,学习和借鉴中外人类政治文明的有益成果,提升民主法治意识,增强个人的公民素养。 | 32 |
| 12 | 中职安全教育 | 教学总体目标:通过学习校园安全、实训安全、交通安全以及灾害自救、防艾滋病和远离吸毒,引导学生树立正确的安全意识和人的生命是最宝贵的观念,增强在日常生活、学习、实训中养成良好安全习惯的 自觉性 ,形成珍惜生命和自我保护的能力,主动提高公民安全素养和职业安全素养,为就业、创业和职业生涯发展做好准备 | 64 |

2. 公共基础选修课 (见表 3)

表 3 公共基础选修课

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和教学要求 | 基本学时 |
|----|------|---|------|
| 1 | 物理 | 依据《中等职业学校物理教学大纲》开设,使学生掌握必要的物理基础知识和基本技能,激发学生探索自然、理解自然的兴趣,增强学生的创新意识和实践能力。 | 64 |
| 2 | 化学 | 依据《中等职业学校化学教学大纲》开设,使学生认识和了解与化学相关的自然现象和物质变化规律,帮助学生获得生产、生活所需的化学基础知识、基本技能和基本方法,养成严谨求实的科学态度,提高学生的科学素养和综合职业能力,为其职业生涯发展和终身学习奠定基础。 | 64 |
| 3 | 职业素养 | 依据《中等职业学校职业素养教学大纲》开设,通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,使学生具备良好的职业人文素养和 | 32 |

| | | | |
|---|----------|--|----|
| | | 职业通用能力。使学生拥有良好的职业态度和持久职业热情，提高职业教育学生的就业能力。 | |
| 4 | 中华优秀传统文化 | 依据《中等职业学校中华优秀传统文化教学大纲》开设，使学生通过学习了解并掌握中国传统文化的精华所在，丰富学生的精神世界，引导学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操。 | 32 |

(二) 专业技能课

1. 专业基础课课（必选课）（见表4）

表4 电子商务专业基础课

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和教学要求 | 参考学时 |
|----|----------------|--|------|
| 1 | 电子商务基础（网店运营方向） | 通过电子商务教学,使学生全面了解在社会主义市场经济中,现代企业如何利用电子商务来推销自己产品,真正实现网络营销。 | 72 |
| 2 | 短视频拍摄剪辑基础 | 使学生掌握短视频拍摄的基本操作知识,掌握使用手机的摄影技巧,利用计算机对照片进行加工、对视频进行编辑的基本方法。 | 72 |
| 3 | 图像处理基础(PS) | 课程主要讲授图形图像处理的基本理论和知识;作为一个电子商务人员应具备的知识。 | 72 |
| 4 | 直播电商基础 | 本课程紧紧围绕当前直播电商产业的发展现状与趋势,系统全面地讲解了直播电商运营的操作思路、工具与方法。 | 72 |
| 5 | 农产品电商运营基础 | 本课程括农产品电商运营进阶、农产品市场调研、农产品开发、农产品运营规划、农产品物流管理、农产品营销方案制定与实施。 | 72 |
| 6 | 市场营销 | 主要内容包括产品的市场与营销环境、产品营销的产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略,加工、运输、储藏等营销环节中的主要营销职能, | 72 |

2. 专业核心课（必修）课程（见表5）

表5 专业技能方向（选修）课程

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 参考学时 |
|----|---------|---|------|
| 1 | 互联网金牌客服 | 引导客户购物,解答客户问题,提供技术支持,消除客户不满情绪等 | 36 |
| 2 | 网店美工 | 负责天猫/京东/苏宁/网易/小红书店铺装修、视觉设计;根据店铺运营需要,配合策划和设计各类推广页面、海报、促销页等;负责店铺产品详情页制作;协助同事完成有美工需要的工作;完成电商店铺信息内容 | 72 |

| | | | |
|---|----------|--|----|
| | | 的策划和日常更新与维护,及时更新产品数据、图像资料等。 | |
| 3 | 网店运营综合实训 | 进行市场调研、市场开店、官方网店运营、品牌营销、资金流、物流、分销体系的建设与维护、会员营销、数据分析等等 | 72 |
| 4 | 市场营销学考实训 | 针对电子商务技能测试进行辅导教学 | 72 |
| 5 | 短视频运营和推广 | 了解抖音平台、快速打造红人 IP、爆款视频稳上热门、抖音平台吸粉技巧、电商渠道流量暴涨、微信平台快速导流 | 72 |
| 6 | 直播电商运营 | 实训篇包括直播间搭建与运维、直播执行、直播后运维与数据整理三个工作领域内容。全书涵盖直播间搭建、商品发布与设置、直播物料准备、直播预热、脚本初稿编写、直播间系统操作、直播间互动、直播后推广、订单处理与客户维护、数据整理与初步分析等多个直播电商初级典型工作任务所需的知识、技能、方法和工具。 | 72 |
| 7 | 农产品电商运营 | 通过对该书的学习,学生能够熟悉农产品的定义、分类和质量评估标准,明确农产品电商运营常见的平台与模式;能够注册并开通不同农产品营销平台账号,搭建营销矩阵,在各营销渠道下完成商品发布、订单管理等日常维护工作。 | 72 |

七、教学进程总体安排（见表 6）

表 6 教学进程总体安排表

| 类别 | 序号 | 课程名称 | 学时及学分 | | 周课时及教学周次安排 | | | | | | 考核方法 | | |
|-------|----|---------------------------------|-------|----|------------|------|------|------|------|------|------|----|---|
| | | | 学时 | 学分 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 考试 | 考查 | |
| | | | | | 18 周 | 18 周 | 18 周 | 18 周 | 18 周 | 18 周 | | | |
| 公共基础课 | 1 | 中国特色社会主义（含习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本） | 32 | 2 | 2 | | | | | | | | √ |
| | 2 | 心理健康与职业生涯 | 32 | 2 | | 2 | | | | | | | √ |
| | 3 | 哲学与人生 | 32 | 2 | | | 2 | | | | | | √ |
| | 4 | 职业道德与法治 | 32 | 2 | | | | 2 | | | | | √ |
| | 5 | 语文 | 128 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | √ | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|--------------------|----------------|-------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|---|--|
| | | 6 | 英语 | 128 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | √ | | |
| | | 7 | 数学 | 128 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | √ | | |
| | | 8 | 体育与健康 | 128 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | √ | |
| | | 9 | 计算机应用基础 | 128 | 8 | 2 | 4 | | | | | √ | | |
| | | 10 | 艺术（音乐或美术） | 32 | 2 | 2 | | | | | | | √ | |
| | | 11 | 历史 | 32 | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | 12 | 中职安全教育 | 64 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| | 限选课 （限选4 学分） | 5 | 物理 | 64 | 4 | | | | | 4 | | | √ | |
| | | 7 | 化学 | | | | | | | 4 | | | √ | |
| | | 8 | 职业素养 | | | | | | | 2 | | | √ | |
| | | 9 | 中华优秀传统文化 | | | | | | | 2 | | | √ | |
| | 公共基础课小计 | | | | 960 | 60 | 17 | 15 | 11 | 11 | 12 | | | |
| 专业技能课 | 专业基础课 | 1 | 电子商务基础 | 72 | 4 | 4 | | | | | | √ | | |
| | | 2 | 网店运营基础（1+x） | 72 | 4 | 4 | | | | | | | | |
| | | 2 | 短视频拍摄剪辑基础 | 72 | 4 | | 4 | | | | | | √ | |
| | | 3 | 图片处理基础（PS） | 72 | 4 | 4 | | | | | | | √ | |
| | | 4 | 直播电商基础 | 72 | 4 | | 4 | | | | | | √ | |
| | | 5 | 农产品电商基础 | 72 | 4 | | | 4 | 4 | | | | √ | |
| | | 13 | 电子商务物流基础 | 36 | 2 | | | | | 4 | | | √ | |
| | | 14 | 电子商务法律与安全 | 36 | 2 | | | | | 4 | | | √ | |
| | | 17 | 市场营销 | 72 | 4 | | | 4 | | | | | √ | |
| | | 18 | 企业经营管理 | 72 | 4 | | | | | 2 | | | √ | |
| | | 20 | 商务礼仪 | 72 | 4 | | | | | 2 | | | √ | |
| | | 专业基础课小计 | | 648 | 40 | 12 | 8 | 8 | 4 | 12 | | | | |
| 专业核心课程（必修） | 1 | 互联网金牌客服 | 36 | 2 | | | 2 | | 2 | | | | | |
| | 2 | 网店美工 | 72 | 4 | | 4 | | | 2 | | | | | |
| | 3 | 网店运营实训 | 72 | 4 | | 2 | | | 2 | | | | | |
| | 4 | 市场营销学考实训 | 72 | 4 | | | | 4 | 2 | | | | | |
| | 5 | 短视频运营和推广 | 72 | 4 | | | 4 | | 2 | | | | | |
| | 6 | 直播电商运营 | 72 | 4 | | | 4 | 2 | 2 | | | | | |
| | 7 | 农产品电商运营 | 72 | 4 | | | | 4 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------|------------|----------|------|-----|----|----|----|----|----|----|-----|---|
| | 专业核心课小计 | | 468 | 26 | 0 | 6 | 10 | 10 | 12 | | | |
| 专业课程实训(必修课) | 2 | 网络客服技能实训 | 30 | 2 | | 1周 | | | | | | √ |
| | 3 | 网络美工技能实训 | 30 | 2 | | | 1周 | | | | | |
| | 4 | 短视频运营推广 | 30 | 2 | | | | 1周 | | | | √ |
| | 5 | 网店运营实训 | 30 | 2 | | | | | 1周 | | | √ |
| | 专业技能项目实训小计 | 136 | 9 | 2天 | 1周 | 1周 | 1周 | 1周 | | | | |
| 1420 | | | 109 | | | | | | | | | |
| 专业技能课合计 | | | 顶岗实习 | 480 | 18 | | | | | | 18周 | √ |
| 顶岗实习 | 1 | 电子商务员证书 | 64 | 4 | | | | | | | | √ |
| 技能证书(限选一个) | 1 | 农产品 1+x | 64 | 4 | | | | | | | | |
| | 2 | 技能证书合计 | 64 | 4 | | | | | | | | |
| | | 军训、入学教育 | 48 | 2 | 2周 | | | | | | | √ |
| 其他类教育活动 | 1 | 毕业教育 | 30 | 1 | | | | | | 1周 | | √ |
| | 2 | 78 | 3 | 2周 | | | | | 1周 | | | |
| | 其他教育类活动小计 | | 176 | | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | | |
| 合计 | | | 3002 | | | | | | | | | |

八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理，建立了“双师型”专业教师团队，专业带头人具有较高的理论水平和专业技能。

同时专业拥有一支稳定的行业专家兼职教师队伍，兼职教师均具备本科及以上学历，具有中级以上专业技术职称和丰富的实践工作经验。

学校专任教师均具有对应专业或相关专业本科及以上学历，并具有中等职业

学校教师资格证书、专业资格证书及中级以上专业技术职务所要求的业务能力，具备良好的师德和终身学习能力，适应行业发展需求，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革；具有较强的专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力；专任专业教师普遍参加教学竞赛、技能竞赛、教学改革、课题研究等活动；平均每两年到企业实践不少于 2 个月；兼职教师经过了教学能力专项培训，并取得合格证书。

（二）教学设施

1、校内实训实习室（表 8）

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 50 生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下。

表 8 校内实训实验室功能配置

| 教学功能室 | 主要设备名称 | 数量（台/套） | 其他要求 |
|----------|----------------------|---------|------|
| 会计电算化实训室 | 1. PC 机 | 50 | |
| | 2. 投影仪 | 1 | |
| | 3. 用友 T3 财务一体化 | 40 站点 | |
| | 4. 网中网基础会计 | 不限站点 | |
| | 5. 网中网出纳实务 | 不限站点 | |
| 电子商务实训室 | 1. PC 机 | 50 | |
| | 2. 投影仪 | 1 | |
| | 3. 一体机 | 1 | |
| | 4. 厦门优优汇联 c2c 实战教学系统 | 不限站点 | |

2、校外实训基地（见表 9）

校外实训基地由商品流通企业、农业种植企业等单位组成，应包含产品营销、电子商务等实习内容。

校外实训基地专业设施配备、业务范围、企业指导教师等能满足教学见习及毕业实习大纲要求。学校与校外实训基地签订协议书，明确各自管理职责，设置

专职管理部门与人员进行校外实训基地的管理。

校外实训基地岗位设置如下

表9 校外实训基地

| 序号 | 校外实训基地名称 | 实习岗位 |
|----|---------------|-------------|
| 1 | 龙岩联发信息有限公司 | 会计助理、电子商务 |
| 2 | 上杭县供销社电子商务公司 | 电子商务 |
| 3 | 武平松花寨农业发展有限公司 | 电子商务、农业企业管理 |
| 4 | 福建伙图腾科技信息有限公司 | 电子商务、企业管理 |
| 5 | 厦门优优汇联信息科技公司 | 电子商务 |
| 6 | 永定下洋坤雅农业观光园 | 市场营销、文员 |
| 7 | 武平供销社电子商务公司 | 电子商务 |

（三）教学资源

为了教师方便教学，学生方便学习，开发与教材配套的课件、电子教案、教学模型、行业标准、专业图片等教学资源。

（四）教学方法

教学管理在规范性与灵活性的原则下，为体现专业特点，保证教、学、做三者相结合，结合学校实际教学资源，合理安排课程、调配教师，提高校内实训室的课内、外使用效率，积极协调校外实训基地，聘请企业专家参与教学活动，共同保证本标准的实施质量。

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，做好教师培训培养工作，积极开展科学研究，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和人才理念，建立科学的评价标准。

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师评价、学生互评与自我评价相结合，校内评价与校外评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决问题的能力水平。

教学评价包括理论知识、操作技能和职业素养 3 个方面。理论知识评价以笔试为主，结合课堂提问、作业综合评价；操作技能评价采用操作技能考试、技能竞赛等方法；职业素养评价采用观察、问卷、访谈等方法。

(六) 质量管理

质量管理体现教师评价、企业师傅评价、学生互评与自我评价相结合，校内评价与校外评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决问题的能力水平。

质量管理包括理论知识、操作技能和职业素养 3 个方面。理论知识评价以笔试为主，结合课堂提问、听课表现、作业综合评价；操作技能评价采用操作技能考试、技能竞赛等方法；职业素养评价采用观察、问卷、访谈等方法

九、毕业要求

本专业学生通过三年年限的学习，修满本专业人才培养方案所规定的学分，通过毕业资格审查，达到本专业应有的素质、知识和能力等方面要求方可准予毕业。